

Klíčová oblast 2: Podnikání – průmysl, služby, obchod, cestovní ruch, zaměstnanost, výzkum, vývoj, inovace

Klíčová oblast 2: Podnikání – průmysl, služby, obchod, cestovní ruch, zaměstnanost, výzkum, vývoj, inovace

Strategické cíle

<i>Strategický cíl</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
S-2.I Zlepšit konkurenceschopnost nezemědělských podnikatelů na venkově	<ul style="list-style-type: none"> ○ I-S-2.I.1 ○ I-S-2.I.2 ○ I-S-2.I.3 ○ I-S-2.I.4 ○ I-S-2.I.5 ○ I-S-2.I.6 	<ul style="list-style-type: none"> ○ PO-S-2.I.1 ○ PO-S-2.I.2 ○ PO-S-2.I.3 ○ PO-S-2.I.4 ○ PO-S-2.I.5
S-2.II Vytvářet podmínky pro malé a střední nezemědělské podnikání	<ul style="list-style-type: none"> ○ I-S-2.II.1 ○ I-S-2.II.2 ○ I-S-2.II.3 	<ul style="list-style-type: none"> ○ PO-S-2.II.1 ○ PO-S-2.II.2 ○ PO-S-2.II.3
S-2.III Rozvíjet šetrný turistický ruch jako významný zdroj příjmů v regionu	<ul style="list-style-type: none"> ○ I-S-2.III.1 	<ul style="list-style-type: none"> ○ PO-S-2.III.1
S-2.IV Zajistit kvalitní služby pro občany a turisty Propojovat akce pro místní a turisty	<ul style="list-style-type: none"> ○ I-S-2.IV.1 ○ I-S-2.IV.2 	<ul style="list-style-type: none"> ○ PO-S-2.IV.1 ○ PO-S-2.IV.2
S-2.V Obnovovat a udržovat památky a aktivně je využívat – KO3?	<ul style="list-style-type: none"> ○ I-S-2.V.1 ○ I-S-2.V.2 ○ I-S-2.V.3 	<ul style="list-style-type: none"> ○ PO-S-2.V.1 ○ PO-S-2.V.1 ○ PO-S-2.V.1
S-2.VI Zvýšit zaměstnanost v regionu	<ul style="list-style-type: none"> ○ 	<ul style="list-style-type: none"> ○
Doplnit cíl(e) k výzkumu, vývoji a inovacím	<ul style="list-style-type: none"> ○ 	<ul style="list-style-type: none"> ○

Podoblasti:

2.1 Podnikání, zaměstnanost

2.2 Služby, obchod

2.3 Cestovní ruch

2.4 Památky

2.5 Výzkum, vývoj, inovace

Specifické cíle

2.1 Podnikání, zaměstnanost

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
2.1.1 Zakládat a rozvíjet mikro podniky	<input type="radio"/> I-2.1.1.1 <input type="radio"/> I-2.1.1.2 <input type="radio"/> I-2.1.1.3	<input type="radio"/> PO-2.1.1.1 <input type="radio"/> PO-2.1.1.1 <input type="radio"/> PO-2.1.1.1
2.1.2 Zvýšit rozmanitosti činností nezemědělské povahy Podporovat řemesla tradiční řemesla	<input type="radio"/> I-2.1.2.1 <input type="radio"/>	<input type="radio"/> PO-2.1.2.1 <input type="radio"/> PO-2.1.2.2 <input type="radio"/> PO-2.1.2.3 <input type="radio"/> PO-2.1.2.1
2.1.3 Tvorba průmyslových zón – nutno prodiskutovat – neslučuje s prioritou cestovního ruchu, spíše menší podniky, podnikatelské inkubátory, VT parky	<input type="radio"/> I-2.1.3.1	<input type="radio"/> PO-2.1.3.1
2.1.4 Podporovat místní podnikání – levnější pronájmy, levnější cena obecního pozemku	<input type="radio"/> I-2.1.4.1	<input type="radio"/> PO-2.1.4.1
Návrh studentů kyj. Gymnázia: Kyjov - vybudování továrny SONY za vlakovým nádražím; 2.1.5	<input type="radio"/> I-2.1.5.1	<input type="radio"/> PO-2.1.5.1
2.1.6 Zakládat a rozvíjet sociální podnikání	<input type="radio"/> I-2.1.6.1	<input type="radio"/> PO-2.1.6.1
2.1.7 Podporovat „Řetězení služeb a produktů“ → např. festival nabízí zároveň místní služby a produkty (koně, řemeslnické výrobky, komentovanou prohlídku okolí, víno, umělecká díla, půjčovnu kol, menu apod.) přímo jako „balíčky“ pro návštěvníky, zejména turisty. (Možná spadá do některé z již definovaných oblastí podpory...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Připomínka: do areálu bývalých vinařských závodů je, podle Kyjovských novin, naprojektováno sídliště bytových domů. Kdy má	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Komentář [A1]: ■ vytvářet konkrétní příležitosti pro výkonné pozice → není problém projekt vymyslet, ale realizovat. Pojďme udělat „soutěž pro manažery a administrátory projektů“ → stručně navržená idea projektu (co bychom chtěli, projekt, který je žádoucí, ale nikdo ho zatím nerealizuje) = výběrové řízení na několik pracovních pozic. Cíl: naučme lidi, že práci nemají jen hledat, ale aktivně vytvářet: „Dělejte to, co dělat chcete!“

Komentář [A2]: nevidím jako správné řešení zakládání průmyslových zón ze stejných důvodů, jaké jsou tam uvedeny.

začít realizace nevím.		
------------------------	--	--

2.2 Služby, obchod

<i>Specifické cíle</i>	<i>indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
2.2.1 Budovat pohostinství	○ I-2.2.1.1	○ PO-2.1.1.1
2.2.2 Podporovat drobné provozovny	○ I-2.2.2.1	○ PO-2.2.2.1
2.2.3 Rozšíření obchodní sítě (Vrbátky)	○ I-2.2.3.1	○ PO-2.2.3.1
2.2.4 Obnovit zaniklé (zrušené) obchody - ???	○ I-2.2.4.1	○ PO-2.2.4.1
2.2.5 Zkvalitnit služby - ??? specifikovat	○	○
2.2.6 Zlepšit služby České pošty (otevírací doba + roznos)	○	○
2.2.7 Návrhy studentů kyj. Gymnázia: Bohuslavice u Kyjova - vybudovat luxusní wellness v sadové oblasti; Milotice - přebudovat starou poštu Miloticích na Dům zdraví a krásy (lékárna, kosmetika, kadeřnictví, hlídačský koutek pro děti, solárium, masáže, manikúra, pedikúra, fitness) se sezením na zastávce autobusu (důraz na čistotu).	○	○

2.3 Cestovní ruch

<i>Specifické cíle</i>	<i>indikátor</i>	<i>Prostředek ověření</i>
2.3.1 Rozvíjet vinařskou turistiku	○ I-2.3.1.1 ○ I-2.3.1.2	○ PO-2.3.1.1 ○ PO-2.3.1.1
2.3.2 Rozvíjet hipoturistiku – propojit s hipostezkami v dopravě	○ I-2.3.2.1	○ PO-2.3.2.1
2.3.3 Rozvíjet cykloturistiku	○ I-2.3.3.1 ○ I-2.3.3.2	○ PO-2.3.3.1 ○ PO-2.3.3.1
2.3.4 Vytvořit Interaktivní mapa regionu pro turistický ruch	○ I-2.3.4.1 ○ I-2.3.4.2 ○ I-2.3.4.3	○ PO-2.3.4.1 ○ PO-2.3.4.2 ○ PO-2.3.4.3
2.3.5 Budovat nové turistické cíle s ohledem na potřeby šetrné turistiky	○ I-2.3.5.1 ○ I-2.3.5.2	○ PO-2.3.5.1 ○ PO-2.3.5.2
Budovat rozhledny Biofarmy / Agroturistika = pohled na zvířata Vybudovat farmu se zvířaty (kozy, ovce, krávy, koně apod.);		

Komentář [A3]: Pečlivě zvážit, už je dost přehledováno v sousedních regionech, devalvuje to jejich dřívější vzácnost.

2.3.6	Realizovat akce pro místní i pro turisty	<input type="radio"/> I-2.3.6.1 <input type="radio"/> I-2.3.6.2	<input type="radio"/> PO-2.3.6.1 <input type="radio"/> PO-2.3.6.2
2.3.7	Budovat zázemí pro turisty – ubytování, restaurace, alternativy pro špatné počasí – propojit se službami penziony, vinné sklepy s ubytováním Návrhy studentů kyj. Gymnázia: Žádovice – vybudovat penzion U tří medvídků za obcí ze staré, málo využívané myslivny; Těmice - přebudování starého mlýna na konci obce směrem na Žeravice na Strašidelný hrad; Veselí nad Moravou - postavení víceúčelového centra „Veselka“ (turistické informační centrum, stálé expozice místních tradic a řemesel, výstavy, plesy, konferenční sál); Kyjov - rekonstrukce bývalých vinařských závodů leží cích na Vinařské cyklostezce, na terasovitou turistickou ubytovnu „V Soudku“ s restaurací, interaktivním muzeem vinařství a sklepy;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3.8	Využívat internetových nabídek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3.9	Barterový trh - ??? upřesnit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3.10	Budovat a rozvíjet informační centra, zajistit odpovídající otevírací dobu (o víkendu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3.11	Budovat naučné stezky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Komentář [A4]: Je v přímém rozporu s tvrzením v analytické části výše, že v uplynulých deseti letech klesají počty turistů jakož i délka doby pobytu v regionu. Z toho vyplývá, že podpora tvorby nových kapacit je nepotřebná nebo méně potřebná. Naopak velmi potřebné jsou aktivity, které turisty mají přilákat → zatraktivnění stávající nabídky a její efektivní marketing. Přesněji řečeno, považují za nezbytné, aby podpora nových ubytovacích kapacit byla vázána na konkrétní turistickou nabídku, např. je pochopitelné, že při budování ekofarmy počítám i s možností ubytování a pohostinství. Není pochopitelné, že si postavím hospodu s ubytováním vedle jiné hospody a budu čekat na zástupy turistů... Prostě dbát o to, aby investice měly efekt a smysl.

Komentář [A5]: ■Vybudování TIC Veselka + obecně fenomén TIC. Máme-li městská kulturní střediska, kulturní domy apod., proč budovat nová turistická informační centra. Naopak je potřeba se zamyslet nad tím, proč udržujeme provoz neadekvátně fungujících městských institucí. Z toho vyplývá, že mnohem efektivnější je vynaložení financí na osvětu či informační kampaň a pořádání diskusí na toto téma. Tedy plěduji za opatření „Podpora aktivit stimulujičích veřejnou diskusi o palčivých problémech v regionu, místě“ (patří nejspíš do oblasti 4)

Komentář [A6]: Barterový trh podrobněji zde http://cs.wikipedia.org/wiki/Barterov%C3%BD_obchod Pravděpodobně vyřadit z dokumentu – nelze moc dobře podporovat projekty na toto téma. Podstatou připomínky je spíš zamyšlení nad tím, jak si vzájemně vypomocí při realizaci projektů, především měkkých akcí → hodila by se nějaká e-platforma, kde by bylo možné zjistit kdo čím disponuje, abychom každý nemuseli pořád nakupovat všechnu technologii zbrusu novou... Možná je to spíš idealistická utopie.

Komentář [A7]: Částečně souvisí s připomínkou 2.3.7 Obecně se domnívám, že cesta je spíš v dostupnosti internetu a tam sruzumitelně umístěných a jednosuše dohledatelných informací, případně kontaktů na nějakou formu „nonstop“ informační služby. Anebo by bylo možné využít stávající infrastruktury a k ní informační služby přiřadit (např. obecní úřady, hospody, mateřská centra či jiné spolky)

2.4 Památky – patří do KO3 nebo ponechat zde?

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
2.4.1 Obnovovat drobné sakrální památky (kapličky, kříže apod.)	<input type="radio"/> I-2.4.1.1 <input type="radio"/> I-2.4.1.2 <input type="radio"/> I-2.4.1.3 <input type="radio"/> I-2.4.1.4 <input type="radio"/> I-2.4.1.5	<input type="radio"/> PO-2.4.1.1 <input type="radio"/> PO-2.4.1.2 <input type="radio"/> PO-2.4.1.3 <input type="radio"/> PO-2.4.1.4 <input type="radio"/> PO-2.4.1.5
2.4.2 Přijmout koncepci ochrany památek	<input type="radio"/> I-2.4.2.1 <input type="radio"/> I-2.4.2.2	<input type="radio"/> PO-2.4.2.1 <input type="radio"/> PO-2.4.2.2
2.4.3 Obnovit památky a využívat jejich historický potenciál Bzenecký zámek + Starý hrad Využít potenciál historických památek (Dolní Moštěnice) zprovoznit nevyužitý zámek a hvězdárnu ve Ždánicích ? (soukromé)	<input type="radio"/> I-2.4.3.1	<input type="radio"/> PO-2.4.3.1

	Obnovit významnou krajinnou památku Kačeník		
2.4.4	Instalovat informační tabule u jednotlivých památek	○	○
2.4.5		○	○

Komentář [A8]: instalovat informační tabule u jednotlivých památek (????)

2.5 Spolupráce – měla by být v KO3

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
2.5.1 Zlepšit informační systém – památek a zajímavostí Zpracovat společný propagační materiál – dosud neexistuje Prezentace pro turisty Součinnost v rámci MND - ??? Informovat občany s tom, co to může přinést Podpora dostupnosti informací na internetu !!! Téměř každá nekomerční organizace má potíže s plněním webových stránek, s aktuálností informací a s grafickou kvalitou zpracování. (možná spadá spíše do oblasti 4)	○ I-2.4.1.1 ○ I-2.4.1.2 ○ I-2.4.1.3 ○ I-2.4.1.4 ○ I-2.4.1.5	○ PO-2.4.1.1 ○ PO-2.4.1.2 ○ PO-2.4.1.3 ○ PO-2.4.1.4 ○ PO-2.4.1.5
2.5.2 Spolupracovat s VŠ, NNO, místními studenty Propojit ziskovou a neziskovou sféru v oblasti rozvoje turistického ruchu	○ I-2.4.2.1 ○ I-2.4.2.2	○ PO-2.4.2.1 ○ PO-2.4.2.2
2.5.3 Inspirovat se u úspěšných obcí v cestovním ruchu v ČR i zahraničí - Velké Pavlovice, Bílovice, Bořetice, Poysdorf ad.	○ I-2.4.3.1	○ PO-2.4.3.1
2.5.4 Komunikace s vedením podniků a obcí	○	○
2.5.5 Koordinovat značení vinařských stezek a dalších turistických cílů	○	○

2.6 Výzkum, vývoj, inovace

Specifické cíle	Indikátor	Prostředek ověření
2.6.1 Doplnit cíle!!!	○ I-2.4.1.1 ○ I-2.4.1.2 ○ I-2.4.1.3 ○ I-2.4.1.4 ○ I-2.4.1.5	○ PO-2.4.1.1 ○ PO-2.4.1.2 ○ PO-2.4.1.3 ○ PO-2.4.1.4 ○ PO-2.4.1.5
2.6.2	○ I-2.4.2.1 ○ I-2.4.2.2	○ PO-2.4.2.1 ○ PO-2.4.2.2
2.6.3	○ I-2.4.3.1	○ PO-2.4.3.1

2.6.4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.6.5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>