



Program Akademie Modrého života

Téma: Komunikace a fundraising

Workshopy: září – listopad 2016

1 čtvrtek 22. 9.

Představení Akademie Modrého života

- Informace o možnosti využít odborné poradenství v průběhu Akademie
- Podmínky grantového programu pro absolventy Akademie

Lenka Janoušková, specialista sociální odpovědnosti ČSOB, koučka

Jak na efektivní komunikační strategii a komunikační plán v off-line

- Jak vytvořit kvalitní komunikační strategii, která má správné cíle, cílovou skupinu
- Jak definovat účinný funkční a emocionální motivátor příspěvku
- Jak nastavit komunikační mix
- Jak z monitoringu konkurence získat zajímavé informace pro tvorbu vlastní strategie

Miloslav Knepr, Managing Director reklamní agentury WMC Grey

2 čtvrtek 6.10.

Kreativní psaní: jak zkrotit své texty tak, aby zaujaly širokou veřejnost

- Jak vlastně široká veřejnost čte
- Jak zaujmout textem - struktura textového obsahu

Jan Havlíček, kreativní ředitel agentury Dark Side

Logo a vizuální styl

- Funkce a poslání loga, značky a vizuálního stylu
- Rozsah a výhody vizuálního stylu
- Zpětná vazba na loga a vizuální styl účastníků Akademie

Michal Kopecký, grafik a designér se specializací na loga a vizuální styl

3 čtvrtek 20. 10.

Webové stránky neziskové organizace

- Výběrové řízení na tvorbu a správu webu
- Proces tvorby webu
- Uživatelské testování webu
- Dárcovství na webu

Jan Sládek, technický ředitel, manGoweb

Využití Google Analytics

- Náplň workshopu bude přizpůsobena potřebám účastníků

Tomáš Rauch, manažer produktů, Rozvoj online aplikací ČSOB

4 čtvrtek 3. 11.

Online kampaně cílené na individuální dárce

- Plánování a vyhodnocování online kampaní

Martin Balcar, vedoucí kampaní, Amnesty International Czech Republic

Fundraisingová videa

- Proces tvorby videa
- Využití videí pro neziskovou organizaci

Jan Látal, dokumentární režisér, kameraman a scenárista

5 středa 9. 11.

Trendy ve fundraisingu

- Plán a cílové skupiny fundraisingu
- Firemní fundraising
- Více zdroje financování

Alena Králíková, manažerka firemní kultury a společenské odpovědnosti ČSOB

Sociální síť: jak využít sociální média pro podporu on-line fundraisingu

- Facebook: jak vlastně funguje a proč založit firemní stránku
- Jak získat první fanoušky
- Jak je upoutat
- Jakým způsobem s nimi komunikovat
- Jak vydělat peníze
- Síť Twitter a její přednosti v rychlém získávání a sdílení informací

Eliška Vyhnánková, konzultantka v oboru sociálních médií

Konkrétní příklady z fundraisingové praxe absolventa Akademie

- Změna vizuálního a komunikačního stylu

Martina Dunděrová, vedoucí fundraisingu, Mobilní hospic Ondrášek, o.p.s.

6 středa 23.11.

Dárcovství jako zdroj pro veřejně prospěšné projekty

- Možnosti, nástroje a trendy
- Sdílení fundraisingové praxe účastníků Akademie

Klára Šplíchalová, ředitelka Fóra dárců, **Alena Králíková**, manažerka , manažerka firemní kultury a společenské odpovědnosti ČSOB

Crowdfunding a peer-to-peer fundraising

- Představení portálu Lidiligy.cz
- Praktické tipy z fundraisingové praxe

Dan Petrucha, líder, Liga lidských práv

Konkrétní příklady z fundraisingové praxe absolventa Akademie

- Příklady plánování kampaní a eventů
- Co se osvědčuje na facebookovém profilu

Martina Evjáková, fundraiserka, Pestrá společnost, o.p.s.

7 středa 30.11.

Finální prezentace proměn účastníků Akademie Modrého života

Součástí Akademie Modrého života zaměřené na komunikaci a fundraising bude možnost využít individuální odborné konzultace.