

Intervenčná logika programu Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika

Predmetné aktivity boli definované s ohľadom na ich očakávaný príspevok k naplneniu globálneho cieľa programu, jeho jednotlivých špecifických cieľov a stanovených merateľných ukazovateľov.

Žiadateľ vyberá iba z daného zoznamu aktivít definovaným Riadiacim orgánom (t.j. nie je možné definovať vlastné projektové aktivity).

Spoločné aktivity pre všetky typy aktivít:

Riadenie projektu

Zabezpečenie povinnej publicity projektu

| Prioritná os 2. | | Kvalitné životné prostredie | | | |
|-------------------------------|--|---|---|---|---|
| Investičná priorita 3. | | Zachovanie, ochrana, podpora a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva (6c) | | | |
| Špecifický cieľ 2.1 | | Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu | | | |
| Typ aktivity A) | | Investičné aktivity na zlepšenie technického stavu prírodných a kultúrnych pamiatok cezhraničného významu s cieľom ďalšieho využitia prírodného a kultúrneho dedičstva. | | | |
| Projektové aktivity | | Ukazovatele výstupov | | Cieľové skupiny | Typ prijímateľov |
| 1. | Rekonštrukcia/ revitalizácia/vybudovanie turisticky atraktívnych objektov kultúrneho/ prírodného dedičstva (stavebné práce) | 3.1 | Zhodnotený objekt kultúrneho a prírodného dedičstva | <ul style="list-style-type: none"> ▪ obyvatelia cezhraničného regiónu ▪ návštevníci cezhraničného regiónu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ štát a jeho organizačné zložky ▪ územná samospráva a jej organizačné zložky ▪ organizácie zriaďované štátom, krajom, obcou, mestskou časťou a združením obcí ▪ mimovládne (neštátne) neziskové organizácie ▪ záujmové združenia právnických osôb ▪ okresné a krajské organizácie cestovného ruchu ▪ Európske zoskupenie územnej spolupráce (EZÚS) |
| 2. | Obstaranie vybavenia rekonštruovaných/revitalizovaných/vybudovaných objektov kultúrneho/ prírodného dedičstva | | | | |
| 3. | Vybudovanie turisticky atraktívnych objektov pre zatraktívnenie prírodného dedičstva (stavebné práce) | | | | |
| 4. | Obstaranie vybavenia turisticky atraktívnych objektov pre zatraktívnenie prírodného dedičstva | | | | |
| 5. | Realizácia vyhlídkových miest a infraštruktúry (rozhľadne, vyhlídkové mosty, atď.) podporujúce ďalšie využitie prírodného a kultúrneho dedičstva | | | | |
| 6. | Vytváranie a revitalizácia múzejných lebo výstavných expozícií cezhraničného charakteru | | | | |
| 7. | Stretnutie pracovného tímu | N/A | | | |
| 8. | Poriadenie nehnuteľností/pozemkov | | | | |
| 9. | Spracovanie realizačnej/projektovej dokumentácie | | | | |
| 10. | Propagačné materiály vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) | | | | |
| 11. | Prezentačné a propagačné aktivity vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) | | | | |
| 12. | Značenie vo vzťahu k realizovanému objektu | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|-----------------------------|---|---|---|
| Prioritná os 2. | Kvalitné životné prostredie | | | | |
| Investičná priorita 3. | Zachovanie, ochrana, podpora a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva (6c) | | | | |
| Špecifický cieľ 2.1 | Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu | | | | |
| Typ aktivity B) | Investičné a neinvestičné aktivity na zlepšenie prístupu k prírodným a kultúrnym pamiatkam (napr. značenie, oddychové zóny) realizované vo forme doplnkových aktivít. V rámci fondu malých projektov môžu byť implementované ako plnohodnotné aktivity. | | | | |
| Projektové aktivity | | Ukazovatele výstupov | | Cieľové skupiny | Typ prijímateľov |
| 1. | Budovanie infraštruktúrnych prvkov bezbariérového prístupu pre osoby so zníženou schopnosťou pohybu vrátane zvukových, grafických a podobných navádzacích systémov | 3.1 | Zhodnotený objekt kultúrneho a prírodného dedičstva | <ul style="list-style-type: none"> ▪ obyvatelia cezhraničného regiónu ▪ návštevníci cezhraničného regiónu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ štát a jeho organizačné zložky ▪ územná samospráva a jej organizačné zložky ▪ organizácie zriaďované štátom, krajom, obcou, mestskou časťou a združením obcí ▪ mimovládne (neštátne) neziskové organizácie ▪ záujmové združenia právnických osôb ▪ okresné a krajské organizácie cestovného ruchu ▪ Európske zoskupenie územnej spolupráce (EZÚS) |
| 2. | Výstavba/rekonštrukcia vyhradených parkovacích staní pre hendikepované a ďalšie skupiny so špeciálnymi potrebami (rodiny s deťmi, seniori) pri prírodnej/kultúrnej pamiatke | | | | |
| 3. | Výstavba/zvýšenie kapacity parkovísk pri významných turistických destináciách (potreba preukázania stávajúcej nedostatočnej kapacity) | | | | |
| 4. | Výstavba/ revitalizácia oddychových zón popri prírodných a kultúrnych pamiatkach | | | | |
| 5. | Realizácia sprievodnej infraštruktúry a vybavenia/mobiliárov v riešenej lokalite (stojany pre bicykle, informačné tabule, odpočívadlá, prístrešky, atď.) | | | | |
| 6. | Stretnutie pracovného tímu | N/A | | | |
| 7. | Obstaranie nehnuteľností/ pozemkov | | | | |
| 8. | Spracovanie realizačnej/projektovej dokumentácie | | | | |
| 9. | Rozširovanie turistických informačných centier/ infobodov/ infostánkov/mestských informačných turistických systémov za účelom preukázaného zvýšenia informovanosti o turistických atraktivitách cezhraničného regiónu | | | | |
| 10. | Budovanie značenia prístupu k prírodným/kultúrnym pamiatkam | | | | |
| 11. | Budovanie telematických a navigačných systémov k prírodným/kultúrnym pamiatkam | | | | |
| 12. | Propagačné materiály vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) | | | | |
| 13. | Prezentačné a propagačné aktivity vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|---|---|
| Prioritná os 2. | | Kvalitné životné prostredie | | | |
| Investičná priorita 3. | | Zachovanie, ochrana, podpora a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva (6c) | | | |
| Špecifický cieľ 2.1 | | Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu | | | |
| Typ aktivity C) | | Plánovanie, príprava a budovanie cyklistických ciest a turistických chodníkov s dôrazom na zlepšenie prepojenia kultúrne a prírodne významných lokalít cezhraničnom regióne. | | | |
| Projektové aktivity | | Ukazovatele výstupov | | Cieľové skupiny | Typ prijímateľov |
| 1. | Výstavba/rekonštrukcia cyklistických chodníkov a cyklotrás zlepšujúcich prístup a prepojenie kultúrne/prírodne významných lokalít v cezhraničnom regióne vrátane doplnkovej infraštruktúry | 3.3 | Celková dĺžka novovybudovaných alebo zmodernizovaných cyklistických ciest a turistických chodníkov | <ul style="list-style-type: none"> ▪ obyvatelia cezhraničného regiónu ▪ návštevníci cezhraničného regiónu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ štát a jeho organizačné zložky ▪ územná samospráva a jej organizačné zložky ▪ organizácie zriaďované štátom, krajom, obcou, mestskou časťou a združením obcí ▪ mimovládne (neštátne) neziskové organizácie ▪ záujmové združenia právnických osôb ▪ okresné a krajské organizácie cestovného ruchu ▪ Európske zoskupenie územnej spolupráce (EZÚS) |
| 2. | Výstavba/rekonštrukcia turistických chodníkov, tematických náučných chodníkov, alebo špecifických chodníkov a trás pre športovú turistiku (in-line, lyžiarske, vodácke, atď.) zlepšujúcich prístup a prepojenie kultúrne/prírodne významných lokalít v cezhraničnom regióne vrátane doplnkovej infraštruktúry | | | | |
| 3. | Stretnutie pracovného tímu | N/A | | | |
| 4. | Obstaranie nehnuteľností/pozemkov | | | | |
| 5. | Spracovanie realizačnej/projektovej dokumentácie | | | | |
| 6. | Spracovanie spoločných štúdií prístupu a prepojenia kultúrne/prírodne významných lokalít v cezhraničnom regióne | | | | |
| 7. | Stretnutie odborného /expertného tímu | | | | |
| 8. | Spracovanie odborných/expertných posudkov | | | | |
| 9. | Verejná diskusia/ prezentácia | | | | |
| 10. | Značenie cyklotrás, náučných a turistických chodníkov (iba doplnkovo) | | | | |
| 11. | Propagačné materiály vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) | | | | |
| 12. | Prezentačné a propagačné aktivity vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|
| Prioritná os 2. | | Kvalitné životné prostredie | | | |
| Investičná priorita 3. | | Zachovanie, ochrana, podpora a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva (6c) | | | |
| Špecifický cieľ 2.1 | | Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu | | | |
| Typ aktivity D) | | Investičné aktivity na zvýšenie dostupnosti lokalít s prírodnými a kultúrnymi pamiatkami prostredníctvom zlepšenia stavu ciest II. a III. triedy (rekonštrukcia vybraných cestných úsekov, zlepšenie kvality povrchu vozoviek, obnova existujúcich a vybudovanie nových cestných prvkov). | | | |
| Projektové aktivity | | Ukazovatele výstupov | | Cieľové skupiny | Typ prijímateľov |
| 1. | Rekonštrukcia cestných úsekov II. a III. triedy na zvýšenie dostupnosti lokalít s prírodnými/kultúrnymi pamiatkami (rekonštrukcia telesa vozovky, zlepšenie kvality povrchu vozovky) | 3.4 | Celková dĺžka zrekonštruovaných alebo zmodernizovaných ciest (spoločný EÚS č. 14) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ obyvatelia cezhraničného regiónu ▪ návštevníci cezhraničného regiónu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ štát a jeho organizačné zložky ▪ územná samospráva a jej organizačné zložky ▪ organizácie zriaďované štátom, krajom, obcou, mestskou časťou a združením obcí ▪ mimovládne (neštátne) neziskové organizácie ▪ záujmové združenia právnických osôb ▪ okresné a krajské organizácie cestovného ruchu ▪ Európske zoskupenie územnej spolupráce (EZÚS) |
| 2. | Realizácia opatrení smerujúcich k zmene technických parametrov vozovky (zvýšenie únosnosti, prejazdnosti, odstránení nebezpečných a úzkych hrdiel) | | | | |
| 3. | Výstavba/rekonštrukcia/obnova súčastí cestných komunikácií – cestných prvkov (mosty, podjazdy, nadjazdy) pre zvýšenie návštevnosti kultúrnych/prírodných pamiatok najmä formou verejnej dopravy | | | | |
| 4. | Stretnutie pracovného tímu | N/A | | | |
| 5. | Obstaranie nehnuteľností/pozemkov | | | | |
| 6. | Spracovaní realizačnej/projektovej dokumentácie | | | | |
| 7. | Budovanie telematických a navigačných systémov k prírodným/kultúrnym pamiatkam (iba doplnkovo) | | | | |
| 8. | Propagačné materiály vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) | | | | |
| 9. | Prezentačné a propagačné aktivity vo vzťahu k realizovanému objektu (iba doplnkovo) | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|---|---|
| Prioritná os 2. | | Kvalitné životné prostredie | | | |
| Investičná priorita 3. | | Zachovanie, ochrana, podpora a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva (6c) | | | |
| Špecifický cieľ 2.1 | | Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu | | | |
| Typ aktivity E) | | Činnosti podporujúce tvorbu ucelených tematických produktov založených na využívaní prírodného a kultúrneho dedičstva, t.j. spájanie viacerých objektov kultúrneho a prírodného dedičstva ako ucelených produktov pre návštevníkov. | | | |
| Projektové aktivity | | Ukazovatele výstupov | | Cieľové skupiny | Typ prijímateľov |
| 1. | Realizácia spoločných regionálnych/ tematických kampaní propagujúcich prírodné a kultúrne atraktivity spoločného územia | 3.2 | Vytvorené ucelené produkty zhodnocujúce kultúrne a prírodné dedičstvo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ obyvatelia cezhraničného regiónu ▪ návštevníci cezhraničného regiónu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ štát a jeho organizačné zložky ▪ územná samospráva a jej organizačné zložky ▪ organizácie zriaďované štátom, krajom, obcou, mestskou časťou a združením obcí ▪ mimovládne (neštátne) neziskové organizácie ▪ záujmové združenia právnických osôb ▪ okresné a krajské organizácie cestovného ruchu ▪ Európske zoskupenie územnej spolupráce (EZÚS) |
| 2. | Realizácia spoločných mediálnych produktov propagujúcich spoločné území a jeho atraktivity | | | | |
| 3. | Organizácia aktivít propagujúcich spoločné územie ako turistickú destináciu a podporujúcich rozvoj cestovného ruchu v ňom | | | | |
| 4. | Príprava a realizácia spoločných produktov destinačného managementu | | | | |
| 5. | Poriadenie a distribúcia propagačných materiálov a nástrojov publicity pre širokú verejnosť lebo zameraných na špecifické cieľové skupiny | | | | |
| 6. | Stretnutie pracovného tímu | N/A | | | |
| 7. | Spracovanie spoločného realizačného zámeru tematického produktu | | | | |
| 8. | Spracovanie externých posudkov/ hodnotení | | | | |
| 9. | Spracovanie spoločnej komunikačnej stratégie/ marketingovej koncepcie zapojených objektov | | | | |
| 10. | Spracovanie tematickej koncepcie zameranej na špecifické segmenty cestovného ruchu/vymedzenou skupinu atraktivít/špecifickú cieľovú skupinu | | | | |
| 11. | Spracovanie územnej koncepcie riešiacej celkové využitie prírodných a kultúrnych zdrojov vo vymedzenom cezhraničnom území | | | | |
| 12. | Spoločná účasť na veľtrhoch a obdobných prezentačných aktivitách cestovného ruchu vrátane poradení nevyhnutných propagačných predmetov dlhodobé povahy (bannery, propagačné stany) | | | | |
| 13. | Poriadenie vybavení za účelom realizácie propagačných a prezentačných aktivít realizovaných produktov cestovného ruchu | | | | |

| Prioritná os 2. | | Kvalitné životné prostredie | | | |
|-------------------------------|---|--|---|---|---|
| Investičná priorita 3. | | Zachovanie, ochrana, podpora a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva (6c) | | | |
| Špecifický cieľ 2.1 | | Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu | | | |
| Typ aktivity F) | | Podpora zavádzania služieb podporujúcich využívanie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva. | | | |
| Projektové aktivity | | Ukazovatele výstupov | | Cieľové skupiny | Typ prijímateľov |
| 1. | Aplikácie komunikačnej stratégie/ marketingovej koncepcie zavedenia služieb podporujúcich využívanie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva | 3.2 | Vytvorené ucelené produkty zhodnocujúce kultúrne a prírodné dedičstvo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ obyvatelia cezhraničného regiónu ▪ návštevníci cezhraničného regiónu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ štát a jeho organizačné zložky ▪ územná samospráva a jej organizačné zložky ▪ organizácie zriaďované štátom, krajom, obcou, mestskou časťou a združením obcí ▪ mimovládne (neštátne) neziskové organizácie ▪ záujmové združenia právnických osôb ▪ okresné a krajské organizácie cestovného ruchu ▪ Európske zoskupenie územnej spolupráce (EZÚS) |
| 2. | Využitie mobilných technológií pre prezentáciu a propagáciu turistických atraktivít regiónu (audio sprievodca, GPS technológie, QR kódy) | | | | |
| 3. | Realizácie publicity a propagácie pomocou webových stránok, sociálnych sietí a ďalších inovatívnych spôsobov propagácie a publicity | | | | |
| 4. | Príprava špecifických nástrojov podpory cestovného ruchu – turistické karty, rodinné pasy, atď. | | | | |
| 5. | Organizácia aktivít propagujúcich spoločné územie ako turistickú destináciu a podporujúcich rozvoj turizmu v ňom | | | | |
| 6. | Stretnutie pracovného tímu | N/A | | | |
| 7. | Spracovanie spoločného realizačného zámeru tematického produktu | | | | |
| 8. | Spracovanie spoločnej komunikačnej stratégie/ marketingovej koncepcie zavedenia služieb podporujúcich využívanie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva | | | | |
| 9. | Poriadenie vybavenia – nákup technológií nevyhnutných pre zavedenie a prevádzku realizovaných nástrojov podpory cestovného ruchu | | | | |
| 10. | Poriadenie vybavenia pre realizáciu opatrení propagácie služieb | | | | |

| | | | | |
|-------------------------------|---|--|---|---|
| Prioritná os 2. | | Kvalitné životné prostredie | | |
| Investičná priorita 3. | | Zachovanie, ochrana, podpora a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva (6c) | | |
| Špecifický cieľ 2.1 | | Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu | | |
| Typ aktivity G) | | Aktivity na prezentáciu prírodného a kultúrneho dedičstva realizované vo forme doplnkových aktivít. | | |
| Projektové aktivity | | Ukazovatele výstupov | Cieľové skupiny | Typ prijímateľov |
| 1. | Aktivity na prezentáciu prírodného a kultúrneho dedičstva realizované vo forme doplnkových aktivít. | N/A | <ul style="list-style-type: none"> ▪ obyvatelia cezhraničného regiónu ▪ návštevníci cezhraničného regiónu | <ul style="list-style-type: none"> ▪ štát a jeho organizačné zložky ▪ územná samospráva a jej organizačné zložky ▪ organizácie zriaďované štátom, krajom, obcou, mestskou časťou a združením obcí ▪ mimovládne (neštátne) neziskové organizácie ▪ záujmové združenia právnických osôb ▪ okresné a krajské organizácie cestovného ruchu ▪ Európske zoskupenie územnej spolupráce (EZÚS) |