



Logomanuál

základní pravidla používání loga a vizuální identity značky



úvod

Tento logomanuál značky Kyjovské Slovácko v pohybu stanovuje základní pravidla pro používání loga a logotypu, včetně jejich grafických prvků, s cílem zachovat jednotný a profesionální vizuální styl značky.

Pro podporu dlouhodobé konzistence a životnosti značky doporučujeme důsledné dodržování zásad uvedených v tomto dokumentu. Každý, kdo logo nebo logotyp Kyjovské Slovácko v pohybu využívá – ať už v obchodní korespondenci, interní nebo externí komunikaci, marketingových materiálech či reklamě – je povinen se těmito pravidly řídit.

pattern



obsah

základní varianta	5
varianty	6
znak	7
negativní verze	8
ochranná zóna	9
minimální velikost	10
barevnost a korporátní barvy	11
zakázané používání	12
typografie	13





základní varianta loga

Tato varianta představuje výchozí podobu loga Kyjovské Slovácko v pohybu, určenou pro většinu běžných použití. Je doporučeno ji upřednostňovat všude tam, kde to formát a prostředí umožňuje.

základní
vertikální



základní
horizontální

KS green

KS black

bez ikony



„Tvoříme hrdý region,
kde se lidé rádi zapojují
do života v něm.“

slogan

znak / ikona



varianty loga

Logotyp Kyjovské Slovácko v pohybu se skládá ze dvou prvků – ikony a názvu.
K dispozici je několik variant určených pro různá použití. Vždy vybírejte
takovou, která respektuje kontext a doporučení tohoto manuálu.



znak

Znak lze používat i samostatně – například jako doplňkový grafický prvek nebo faviconu, vždy však v souladu s tímto manuálem.



„Tvoříme hrdý region,
kde se lidé rádi zapojují
do života v něm.“

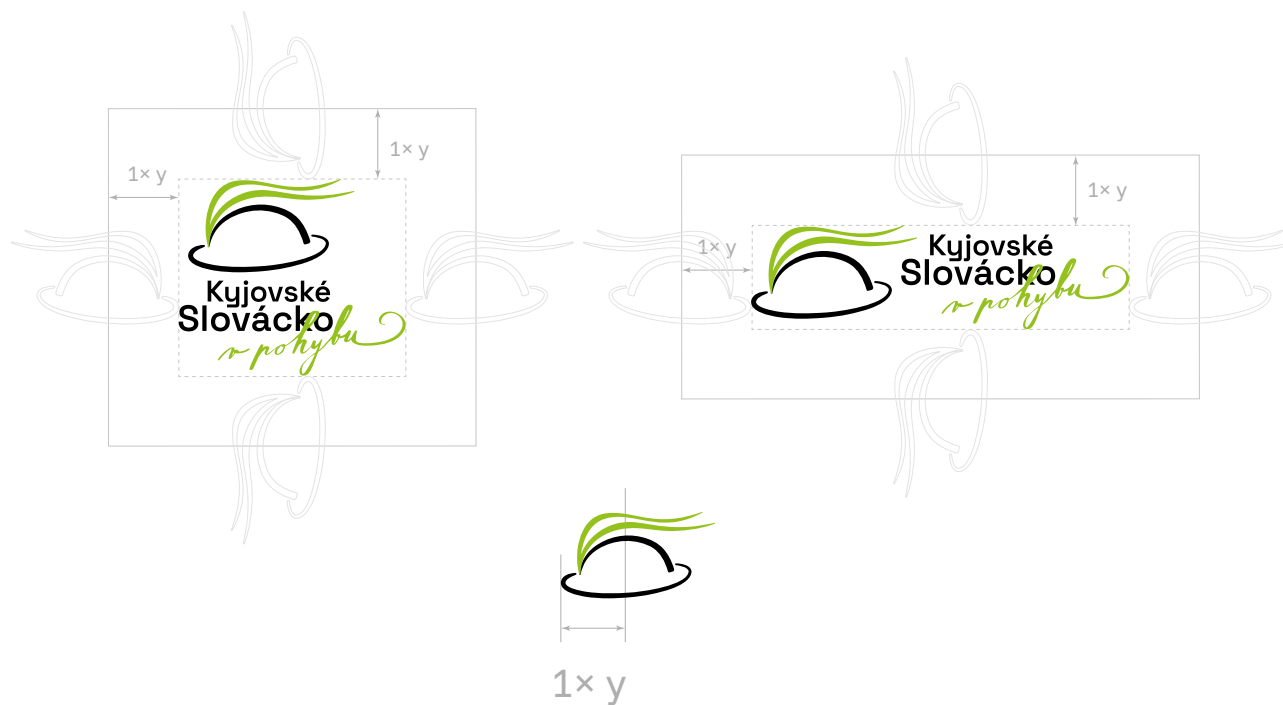


„Tvoříme hrdý region,
kde se lidé rádi zapojují
do života v něm.“



negativní verze loga

Na barevných podkladech, fotografiích nebo texturách
se doporučuje používat negativní verzi loga.



ochranná zóna loga

Ochranná zóna loga je minimální prostor kolem loga, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné grafické ani textové prvky. Tento prostor chrání logo před vizuálním rušením a zajišťuje, že zůstane čitelné a zřetelně prezentováno v jakémkoli kontextu. Ochranná zóna definuje minimální vzdálenost. Doporučuje se bezpečnostní zónu používat větší, než předepisuje manuál. Dodržování limitů ochranné zóny zajišťuje dobrou rozlišitelnost a čitelnost značky.



18 mm
51 px



30 mm
85 px



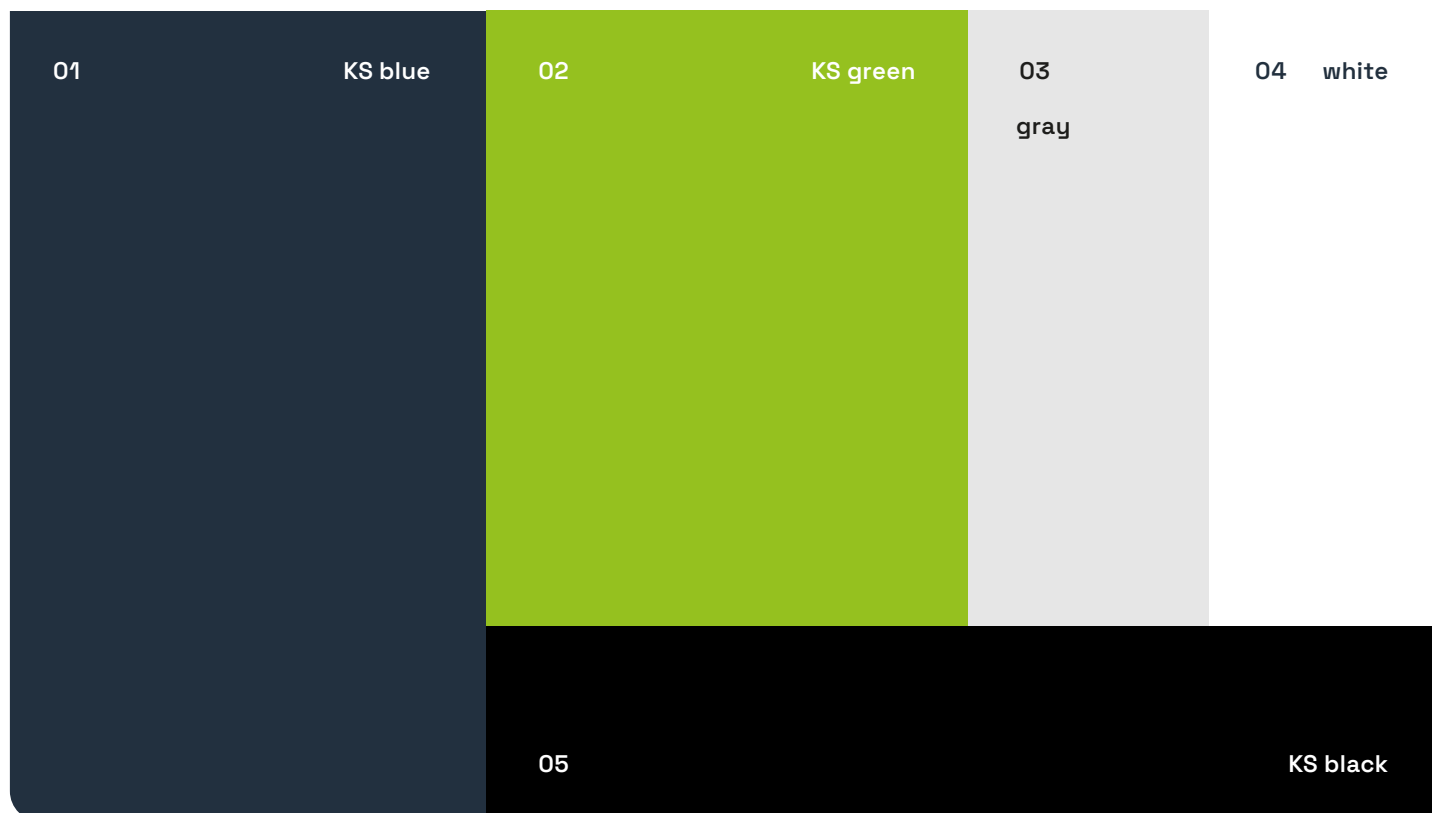
13 mm
37 px

minimální velikost loga

Definice minimálního rozměru předepisuje hodnoty pro minimální možnou velikost reprodukce logotypu tak, aby byla zachována dostatečná čitelnost loga. Uvedené omezení je nutné dodržovat jak pro tištěné materiály v milimetrech a OnLine komunikaci v Pixelech při rozlišení 72 dpi. Logotyp nesmí být zmenšený za hranici předepsané minimální velikosti. V závislosti na používaných technologiích, u kterých není možné dosáhnout při zmenšené formě vykreslení detailů, doporučuje se použít větší rozměr loga.

barevnost a korporátní barvy

Korporátní barvy tvoří součást jednotného vizuálního stylu. Manuál nepovoluje jakoukoliv úpravu či modifikaci korporátních barev. Korporátní barvy jsou jedním ze základních symbolů identifikace společnosti. Nesprávné používání předepsaných barev může znehodnotit jednotnou vizuální identitu značky. V různých technologických provedeních značky se používá jen jedna základní barva - modrá. Výjimku tvoří černobílé, případně monochromatické použití. Jelikož různí výrobci disponují vlastními vzorníky barev, je vhodné barvu konzultovat podle barevnosti čísla PANTONE, případně složení CMYK.



01
KS blue

cmk 88 / 70 / 50 / 55

rgb 34 / 48 / 63

#22303f

02
KS green

cmk 50 / 0 / 100 / 0

rgb 149 / 193 / 31

#95c11f

03
šedá

cmk 0 / 0 / 0 / 8

rgb 242 / 242 / 242

#f2f2f2

05
černá

cmk 0 / 0 / 0 / 100

rgb 0 / 0 / 0

#000000

změna
barevnosti



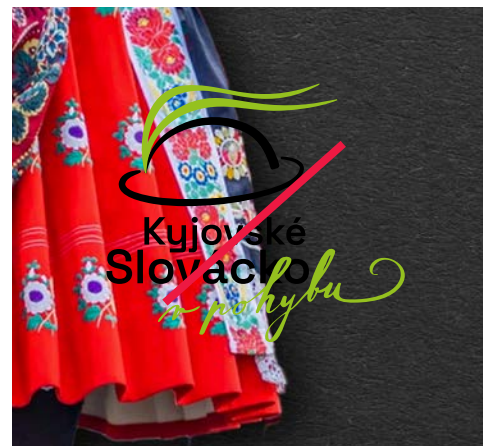
rotace



deformace



nečitelnost



zakázané používání loga

Jedním ze dvou hlavních kritérií pro správné používání logotypu Kyjovské Slovácko v pohybu je dodržování předpisu barev. Použití jiných než předepsaných korporátních barev loga je zakázáno. Změny barevnosti v odstínech, stínování, případně jiné formě vizuální deformace, jsou nepřipustné. Nesmí se zaměňovat ani barvy jednotlivých částí loga, grafického symbolu a textu.

nadpis

Aa

Space Grotesk Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Space Grotesk Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Space Grotesk Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Space Grotesk SemiBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Space Grotesk Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

text

Aa

Funnel Sans Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Funnel Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Funnel Sans Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Funnel Sans SemiBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Funnel Sans Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Funnel Sans ExtraBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aa

Funnel Sans Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

typografie

Rodina písma Space Grotesk a Funnel Sans tvoří nedílnou součást jednotného vizuálního stylu. Svévolná náhrada předepsaného fontu za jiný typ poškodí jednotný vizuální styl značky. Písmo může být používáno v celé barevné škále v souladu se záměrem grafického designéra. Standardně se předpokládá používání základního plynulého textu psaného černou barvou, případně jeho odstíny nebo bílou barvou pro negativ.

