



Kyjovské
Slovácko
v pohybu

grafický manuál





úvodem	3
charakteristika loga	4
varianty loga	5
ochranná zóna loga	6
barvy, plochy a tvary	7
typy písma	8
podomácku nebo profi?	9
návrhy materiálů	
navštívenka	10
hlavičkový papír	10
plocha mailu	10
pozdávka	11
úvod prezentace	11
potisk CD nebo DVD	12
stránka prospektu	12

obsah manuálu

Kyjovské Slovácko

Tento pojem se objevil teprve nedávno jako pracovní název pro území, ve kterém bylo nastartováno úsilí o zapojení se do programu **LEADER+**. Tento program je iniciativa EU, zaměřená na podporu venkovských oblastí. V naší republice byl pilotně spuštěn v roce 2004. Na přípravu programu získal mikroregion podporu Ministerstva pro místní rozvoj ČR z Programu obnovy venkova. Po dobu dvou a půl let se scházela skupina nadšenců z celého regionu Kyjovského Slovácka, která se v květnu 2004 institucionalizovala jako **o. s. Kyjovské Slovácko v pohybu**. Toto občanské sdružení připravovalo **Strategii regionu Kyjovské Slovácko**, se kterou se v prosinci 2004 zúčastnilo soutěže. V rámci programu LEADER+ bylo vybráno z celé ČR deset strategií k podpoře z tohoto programu. Strategie o. s. Kyjovské Slovácko v pohybu byla jednou z nich. Motivací k pravidelnému setkávání byl zájem o regionální rozvoj a s ním související přístup k finanční podpoře z nových zdrojů. V současné době působí tzv. **Místní akční skupina (MAS) Kyjovské Slovácko v pohybu**, která je složena ze zástupců samospráv, podnikatelů, neziskových organizací i aktivních jedinců jako grantová agentura.

Filosofie subjektu

Filosofie regionu je postavena na **společných cílech** a záměrech, kterými jsou: iniciace lidského potenciálu a vytvoření pozitivního podnikatelského prostředí, iniciace vnitřních zdrojů - jak lidských, tak finančních, a dále pak dosáhnoutí **efektivní spolupráce** mezi důležitými partnery v regionu.

Jednotný vizuální styl

Vizuální styl se snaží co nejlépe vystihnout specifický charakter této oblasti s ohledem na funkci prezentační. Mezi největší bohatství oblasti patří **krásná příroda, vinařská tradice, stará lidová kultura a slovácký folklor** projevující se především kroji, lidovou hudbou, zpěvem a tancem. Vizuální styl respektuje toto kulturní dědictví a od původních tradic se neodvrací, ba naopak. Z kulturního zázemí vychází, vyzvedává podstatu této rozmanité oblasti a svou formou přibližuje bohatost regionu Kyjovské Slovácko.



charakteristika loga



základní varianta loga

K čemu slouží logo?

Logo je **základním stavebním kamenem** vizuálního stylu. Slouží k jednoznačné identifikaci subjektu, je jeho zástupným symbolem, slouží jako určitá forma podpisu. Logo občanského sdružení „Kyjovské Slovácko v pohybu“ reprezentuje region Kyjovského Slovácka a skládá se ze symbolu a textové části. Symbol a text tvoří tedy kompletní logo. Symbolem sdružení je **stylizovaný klobouček**, jež je součástí zdejšího kroje. Rozevlátý kossárek a rovněž kurzíva v textu symbolizují pohyb obsažený v názvu sdružení. Logo má tři **textové varianty**. Pro oficiální užití se zněním „Kyjovské Slovácko v pohybu“, pro užívání „Místní akční skupiny“ slouží druhá varianta obsahující v textové části zkratku „MAS“. Třetí variantu s anglickým textem je možné využívat na cizojazyčných mutacích tiskovin a při kontaktu se zahraničními partnery. **Variety barevného provedení:** červená a zelená, pouze zelená nebo červená, černá a šedá, pouze černá, zelený, červený nebo černý negativ.

Druh písma je zvolen s ohledem na tradici. Text je z písma **Lucida Bright** (obyčejný a kurzíva) a je řešen na střed. Symbol je s textovou částí spojen jak barevností, tak tvarem písma.

varianty loga



ochranná zóna loga



varianty loga v negativu

Ochranná zóna loga určuje plochu kolem loga, do které nesmí zasahovat jiné grafické prvky. Tyto prvky je možné umístit za hranici tohoto prostoru. Tento ochranný prostor také určuje minimální vzdálenost od okraje listu či jiné plochy, na které je značka umístěna. Ochranný prostor se mění spolu s velikostí značky.

Má-li být logo umístěno na barevné ploše, nechť je **v oválu** (otočení 10°), který takto stanoví jeho ochrannou zónu. Umístění loga v oválu dle vyobrazení v tomto manuálu. Je-li logo v pozici (barvy či šedi), **ovál musí být bílý**. Pouze je-li logo v negativu (bílé), může být ovál zelený, červený, černý, popř. v odstínu šedi nebo v jiné barvě.

Nachází-li se logo přímo na bílém podkladu, tvoří ochrannou zónu rozměr, rovnající se **výšce písmene „S“** v názvu „Slovácko“. V této vzdálenosti nalevo, napravo, nahoře i dole od loga nesmí být jiný grafický prvek.

barvy, plochy a tvary

Prvky grafického designu

V logu „Kyjovské Slovácko v pohybu“ jsou použity barvy **zelená** (% složení barvy C 70, M 37, Y 98, K 5) a **červená** (C 14, M 98 Y 93 K 0) symbolizující bílé a červené víno, jakožto typický regionální produkt. Je-li použito logo v odstínech šedi, doplňuje **černou** barvu **60% šedá**.

Grafika doplňující logo používaná v nechť vychází z vizuálního stylu tohoto manuálu. **Světle zelená podkladová plocha** (složení barvy C 10, M 4, Y 35, K 0). Plocha může být ohraničena bílým okrajem, popř. na spad (až do kraje tiskoviny) nebo kombinace (na spad na jedné straně).

V této ploše (avšak mimo text) lze použít jako grafický prvek zvětšené bílé části loga - **kosárky** (torza z pér na kloboučku) v různé velikosti. Vždy max. dvakrát v rámci jedné strany. Jako vnější ohraničení plochy a ohraničení loga slouží rovněž **bílé ovály**.





Písmo hlavní

Jako hlavní písmo používané k textům a titulům bylo zvoleno písmo **Switzerland Condensed** (je použito i k tomuto textu). Jeho obyčejný řez je používán na běžný text, ke zvýraznění pak **tučný řez**. Lze použít také *obyčejnou* nebo *tučnou kurzívu* tohoto písma. Rovněž je určeno k větším titulům (viz kolmý titulek na této stránce). k mezititulům použijeme **tučný řez stejného písma** - vždy mírně zvětšený oproti běžnému textu (viz mezititulek tohoto textu).

Písmo doplňkové

Jako alternativní písmo, které můžeme používat k textům a titulům, bylo zvoleno písmo **Switzerland** (je použito i v tomto textu). Jeho obyčejný řez použijeme na běžný text, ke zvýraznění pak **tučný řez**. Lze použít také *obyčejnou* nebo *tučnou kurzívu* tohoto písma. Rovněž je určeno k titulům - vždy mírně zvětšené oproti běžnému textu. Není-li k dispozici pro text a titulky písmo Switzerland Condensed nebo Switzerland, použijeme adekvátní písmo se stejnou nebo podobnou kresbou (lineární bezserifové písmo) - např. Sans, Arial Narrow, Arial aj.

Barevnost písma

Pro text i titulky používáme **tmavě zelenou barvu** - stejnou, jako je v logu sdružení (C 70, M 37, Y 98 K 5). Text může být umístěn na světle zelené (C10, M 4, Y 35, K 0) nebo bílé ploše. **Mezititulky** mohou být také **červené** (C 14, M 98, Y 93, K 0). U černobílých a jednodušších tiskovin lze použít na text černou barvu, na mezititulky pak příp. šedou (60 %).

Chcete si vytvořit materiál sami?

V předešlých kapitolách tohoto manuálu jsou popsány postupy, nastavení barev (CMYK) apod., určené především **pro zpracování v tiskárně či grafickém studiu**. Pro ně je adresář (na céděčku s manuálem) „*profi využít*“ se soubory typu CDR, TIF a EPS.

Řadu jednodušších materiálů, které nejsou určeny k ofsetovému tisku apod., však **lze vytvořit „podomácku“** (barvy v RGB) v programech typu Word aj. Pro ně je určen adresář (na céděčku s manuálem) „*domácí využít*“ obsahující soubory typu JPG a GIF.

Jak na to

Např. při tvorbě materiálu **ve Wordu** si nastavíme **vlastní barvu plochy** odpovídající světle zelené (parametry: R 217, G 225, B 166) a **vlastní barvu písma** odpovídající tmavě zelené v logu (R 78, G 116, B 55). Na příp. mezititulky pak červenou (R 186, G 47, B 44).

Na světle zelenou plochu umístíme **logo s bílým oválem ve formátu GIF** (s průhledností) a **bílý kosárek** - takéž **ve formátu GIF** (s průhledností). Obojí dle potřeby vhodně ořízneme, aby odpovídalo užívanému stylu. Kosárek by měl být vždy zcela mimo text.

Je vhodné vytvořit si **vlastní „styly“** - předlohy častěji používaných materiálů (pozvánky, letáčky, prezentace apod.) a pak jen doplňovat aktuální texty. Nedaří-li se nám materiál vytvořit, nebo nejsme-li spokojeni s výsledkem, **předáme raději podklady do studia**. 8-)



návrhy materiálů

Navštívenka

občanské sdružení
Kyjojské Slovácko v pohybu

Masarykovo náměstí 11
697 01 Kyjov, Czech republic
tel.: +420 518 610 180
mobil: +420 603 505 048
e-mail: annacarkova@centrum.cz
kyjovske.slovacko@centrum.cz
www.kyjovske-slovacko.com



Anna Čarková
manažerka občanského sdružení

velikost 1:1

Hlavička dopisního papíru

občanské sdružení
Kyjojské Slovácko v pohybu
Masarykovo náměstí 11
697 01 Kyjov, Czech republic
tel.: +420 518 610 180
mobil: +420 603 505 048
e-mail: annacarkova@centrum.cz
kyjovske.slovacko@centrum.cz
www.kyjovske-slovacko.com



zmenšeno (s
šířka 210 mm)

Plocha mailu



občanské sdružení
Kyjojské Slovácko v pohybu
Masarykovo náměstí 11
697 01 Kyjov, Czech republic
tel.: +420 518 610 180
mobil: +420 603 505 048
e-mail: annacarkova@centrum.cz
kyjovske.slovacko@centrum.cz
www.kyjovske-slovacko.com

plocha s logem a adresou dole

zmenšeno (poměr stran 4:3)



zmenšeno (skutečná velikost A4 nebo A5)

Pozvánka



**III. konference Leader
„Kyjovské Slovácko“**

Občanské sdružení Kyjovské Slovácko v pohybu
si Vás dovoluje pozvat na III. konferenci LEADER konanou

v úterý 13. května 2008 od 16 do 19 h
v sále Katolického domu v Zarošicích

Program konference

1. Prezentace 16.00-16.30
2. Zahájení, přivítání hostů 16.30-16.45
3. Úvodní slovo 16.45-16.55
(Ing. Milan Venclik, 1. náměstek hejtmana JMK)
4. Prezentace výsledků činnosti MAS 16.55-17.10
5. Prezentace podpořených projektů 17.10-17.30
6. Diskuse

pozvání na konferenci



Úvod prezentace

návrhy materiálů

návrhy materiálů

Potisk CD nebo DVD



zmenšeno (velikost CD nebo DVD)

Stránka prospektu



Kyjovské Slovácko

Tento pojem se objevil teprve nedávno jako pracovní název pro území, ve kterém bylo nastartováno úsilí o zapojení se do programu LEADER+. Tento program je iniciativa EU, zaměřená na podporu venkovských oblastí.

V naší republice byl pilotně spuštěn v roce 2004. Na přípravu programu získal mikroregion podporu Ministerstva pro místní rozvoj ČR z Programu obnovy venkova.



zmenšeno (skutečná velikost 10x21 cm)