

**Klíčová oblast 2: Podnikání – průmysl, služby, obchod, cestovní ruch, zaměstnanost, výzkum, vývoj, inovace**

**Klíčová oblast 2: Podnikání – průmysl, služby, obchod, cestovní ruch, zaměstnanost, výzkum, vývoj, inovace**

**Strategické cíle**

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
<b>S-2.I Zlepšit konkurenceschopnost nezemědělských podnikatelů na venkově</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-2.I.1</li> <li>○ I-S-2.I.2</li> <li>○ I-S-2.I.3</li> <li>○ I-S-2.I.4</li> <li>○ I-S-2.I.5</li> <li>○ I-S-2.I.6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-2.I.1</li> <li>○ PO-S-2.I.2</li> <li>○ PO-S-2.I.3</li> <li>○ PO-S-2.I.4</li> <li>○ PO-S-2.I.5</li> </ul>
<b>S-2.II Vytvářet podmínky pro malé a střední nezemědělské podnikání</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-2.II.1</li> <li>○ I-S-2.II.2</li> <li>○ I-S-2.II.3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-2.II.1</li> <li>○ PO-S-2.II.2</li> <li>○ PO-S-2.II.3</li> </ul>
<b>S-2.III Rozvíjet šetrný turistický ruch jako významný zdroj příjmů v regionu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-2.III.1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-2.III.1</li> </ul>
<b>S-2.IV Zajistit kvalitní služby pro občany a turisty Propojovat akce pro místní a turisty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-2.IV.1</li> <li>○ I-S-2.IV.2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-2.IV.1</li> <li>○ PO-S-2.IV.2</li> </ul>
<b>S-2.V Obnovovat a udržovat památky a aktivně je využívat – KO3?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ I-S-2.V.1</li> <li>○ I-S-2.V.2</li> <li>○ I-S-2.V.3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-S-2.V.1</li> <li>○ PO-S-2.V.1</li> <li>○ PO-S-2.V.1</li> </ul>
<b>S-2.VI Zvýšit zaměstnanost v regionu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul>
<b>Doplnit cíl(e) k výzkumu, vývoji a inovacím</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul>

## Podoblasti:

- 2.1 Podnikání, zaměstnanost
- 2.2 Služby, obchod
- 2.3 Cestovní ruch
- 2.4 Památky
- 2.5 Výzkum, vývoj, inovace

## Specifické cíle

### 2.1 Podnikání, zaměstnanost

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
2.1.1 Zakládat a rozvíjet mikro podniky	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet nově založených mikropodniků/rok</li><li>○ Počet nových technologií a zrekonstruovaných ploch</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ PO-2.1.1.1</li><li>○ PO-2.1.1.1</li><li>○ PO-2.1.1.1</li></ul>
2.1.2 Zvýšit rozmanitost činností nezemědělské povahy Zvýšit konkurenceschopnost podniků nezemědělské povahy Podporovat řemesla tradiční řemesla	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet inovativních podniků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ PO-2.1.2.1</li><li>○ PO-2.1.2.2</li><li>○ PO-2.1.2.3</li><li>○ PO-2.1.2.1</li></ul>
2.1.3 Tvorba průmyslových zón – nutno prodiskutovat – neslučuje s prioritou cestovního ruchu, spíše menší podniky, podnikatelské inkubátory, VT parky Ve větších sídlech a efektivnější využití těch stávajících	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Plocha nových prům. zón (m<sup>2</sup>)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ PO-2.1.3.1</li></ul>
2.1.4 Podporovat místní podnikání – levnější pronájem, levnější cena obecního pozemku Prostřednictvím podpůrných služeb pro podnikatele	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet nových podnikatelů</li><li>○ Počet školení</li><li>○ Počet firem, která získá dotaci....</li><li>○ Počet konzultací, dotazů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ PO-2.1.4.1</li></ul>
Návrh studentů kyj. Gymnázia: Kyjov - vybudování továrny SONY za vlakovým nádražím; 2.1.5		<ul style="list-style-type: none"><li>○ PO-2.1.5.1</li></ul>
2.1.6 Zakládat a rozvíjet sociální podnikání	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Počet sociálních podniků</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ PO-2.1.6.1</li></ul>

**Komentář [A1]:** ■ vytvářet konkrétní příležitosti pro výkonné pozice → není problém projekt vymyslet, ale realizovat. Pojďme udělat „soutěž pro manažery a administrátory projektu“ → stručně navržená idea projektu (co bychom chtěli, projekt, který je žádoucí, ale nikdo ho zatím nerealizuje) = výběrové řízení na několik pracovních pozic. Cíl: naučme lidi, že práci nemají jen hledat, ale aktivně vytvářet: „Dělejte to, co dělat chcete!“

**Komentář [A2]:** nevidím jako správné řešení zakládání průmyslových zón ze stejných důvodů, jaké jsou tam uvedeny.

	○ Počet zaměstnanců	
2.1.7 Podporovat „Řetězení služeb a produktů“ → např. festival nabízí zároveň místní služby a produkty (koně, řemeslnické výrobky, komentovanou prohlídku okolí, víno, umělecká díla, půjčovnu kol, menu apod.) přímo jako „balíčky“ pro návštěvníky, zejména turisty. (Možná spadá do některé z již definovaných oblastí podpory...) – patří do klíčové oblasti č. 4	○	○
Připomínka: do areálu bývalých vinařských závodů je, podle Kyjovských novin, naprojektováno sídliště bytových domů. Kdy má začít realizace nevíme.	○	○

## 2.2 Služby, obchod

<i>Specifické cíle</i>	<i>indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
2.2.1 Budovat pohostinství Zvyšovat úroveň služeb v pohostinstvích	○ Hodnocení kvality spokojenosti s úrovní služeb... ○ Místní systém certifikace	○ PO-2.1.1.1
2.2.2 Podporovat vznik drobných provozoven v malých obcích (do 1500 ob.) (propojit se službami např. České pošty, bufety, TIC...)	Dostupnost drobných provozoven Počet provozoven	○ PO-2.2.2.1
2.2.3 Rozšíření obchodní sítě (Vrbátky)	○ I-2.2.3.1	○ PO-2.2.3.1
2.2.4 Obnovit zaniklé (zrušené) obchody ???	○ I-2.2.4.1	○ PO-2.2.4.1
2.2.5 Zkvalitnit služby ??? specifikovat	○	○
2.2.6 Zlepšit služby České pošty (otevírací doba + roznos)	○	○
2.2.7 (Návrhy studentů kyj. Gymnázia: Bohuslavice u Kyjova - vybudovat luxusní wellness v sadové oblasti; Milotice - přebudovat starou poštu Miloticích na Dům zdraví a krásy (lékárna, kosmetika, kadeřnictví, hlídací koutek pro děti, solárium, masáže, manikúra, pedikúra, fitness) se sezením na zastávce autobusu (důraz na čistotu).)	○	○

## 2.3 Cestovní ruch

<i>Specifické cíle</i>	<i>indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
2.3.1 Rozvíjet vinařskou turistiku	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Hodnocení spokojenosti návštěvníků s vinařskou turistikou</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-2.3.1.1</li> <li>○ PO-2.3.1.1</li> </ul>
2.3.2 Rozvíjet hipoturistiku – <b>propojit s hipostezkami v dopravě</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Počet zařízení pro hipoturistiku</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-2.3.2.1</li> </ul>
2.3.3 Rozvíjet cykloturistiku	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Hodnocení spokojenosti návštěvníků</i></li> <li>○ <i>Počet zařízení se spec. službami pro cyklisty – certifikace Cyklisté vítáni</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-2.3.3.1</li> <li>○ PO-2.3.3.1</li> </ul>
2.3.4 Vytvořit Interaktivní mapa regionu pro turistický ruch <b>Rozvíjet komplexní destinační management</b>	<i>Počet produktů turist. managementu</i> <i>Vznik a fungování turist. managementu</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-2.3.4.1</li> <li>○ PO-2.3.4.2</li> <li>○ PO-2.3.4.3</li> </ul>
2.3.5 Budovat nové turistické cíle s ohledem na potřeby šetrné turistiky Budovat <b>rozhledny</b> Biofarmy / Agroturistika = pohled na zvířata Vybudovat farmu se zvířaty (kozy, ovce, krávy, koně apod.); <b>Vybudovat minipivovary, skanzeny, vaření pro turistiky (Michal doplní...)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Nově vytvořená zařízení...</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-2.3.5.1</li> <li>○ PO-2.3.5.2</li> </ul>
2.3.6 <b>Podpora</b> realizace akcí pro místní i pro turisty	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Počet akcí</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ PO-2.3.6.1</li> <li>○ PO-2.3.6.2</li> </ul>
2.3.7 Budovat <b>chybějící</b> zázemí pro turisty – ubytování, restaurace, alternativy pro špatné počasí – <b>propojit se službami</b> penziony, vinné sklepy s ubytováním <b>pro</b> různý typ klientely, <b>včetně zvyšování</b> kvality stávající turistické infrastruktury <b>včetně doprovozní.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Počet nových vzniklých zařízení</i></li> <li>○</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul>

**Komentář [A3]:** Pečlivě zvážit, už je dost přehledné v sousedních regionech, devaluje to jejich dřívější vzácnost.

**Komentář [A4]:** Je v přímém rozporu s tvrzením v analytické části výše, že v uplynulých deseti letech klesají počty turistů jakož i délka doby pobytu v regionu. Z toho vyplývá, že podpora tvorby nových kapacit je nepotřebná nebo méně potřebná. Naopak velmi potřebné jsou aktivity, které turisty mají přilákat → zatraktivnění stávající nabídky a její efektivní marketing. Přesněji řečeno, považují za nezbytné, aby podpora nových ubytovacích kapacit byla vázána na konkrétní turistickou nabídku, např. je pochopitelné, že při budování ekofarmy počítám i s možností ubytování a pohostinství. Není pochopitelné, že si postavím hospodu s ubytováním vedle jiné hospody a budu čekat na zástupy turistů... Prostě dbát o to, aby investice měly efek a smysl.

**Komentář [A5]:** ■ Vybudování TIC Veselka + obecně fenomén TIC. Máme-li městská kulturní střediska, kulturní domy apod., proč budovat nová turistická informační centra. Naopak je potřeba se zamyslet nad tím, proč udržujeme provoz neadekvátně fungujících městských institucí. Z toho vyplývá, že mnohem efektivnější je vynaložení financí na osvětu či informační kampaň a pořádání diskusí na toto téma. Tedy pléduji za opatření „Podpora aktivit stimulačních veřejnou diskusi o palčivých problémech v regionu, místě“ (patří nejspíš do oblasti 4)

Návrhy studentů kyj. Gymnázia:  
Žádovice – vybudovat penzion U tří medvídků za obcí ze staré, málo využívané myslivny;  
Těmice - přebudování starého mlýna na konci obce směrem na Žeravice na Strašidelný hrad;  
Veselí nad Moravou - postavení víceúčelového centra „Veselka“ (turistické informační centrum, stálé expozice místních tradic a řemesel, výstavy, plesy, konferenční sál);  
Kyjov - rekonstrukce bývalých vinařských závodů

leží cích na Vinařské cyklostezce, na terasovitou turistickou ubytovnu „V Soudku“ s restaurací, interaktivním muzeem vinařství a sklepy;		
2.3.8 Využívat internetových nabídek Podporovat systémy spolupráce, partnerství a referenčních nabídek	o Počet ....	o
2.3.9 Barterový trh - ??? upřesnit - přesunout???	o	o
2.3.10 Budovat a rozvíjet informační centra, zajistit odpovídající otevírací dobu (o víkendu) – viz Hodonín – koordinace a spolupráce	o	o
2.3.11 Budovat naučné stezky	o	o

**Komentář [A6]:** Barterový trh podrobněji zde [http://cs.wikipedia.org/wiki/Barterov%C3%BD\\_obchod](http://cs.wikipedia.org/wiki/Barterov%C3%BD_obchod) Pravděpodobně vyřadit z dokumentu – nelze moc dobře podporovat projekty na toto téma. Podstatou připomínky je spíš zamyšlení nad tím, jak si vzájemně vypomocet při realizaci projektů, především měkkých akcí → hodila by se nějaká e-platfóma, kde by bylo možné zjistit kdo čím disponuje, abychom každý nemuseli pořád nakupovat všechnu technologii zbrusu novou... Možná je to spíš idealistická utopie.

## 2.4 Památky – patří do KO3 nebo ponechat zde?

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
2.4.1 Obnovovat drobné sakrální památky (kapličky, kříže apod.)	o I-2.4.1.1 o I-2.4.1.2 o I-2.4.1.3 o I-2.4.1.4 o I-2.4.1.5	o PO-2.4.1.1 o PO-2.4.1.2 o PO-2.4.1.3 o PO-2.4.1.4 o PO-2.4.1.5
2.4.2 Přijmout koncepci ochrany památek	o I-2.4.2.1 o I-2.4.2.2	o PO-2.4.2.1 o PO-2.4.2.2
2.4.3 Obnovit památky a využívat jejich historický potenciál  Bzenecký zámek + Starý hrad Využít potenciál historických památek (Dolní Moštěnice) zprovoznit nevyužitý zámek a hvězdárnu ve Ždánicích ? (soukromé) Obnovit významnou krajinnou památku Kačeník	o I-2.4.3.1	o PO-2.4.3.1
2.4.4 Instalovat informační tabule u jednotlivých památek	o	o
2.4.5	o	o

**Komentář [A7]:** Částečně souvisí s připomínkou 2.3.7 Obecně se domnívám, že cesta je spíš v dostupnosti internetu a tam srozumitelně umístěných a jednoznačně dohledatelných informací, případně kontaktů na nějakou formu „nonstop“ informační služby. Anebo by bylo možné využít stávající infrastruktury a k ní informační služby přiřadit (např. obecní úřady, hospody, mateřská centra či jiné spolky)

**Komentář [A8]:** instalovat informační tabule u jednotlivých památek (?????)

## 2.5 Spolupráce – měla by být v KO3

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
2.5.1 Zlepšit informační systém – památek a zajímavostí Zpracovat společný propagační materiál – dosud neexistuje Prezentace pro turisty	o I-2.4.1.1 o I-2.4.1.2 o I-2.4.1.3 o I-2.4.1.4 o I-2.4.1.5	o PO-2.4.1.1 o PO-2.4.1.2 o PO-2.4.1.3 o PO-2.4.1.4 o PO-2.4.1.5

Součinnost v rámci MND - ??? Informovat občany s tom, co to může přinést  Podpora dostupnosti informací na internetu !!! Téměř každá nekomerční organizace má potíže s plněním webových stránek, s aktuálností informací a s grafickou kvalitou zpracování. (možná spadá spíše do oblasti 4)		
2.5.2 Spolupracovat s VŠ, NNO, místními studenty Propojit ziskovou a neziskovou sféru v oblasti rozvoje turistického ruchu	<input type="checkbox"/> I-2.4.2.1 <input type="checkbox"/> I-2.4.2.2	<input type="checkbox"/> PO-2.4.2.1 <input type="checkbox"/> PO-2.4.2.2
2.5.3 Inspirovat se u úspěšných obcí v cestovním ruchu v ČR i zahraničí - Velké Pavlovice, Bílovice, Bořetice, Poysdorf ad.	<input type="checkbox"/> I-2.4.3.1	<input type="checkbox"/> PO-2.4.3.1
2.5.4 Komunikace s vedením podniků a obcí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5.5 Koordinovat značení vinařských stezek a dalších turistických cílů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2.6 Výzkum, vývoj, inovace

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
2.6.1 Doplnit cíle!!!	<input type="checkbox"/> I-2.4.1.1 <input type="checkbox"/> I-2.4.1.2 <input type="checkbox"/> I-2.4.1.3 <input type="checkbox"/> I-2.4.1.4 <input type="checkbox"/> I-2.4.1.5	<input type="checkbox"/> PO-2.4.1.1 <input type="checkbox"/> PO-2.4.1.2 <input type="checkbox"/> PO-2.4.1.3 <input type="checkbox"/> PO-2.4.1.4 <input type="checkbox"/> PO-2.4.1.5
2.6.2 .....	<input type="checkbox"/> I-2.4.2.1 <input type="checkbox"/> I-2.4.2.2	<input type="checkbox"/> PO-2.4.2.1 <input type="checkbox"/> PO-2.4.2.2
2.6.3 .....	<input type="checkbox"/> I-2.4.3.1	<input type="checkbox"/> PO-2.4.3.1
2.6.4 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6.5 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>