



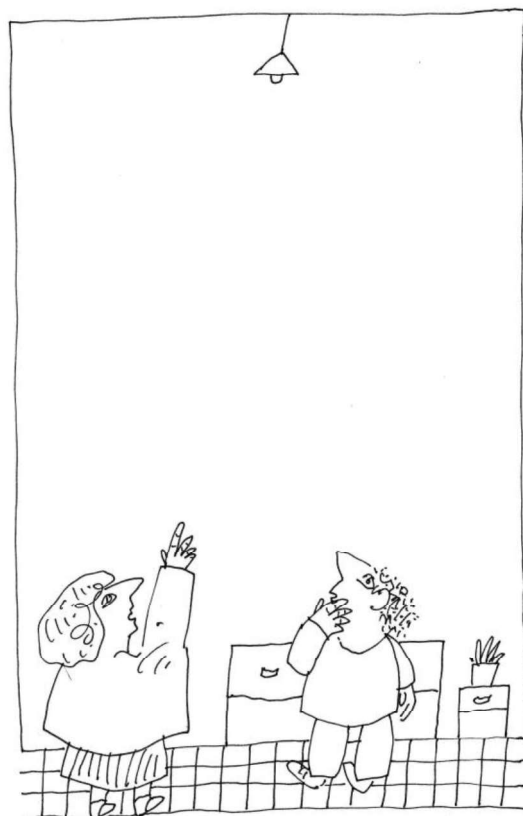
2021

leden - prosinec

Informační magazín MAS

Obsah

ÚVODNÍ SLOVO	2
KOMUNITNĚ VEDENÝ MÍSTNÍ ROZVOJ	3
MÍSTNÍ AKČNÍ PLÁN ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ.....	5
CENTRUM SPOLEČNÝCH SLUŽEB	6
UČIT SE PRO ŽIVOT	8
CO SE V MASCE UDÁLO.....	9
Regionální značka má první držitele	9
Vzděláváme místní producenty	9
Krajské dožínky v Kyjově	11
Finanční fond Kyjovský Bigbít	11
Velký trh farmářských a regionálních produktů	12
Zažít Kyjov jinak.....	13
Dny středních škol Kyjovského Slovácka – „STUDENTI ŽÁKŮM“.....	13
Literární odpoledne	14



CENU ENERGIÍ SE NĀM NAŠTĚSTÍ
PODAŘILO VČAS ZASTROPOVAT...



NEVĪM CO DĀL.
CHTĚL JSEM SI PUSTIT PLYN,
ALE NEMĀM NA TO...



ÚVODNÍ SLOVO

Milí čtenáři, příznivci a členové MAS!

Po roce vám opět přinášíme pravidelnou porci informací o naší činnosti. V minulém čísle jsme vyjadřovali naději na to, že rok 2021 bude lepším rokem z pohledu covidové epidemie. Tato naděje se bohužel nenaplnila. Epidemie naopak sílí a zhoršila se životní situace mnoha lidí i ekonomická situace v národě i ve světě. Je zřejmé, že nejde o krátkodobý blackout nebo o poruchu obvyklého chodu společnosti, kterou nějak přechkáme a pak se vše brzy zas vrátí ke starému. Nevrátí a asi bychom se na to měli připravit a bez nostalgie přijmout a zvládnout to, co přijde. Špatné zprávy slyšíme všude kolem nás, a tak vás snad povzbudíme informacemi, které svědčí o tom, že se pořád děje i něco dobrého. Tým Kyjovského Slovácka, který aktuálně pracuje ve složení šesti manažerů, ekonomky a pomocné administrativní pracovnice, se usilovně stará o to, aby se dál naplňovalo naše poslání: Společně s místními se podílíme na rozvoji našeho regionu. A to na poli místní ekonomiky (dotacemi pro podnikatele; podporou místních výrobců; vzděláváním; zavedením regionální značky), na poli školního i mimoškolního vzdělávání (zlepšováním kvality výuky i materiálním vybavením škol), na poli rozvoje obcí (dotacemi; realizací projektů spolupráce obcí; vzděláváním starostů; zpracováním koncepčních dokumentů), či na poli kulturním (pořádáním kulturních akcí; publikační činností; dalšími kulturními aktivitami). Okrajově se podílíme se i rozvoji cestovního ruchu členstvím a účastí na činnosti Turistické asociace Slovácko. Náš záběr je tedy velmi široký a v mnohých činnostech nás podporují a pomáhají nám právě místní lidé, členové i nečlenové MAS. Velké podpory se nám dostává také ze strany našich obcí. Všem patří proto naše poděkování! Podrobnější informace

o všem, co děláme, se dozvíte z následujících článků.

Pokud se vám naše činnost blízká, bylo by prima, kdybyste se do ní zapojili i vy! A hlavně by bylo prima, kdybychom se mohli brzy vrátit k běžnému životu s jeho radostmi i starostmi.

To vám ze srdce přeji a těším se s vámi na lepší časy!

*A. Čarková,
předsedkyně MAS*



*Společně s místními vytváříme
budoucnost a posilujeme ducha Leader*



KOMUNITNĚ VEDENÝ MÍSTNÍ ROZVOJ

Tomáši, připomeň nám, co to vlastně ten komunitně vedený místní rozvoj (CLLD) je?

Jedná se o jednu z hlavních činností naší organizace, kterou se snažíme prostřednictvím dotačních prostředků z Evropské unie, vzdělávání, pořádání akcí a spoustou dalších aktivit zlepšovat kvalitu života u nás na venkově.

A daří se zlepšovat život na venkově?

Pevně věříme, že ano. Jen na dotacích jsme do regionu za dobu fungování organizace přinesli přes 250 000 000 Kč, podpořeno bylo něco kolem 350 projektů. A to nemluvíme o spoustě dalších akcí a přínosů do regionu.

Letošní rok, stejně jako ten loňský, byl trochu jiný, poznamenaný „corona krizí“, co všechno se v rámci CLLD i přesto povedlo uskutečnit?

Naši činnost situace ovlivnila především v aktivitách závislých na setkání většího počtu osob, jako jsou vzdělávací akce, diskuze s občany, které jsme přesunuli do online prostředí. Přesto jsme zvládli uspořádat 7 seminářů zaměřených například na chyby v účetnictví, zpracování daňových přiznání nebo semináře pro osoby, které mají zájem žádat o dotace. Současně se nám povedlo udržovat pravidelná setkávání zástupců obcí ke sdílení informací a zkušeností. První polovinu roku jsme se intenzivně věnovali přípravě a zpracování nového strategického dokumentu, který nám na základě schválení Ministerstva pro místní rozvoj ČR umožní pokračovat v činnosti i během dalších 7 let. Hodně jsme se věnovali podpoře místní ekonomiky formou založení regionální značky, organizováním vzdělávání pro producenty a uspořádáním trhu regionálních produktů. Účastnili jsme se krajských dožínků i akce Zažít Kyjov jinak. Povedlo se nám založit finanční fond



Kyjovský bigbít na podporu hudební produkce zaměřené na bigbít v Kyjově a pokřtili jsme knihu Život a dílo F. Kudláče od pana MUDr. Jiřího Dunděry. Ke stávajícím 22 projektům základních a mateřských škol, kterým pomáháme s šablonovými projekty, se nám povedlo získat podporu na další 4 projekty v částce pře 2,8 mil. Kč. Bylo nám ctí účastnit se otevření naučné stezky Syslíkovo království v Sobůlkách, která vznikla za naší finanční podpory a užili jsme si i kulaté narozeniny paní starostky Vlasty Mokré v Násedlovicích.

A co ta část CLLD, kde se věnujete rozdělování dotací. Dokážeš vyčíslit, kolik projektů získalo letos „zelenou“ a v jaké celkové hodnotě?

Letos od nás získalo peníze 46 projektů v celkové částce přibližně 20 milionů Kč. Jednalo se především o menší projekty, v průměru kolem 300 tis. Kč dotace, přesto pro region velmi významné. Z větších projektů jsme podpořili například propojení cyklostezky Kyjov - Bohuslavice s místní částí Kyjov-Boršov, nebo modernizaci učebny praktického vyučování ZŠ Dr. Joklíka v Kyjově.

Který z letos podpořených projektů tě nejvíce zaujal a čím?

Nejvíce mě zaujaly inovativní projekty základní školy v Moravanech, kde se chystají vybudovat víceúčelovou moderně vybavenou učebnu, projekt obce Lovčice na vybudování Fit stezky kolem obce a zajímavá bude také nová expozice muzea v Žarošicích zaměřená na ukázkou tradiční



venkovské zahrádky a bylin, které se v kuchyni u nás tradičně využívaly.

Co výhled do budoucna? Kdy se mohou žadatelé těšit na další dotační výzvy? A dokážeš už teď naznačit, jaké oblasti se budou podporovat?

Na první čtvrtletí roku 2022 chystáme výzvu pro obce, spolky a knihovny, v rámci které budou moci získat peníze na vybavení nebo rekonstrukce svých prostor sloužících ke spolkové, kulturní nebo knihovní činnosti. Ve stejném termínu chceme podpořit i malé a



střední podniky a podnikatele, kteří budou moci získat peníze na pořízení strojů, technologií nebo vybavení pro své podnikání. Určitě je dobré sledovat naše stránky a facebook, kde průběžně o všem informujeme.

Připomeneš prosím, které stránky to jsou?

Určitě, rád. Webové stránky jsou www.kyjovske-slovacko.com. Na facebooku naši organizaci najdete jako Kyjovské Slovácko v pohybu, dále jsme na facebooku založili i skupinu sdružující místní producenty, kde mohou lidé online nakupovat regionální dárky. Skupina se jmenuje Dárek ze Slovácka a nejvíc to tam žije samozřejmě před Vánocemi. Ovšem dárky darujeme i během roku, proto doporučuji se ke skupině připojit kdykoliv a nechat se inspirovat i na dárky k narozeninám a jiným událostem během roku.

*M. Urbancová, T. Kolařík,
manažeri*



přes **300** projektů
za více jak **200 000 000** Kč



MÍSTNÍ AKČNÍ PLÁN ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

I my jsme v rámci projektu MAP byli nuceni upravit realizaci dle aktuální „covid“ situace. Na jednu stranu to pro nás bylo velmi těžké, najít cestu mezi požadavky stanovenými pro náš projekt a aktuálními potřebami a možnostmi škol, ale na druhou stranu nám to otevřelo mnoho zajímavých cest.

Na základě společného setkávání s řediteli jsme získali představu o aktuálních potřebách a jak můžeme být v této nelehké situaci nápomocni.

Vytvořili jsme tedy nabídku služeb, kterou mohou školy čerpat až do konce února roku 2022, kdy bude končit realizace projektu MAP II.: právník specializovaný na školskou problematiku, IT specialista, odborný poradce na školní legislativu, poradenství v záležitosti auditu bezpečnosti škol.

Jakmile se nám opět rozjela školní docházka, představili jsme otázku bezpečnosti také našim dětem v podání tzv. branných dnů. Děti se zde dozvěděly např. co si zabalit do evakuačního zavazadla, jak se zachovat v případě setkání s nebezpečným zvířetem či osobou. S pracovníkem záchranné služby se naučily základy první pomoci atd. Během letních prázdnin jsme



rozjeli doučování anglického jazyka formou týdenního on-line setkávání s lektory. Zapojilo se 356 dětí z regionu.

V podzimních měsících se rozjela podpora digitální gramotnosti na některých školách a zejména byla řešena otázka bezpečnosti v digitálním světě.

Pro rodiče a pedagogy byla uspořádána spousta zajímavých seminářů, některé v on-line prostředí, jiné prezenčně. Zmíním například Přípravenost dítěte pro školní docházku, Motivace dětí, Grafomotorika a Jóga pro děti.

Pro podporu digitální gramotnosti jsme zájemcům z řad škol i školek zakoupili 3D tiskárny a naplánovali několik seminářů k této tématice.

Společně se členy pracovních skupin jsme se zaměřili na podporu gramotností s využitím místně zakotveného



učení, kdy někteří členové vypracovali na téma milotický zámek pracovních listů propojujících jednotlivé gramotnosti, které jsou rozděleny dle obtížnosti pro jednotlivé ročníky. Pracovní listy mají pedagogové k dispozici v el. verzi. K tomuto účelu byla také vytvořena maketa zámku, kterou si mohou děti vystřihnout například v rámci pracovního vyučování.

I přes velmi složitý rok se nám podařilo uskutečnit řadu aktivit, které reagovaly přímo na potřeby našeho regionu. A z toho máme radost největší.

Citát „Všechno zlé je pro něco dobré“ se v tomto případě potvrdil na 100 %.

*T. Čičáková,
manažerka MAP II.*



CENTRUM SPOLEČNÝCH SLUŽEB

Na konci října definitivně skončila realizace projektu „Posilování administrativní kapacity obcí na bázi meziobecní spolupráce“, díky kterému vzniklo Centrum společných služeb (CSS). I přes ukončení projektu však CSS funguje i nadále a jako zaměstnanci DSO Severovýchod pokračujeme v poskytování služeb obcím a občanům a realizujeme společné projekty v území.

V průběhu letošního roku běželo najednou až šest projektů pod hlavičkou DSO Severovýchod. Na začátku roku se podařilo dotáhnout výběrové řízení na dodavatele pasportů a jiných strategických dokumentů pro naše obce. Celkem díky podpoře Operačního programu Zaměstnanost vzniká 66 dokumentů, které budou moci využívat starostové pro další plánování a rozvoj svých obcí. Tendrem byly navíc ušetřeny finanční prostředky, které plánujeme využít na další rozšíření počtu zpracovaných pasportů.

Dalším velkým výběrovým řízením jsme prošli v projektu zaměřeném na předcházení vzniku odpadů v obcích DSO Severovýchod. Díky Operačnímu programu Životní prostředí jsme získali dotaci na pořízení vratného nádobí (více než 65 000 kelímků a 2 800

misek) včetně zařízení pro jejich umývání, které se rozdělilo do 30 členských a partnerských obcí v regionu a od srpna tam slouží na pořádaných akcích.

Na jaře se také rozběhla realizace projektu „Portál společných služeb“ v rámci Operačního programu Za-



městnanost. Tento projekt zajistí modernizaci webových stránek DSO Severovýchod a především vývoj vlastní webové aplikace – mapového portálu, kde si její návštěvníci budou moci vizuálně přitažlivou formou vyhledat informace o DSO z rozličných oblastí. Na vývoji aplikace intenzivně pracujeme a předpokládáme, že ji budeme moci představit na jaře příštího roku.

Dotace Ministerstva pro místní rozvoj jsme zase využili pro realizaci dvou vzdělávacích projektů. Covid nás připravil o výjezd za poznáním jiných regionů v loňském roce, a tak jsme obě plánované exkurze absolvovali až letos. Nejprve

jsem v květnu spolu se zástupci našich obcí navštívili MAS Český sever nacházející se mj. na území Českého Švýcarska, v září pak zase MAS Český Západ, která působí na území obcí okolo města Stříbra či Konstantinových lázní. Při obou exkurzích jsme měli možnost poznat, jak k rozvoji regionu přistupují jinde v republice a nasáli (tento výraz si nemůžu odpustit 😊) jsme spoustu inspirativních zkušeností a zážitků.

Další vzdělávání probíhá již u nás v Kyjově, kdy jsme během podzimu uspořádali 5 seminářů tematicky zaměřených na agendy, které jsou důležité pro výkon funkcí předních představitelů obcí. Jedná se např. o novou katastrální



úpravu, archivnictví a spisovou službu, ale také komunitní energetiku či pravomoci a povinnosti zřizovatelů vůči školským zařízením.

Posledním projektem, u kterého byla letos zahájena realizace, je tzv. „OLEK“ zefektivňující služby veřejné správy v oblasti lokální ekonomiky. Jedná se o aktivitu Svazu měst a obcí ČR plynule navazující na projekt CSS.



Stále jsme v kontaktu s představiteli našich obcí, pravidelně se účastníme porad starostů a pořádáme také setkání menších mikroregionů. V Centru společných služeb jsme připraveni pomoci k rozkvětu regionu i v příštím roce.

*P. Smetka,
manažer CSS*



*Centrum
společných služeb
=
celkem spokojení
starostové*



UČIT SE PRO ŽIVOT

Jak jsme pokročili s naším projektem Učit se pro život? Jenom tak, jak ministr zdravotnictví dovolil, dalo by se říci. Nechci si stěžovat na podivnou dobu, všichni musíme čelit různě náročným situacím spojeným s pandemickou situací, kterou nemohl nikdo předpokládat, ani se na ni připravit.

Dlouhodobý lockdown znemožnil konání veškerých aktivit pro děti v celé republice prakticky od začátku roku až do května, avšak nebyli by to naši kreativní partneři, kdyby nechali sedět děti doma u počítačů a nepřipravili pro ně aspoň malou náplast v podobě různých venkovních projektových dnů. Děti se sice nemohly shlukovat, ale projít si různě zaměřenými stezkami, zodpovědět kvízové otázky i splnit záludné úkoly nikdo nezakázal. Naštěstí. Na dětech bylo vidět, jak jsou z této možnosti nadšené a vděčné za možnost zažít po dlouhé době zase něco nového.

Na jaře spolu se sluníčkem vyšlo i nové nařízení o rozvolnění opatření a partneři se konečně mohli s vervou pustit do pokračování realizace. Dokončili kluby, tandemové vzdělávání i zavádění nových metod a měli co dělat, aby si vůbec vzpomněli, jak začali. Samozřejmě bráno s rezervou, ale půlroční pauza byla znát.

V Lovčicích se v tandemech pilně připravovali na příměstské tábory, které v létě zrealizovali, zvládli oživit místní ekosystém díky novým výsadbám a zaměřili se také na výtvarné aktivity ve školní družině a kreativní techniky.

Kreativita se zapojila i do zavádění nových metod, kdy se vedoucí učili přistupovat k aktivitám s pomocí projektového řízení. Ať už při úpravách omítek, malování, nebo dekorování, ve všech případech se díky správnému plánování a řízení podařilo splnit úkol v pohodě a v určené čase.

Lesní školka Petrklíč zorganizovala hned několik projektových dnů zaměřených na poznávání přírody, relaxaci, archeologii, divadelní techniky i rozloučení s prázdninami a další.

Ve Vacenovicích se vydali na putování se skřítky i na cestu kolem světa, vyrobili si kamínkovník, oslavili Velikonoce, Den Země i čarodějnice.

Mimo klubovnu se podívaly děti ze Žarošic, a to do oblíbeného centra Bruno. Děti si také pod vedením odborníka z praxe ozdobily školu květinami a prozkoumaly nové naleziště vykopávek.

Sokol Bzenec připravil dvě stezky lesem pro děti předškolní a školní a sokolské děti vyjely do Nivnice, přiučit se včelařskému řemeslu.

Všichni se snaží dětem co nejvíce vynahradiť dobu, po kterou musely být v izolaci a se svými kamarády se vidět jen přes monitor počítače. Vedoucí našich partnerských organizací se díky vzájemné spolupráci vídali určitě častěji a i dobu lockdownu využívali ke svému vzdělávání a plánování dalších aktivit. Jak se říká, čert nikdy nespí a pracovníci neziskovek nikdy neodpočívají. :-)

*I. Koukalová,
manažer projektu*



CO SE V MASCE UDÁLO

Regionální značka má první držitele

V loňském roce jsme vás informovali o usilovné práci na vzniku regionální značky pro místní producenty.

Na území celého Slovácka tedy vznikla značka SLOVÁCKO regionální produkt. Značka, která doplňuje již existující Tradiční výrobek SLOVÁCKA. O značení mohou žádat producenti z regionu, kteří vyrábí kvalitní výrobky, z místních surovin a výrobky považujeme za regionální.

Jaký rozdíl je mezi oběma značkami? Tradiční výrobek SLOVÁCKA podporuje opravdu tradiční výrobu s původní recepturou nebo postupem z místních surovin. V komisi sedí i zástupci kladoucí důraz na etnografickou čistotu výrobku. Držiteli značky jsou například Bramborové laty Ratíškovice, vyškrabávané kraslice ze Skalky nebo třeba panenky z kukuřičného šustí. Naproti tomu nová značka SLOVÁCKO regionální produkt umožňuje certifikaci získat i na regionální výrobky, které ale na území Slovácka nemají tradici, například certifikaci získal pan Divácký, který vyrábí organické hnojivo. Také se může jednat o výrobky s často tradičními prvky pojeté moderním způsobem.

Značku například získala paní Sedlářová ze Skoronic se



svou tradiční vyšivkou na trička, džínové sukně a podobně nebo firma FolklorStyl, která také tradiční slovácké ornamenty vyšívá na moderní oblečení, ve svém sortimentu mají i unikátní folklorní pexeso.

*M. Urbancová,
manažer junior*

Vzděláváme místní producenty



Asi se shodneme, že poslední dva roky byly pro nás všechny úplně jiné a některé situace přišly nečekaně a bylo potřeba na ně začít reagovat.

Jedna z nich překvapila i naše místní producenty. Všichni jsou odborníci na tu svoji oblast – paní Kuncová maluje krásné ozdoby a kraslice, pan Divácký je expert na výrobu organického hnojiva a paní Sedlářová se s láskou věnuje tradiční vyšivce, všechny je ale spojuje jedna věc. Až do teď, sociální sítě vnímali jen jako doplněk ke svým prodejům. Až nyní bylo potřeba začít se pořádně soustředit na online svět a přesunout sem své prodeje, tvořit reklamu a budovat zákaznickou základnu. Prodávat na trzích či v obchůdkách, jak byli zvyklí, nebylo možné.

A tak se zrodil nápad připravit pro ně cyklus vzdělávacích workshopů, které producenty zasvětili do používání různých digitálních aplikací a sociálních sítí.

O workshopy byl velký zájem a všichni účastníci se s nadšením pustili do studia. Ve spolupráci s lektorkou paní Koukalovou jsme připravili tři studijní odpoledne, která byla doslova nadupaná informacemi. Na programu prvního workshopu byla témata jako budování značky a firemní identity, vizuální prezentace firmy, sociální sítě. O čtrnáct dnů později se skupinka sešla znovu a učili se základům grafických aplikací a seznamovali se s aplikacemi na úpravu fotek. Závěrečný workshop patřil tvorbě fotografie, úpravě a vytvoření postu na sociální sítě.

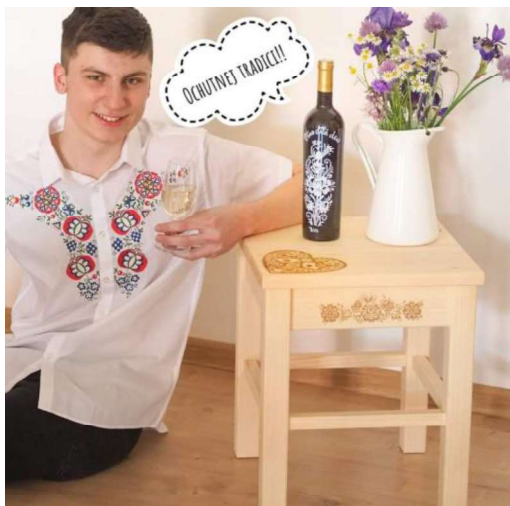
A výsledek? Můžete posoudit sami. Myslíme si, že se producentům společná fotka povedla,



udělali společně velký kus práce a pronikli hlouběji do online světa.

Jsi taky místní výrobce a na workshopech jsi nebyl/a? Nevadí, dej nám vědět a hned jak budeme tento vzdělávací cyklus opakovat, ozveme se.

*M. Urbancová,
manažer junior*



Malé věci kolem nás

Častokrát stačí jen málo a mohou se věci výrazným způsobem pohnout k lepšímu. Přesně to je cílem grantového programu Malé věci kolem nás, který byl letos vyhlášen již po páté.

Lidé upozorňují svými projekty na drobné věci nebo místa v regionu, která stojí za povšimnutí a za úpravu a zvelebení. Z prvního ročníku se například velké oblibě stále těší nápad rozhoupat krajinu kolem Kyjova houpačkami zavěšenými na stromy tak, aby se při zhoupnutí naskýtal krásný výhled do okolí.

Čtvrtý ročník vzbudil v regionu velký zájem a přihlášeno bylo přes 20 projektů. 6 vítězných získalo 10 000 Kč od skláren v Kyjově a jeden projekt jsme stejnou částkou podpořili my.

A které projekty uspěly?

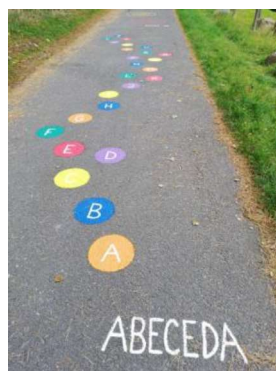
- 👉 Zastřešení včel pro včelařský kroužek Žarošice
- 👉 Hmyzí hotel pro MŠ ve Skoronicích
- 👉 Malovaná stezka mezi Vracovem a Vlkošem

- 👉 Obnova studánky Nedbalky
- 👉 Vybudování víceúčelového ohniště v Kyjově
- 👉 Relaxační místo ve Strážovicích
- 👉 Skryté příběhy chalúčky - DIVOKÁ KARTA



Malovaná stezka, která se nachází na cyklostezce mezi Vracovem a Vlkošem již byla dokončena. Na cyklostezce se nachází několik malovaných aktivit pro děti. Vyrazíte je vyzkoušet?

*M. Urbancová,
manažer junior*



Krajské dožínky v Kyjově

Za MASky z Jihomoravského kraje jsme se zúčastnili Krajských dožíněk, které se letos v srpnu konaly u nás v Kyjově.

Děti měly možnost projít vědomostní hru, kterou pro ně připravil Tomáš, na téma: Co víte o městě Kyjovu? Za splnění úkolů dostaly samozřejmě malou odměnu. Pro dospělé jsme měli nachystanou hru: Poznáš kroje Kyjovska? Leckdy jsme se hodně nasmáli, a to když někteří nepoznali vlastní kroj.

Na našem stánku byla možnost i koštnout vypálenou oskerušu ze Strážnicka, koláček od místních pekařek a vína od vinařů z okolí.

Bohužel nás z náměstí vyhnal pořádný liják a my jsme museli stánek narychlo sbalit. Někteří z našeho týmu tak na dožínky vzpomínali ještě týden v posteli. Nepříznivé počasí udělalo své a rýma s kašlem se nám nevyhnuly.

A kde budou dožínky v příštím roce? To se nechme překvapit a už teď se na ně těšíme.

*E. Houserová,
účetní organizace*



Finanční fond Kyjovský Bigbít

Otevřeli jsme nový Finanční fond Kyjovský bigbít, do kterého budou alokovány finanční prostředky získané prodejem knihy Kyjovský bigbít. Tyto peníze jsou určeny k podpoře kulturních akcí, organizovaných jednotlivci či skupinami z řad kyjovské veřejnosti, ale i studenty, muzikanty a hudebními fanoušky.

O možnost využít prostředky fondu může žádat kdokoli, kdo v Kyjově plánuje organizaci hudební produkce zaměřené na bigbít (rockovou muziku v širokém slova smyslu). Finance nejsou určeny k vytvoření zisku organizátorů kulturních akcí, smyslem je jejich využití jako finančního „polštáře“, pojistky zabezpečující, že po organizaci kulturní akce nevznikne pořadateli dluh. Smyslem je motivovat k aktivní organizaci hudebních akcí (koncertů, minifestivalů).

Kdo rozhodne o tom, zda můžete pro svou plánovanou akci počítat s podporou fondu: Víta Začal, Tomáš Sytař, Jura Petrů ml., Matěj Černý, za město Kyjov Hanka Bednaříková a za Kyjovské Slovácko v pohybu, z. s. Hana Horňáková.

Fond vznikl za podpory Matěje Černého, města Kyjova a naší organizace.

Pojďte do toho. Peníze jsou tady proto, aby se použily na něco, co má smysl.

*M. Urbancová,
manažer junior*



Velký trh farmářských a regionálních produktů

Šikovní lidé ze Slovácka zamířili první zářijovou sobotu do Kyjova na trh farmářských, regionálních a rukodělných výrobků. Trh jsme uspořádali v rámci projektu Spolupráce s MAS Strážnicko a Slavkovské bojiště, dalším organizátorem bylo i Městské kulturní středisko Kyjov.

Cílem trhů, ale i celého projektu, byla podpora místních producentů, upozornění na důležitost lokální ekonomiky a oživení klasického farmářského trhu, který se v Kyjově koná jednou za měsíc.

Prodávat své výrobky přijeli producenti z bezprostřední blízkosti Kyjova, ale i ze vzdálenějšího okolí.

Návštěvníci akce mohli zažít Slovácko všemi smysly. Při pěkné písničce v podání Kyjovánku a Laštověnky nakupovali a ochutnávali. Kreativní duše zaměřily do připravených dílniček, kde se tvořilo na téma venkov a folklor. Vrcholem celého dne bylo představení producentů, kteří



se na jaře stali držiteli nově vzniklé značky *SLOVÁCKO regionální produkt*, jejíž vznik jsme iniciovali.

Celá akce se velmi vydařila, soudíme tak, podle spokojených prodejců, kteří mnohdy v odpoledních hodinách již neměli co prodávat. Škoda jen, že protiepidemiologická opatření nám neumožnila zaplnit náměstí větším množstvím stánků, i tak jich ale bylo kolem šedesátky. A co si návštěvníci mohli pořídit? Od lokálního ovoce a zeleniny, mléka a sýrů, koření, přes textil s folklorní tematikou, keramiku, přírodní kosmetiku, cider z místních jablek, ručně malované vánoční

ozdoby až po dřevěné hračky, papírová přáníčka, nebo textil z modrotisku.

*M. Urbancová,
manažer junior*



Zažít Kyjov jinak

V sobotu 18. 9. 2020 se v Kyjově uskutečnil již čtvrtý ročník sousedské slavnosti – Zažít Kyjov jinak (ZKJ). Myšlenkou celé akce je, aby všichni aktivní obyvatelé Kyjova, jednotlivci i spolky, měli možnost předvést svoji práci, dovednosti, produkty či umění v jeden den. Akce se odehrávala zejména v kyjovském městském parku, městské knihovně, a na náměstí před Gymnáziem.

Kyjovské Slovácko v pohybu se do této akce zapojilo podruhé. V rámci městského parku jsme s přispěním Jihomoravského kraje připravili trh místních produktů. V letošním roce to bylo již 23 stánků.

Opět jsme připravili aktivity a hry pro děti i dospělé – poznávání krajů z oblasti Kyjovského Slovácka a vědomostní hru zaměřenou taktéž na naši oblast. Ve vlastním stánku jsme prezentovali naši činnost a zároveň jsme fungovali jako informační bod celé akce Zažít Kyjov jinak.

Je patrné, že akce ZKJ se v Kyjově už „zažila“ a zapojení spolků i návštěvnost je rok od roku vyšší. Po loňských prvních zkušenostech jsme provedli změny v organizaci a s rozmístěním stánků a vše se tentokrát povedlo na jedničku. Už teď se těšíme na ročník 2022!

*M. Ingrová,
manažer implementace MAP II.*



Dny středních škol Kyjovského Slovácka – „STUDENTI ŽÁKŮM“

Pro žáky končící základní školu jsme již po třetí zorganizovali, v rámci projektu MAP, Dny středních škol Kyjovského Slovácka. Na jednom místě se prezentovaly všechny čtyři střední školy regionu Kyjovského Slovácka. Žáci zde mohli získat nejen informaci o existenci školy, ale názornou

představu, co se na dané škole naučí. Každá ze středních škol se prezentovala praktickou



formou. Jednotlivé obory zde měly svá stanoviště, kde předváděly něco z činnosti, kterou se zabývají na svých praxích. Cukráři zdobili perníčky, servírky flambovaly palačinky, zahradnice vázaly kytice, zdravotní sestry odebíraly krev, ošetřovatelky žáky provedly v simulátoru stáří, automechanici vysvětlili chod motoru, karosáři spravovali nabouranou kapotu, zedníci stavěli zeď, pokrývači pokrývali střechu, instalatéři svařovali potrubí a mnoho dalšího.

V letošním roce byl připraven opět bohatý doprovodný program. Pro jednotlivé třídy a jejich pedagogy například hodinové kariérové poradenství. Dále FabLab experience Brno – kamion „nacpaný“ moderní technikou: 3D tiskárny, řezací plotry, laserové řezačky a spoustou dalšího. Ve venkovních prostorách ve volných chvílích žáky zabavili skvělí akční lektori z DDM Kyjov.



Letos se vše poprvé odehrálo v areálu Střední školy automobilní Kyjov – a byla to skvělá volba!

Nové místo hodnotili organizátoři akce – střední školy i účastníci – základní školy velmi pozitivně. I za Kyjovské Slovácko v pohybu budeme rádi, za možnost organizovat další ročníky natrvalo zde. Novinkou letošního ročníku bylo také „natažení“



akce na dva dny. Bylo tak mnohem více prostoru věnovat návštěvníkům více času.

Přestože jsou Dny středních škol jednou z nejnáročnějších akcí, v jejich organizaci rádi vytrváme! Má to smysl!



*M. Ingrová,
manažer implementace MAP II.*



Literární odpoledne

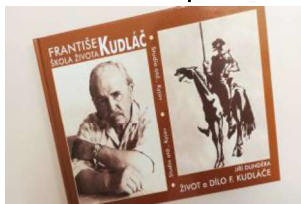
Přednáškový sál Městské knihovny v Kyjově přivítal v polovině září dva literáty - Jarmilu Bednařikovou a Jiřího Dunděru. Za přítomnosti několik desítek diváků proběhl křest jejich děl. Literární odpoledne moderovala naše manažerka Hanka a o hudební zpestření akce se postarali Tetky z Kyjova a Jura Petřů s dcerami.

Jiří Dunděra představil svou již sedmou knihu v pořadí. Knihu, Život a dílo F. Kudláče, jsme vydali závěrem roku 2020. Tato publikace navazuje na předchozí díla autora, ve kterých

se také zabýval významnými osobnostmi regionu.

Pozvání přijal i syn, malíře, kreslíře, grafika, ilustrátora, výtvarného pedagoga, divadelního a filmového režiséra, Františka Kudláče.

Akce byla zakončena prodejem knížek a autogramiádou.



*M. Urbancová,
manažer junior*





Kontaktujte nás!

Těšíme se na Vaše nápady a připomínky

Kyjovské Slovácko v pohybu, z.s.
Masarykovo náměstí 13/14
Kyjov 697 01

Tel: 518 610 180

E-mail: kancelar@kyjovske-slovacko.com

**Staňte se našimi fanoušky na
facebooku!**

Kyjovské Slovácko v pohybu



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**