

## ***Klíčová oblast 2: Podnikání – průmysl, služby, obchod, cestovní ruch, zaměstnanost, výzkum, vývoj, inovace - SWOT analýza***

Pozn.: Červeně zaznamenány připomínky a doplnění, v závorkách jsou vyznačeny preference členů Řídící skupiny

<b>Silné stránky území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu</b>	<b>Slabé stránky území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu</b>
👍 Vinařství (2x priorita)	👎 Špatná prostupnost krajiny
👍 Bohatá historie, živé tradice postavené na folkloru a vinařství – košty, tradiční krojované hody, fašank, tance, písně ad. (1x priorita) Folklorní festivaly (např. Slovácký rok - nejstarší regionální festival ČR, mezinárodní věhlas) Přítomnost a fungování folklorních souborů (2x priorita)	👎 Neudržované polní cesty
👍 Fungující občanská sdružení/spolky/neziskové organizace – kultura, sport, společenský život (1x priorita)	👎 Zcela chybějí zpracovatelské kapacity na produkty malého a středního podnikání <b>chybí i ty produkty!</b>
👍 Krajské výrobky - <b>scházejí</b>	👎 Vysoká míra nezaměstnanosti (převyšující průměr kraje i ČR), málo pracovních příležitostí (2x priorita)
👍 Řemeslná výroba – <b>málo rozvinutá</b>	👎 Sezonní zaměstnanost
👍 Volné a levné prostory k výstavbě <b>????? Asi subjektivní pocit, otázka spíše – potřebujeme stavět stále nové a nové??, nevnímáme že se nám vyklidňují středy obcí?</b> 👍 <b>A co vytráčení tradičních obchodů z náměstí? Na každém rohu ale cedule kosmetika, manikúra atd... - jsou tyto služby podstatné pro život, proč tomu tak je?</b>	👎 Odliv kvalifikované pracovní síly za lepšími možnostmi zaměstnání (1x priorita)
👍	👎 Malá organizovanost podnikatelů, nízká komunikace veřejné správy a škol s podnikateli (1x priorita)
👍	👎 Nízké příjmy a s tím spojená malá kupní síla obyvatelstva
👍	👎 Podnikatelé neodvádí daně v místech bydliště, ale v sídle firmy?????????
	👎 Špatná propagace regionu, míst <b>(to si vůbec nemyslím, účastníme se veletrhů, je spousta propagačních materiálů)</b>
👍	👎 Rušení menších obchodů - vliv



Příležitosti pro území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu	Ohrožení území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu
☞ Vzrůstající obliba cykloturistiky a agroturistiky (3x priorita)	☞ Významný pokles počtu přenocování a zkracování doby pobytu za posledních deset let ☞ (2x priorita)
☞ Rozvíjející se vinařská turistika (2x priorita)	☞ Stárnutí obyvatelstva, odliv schopných / mladých lidí za prací mimo území MAS (2x priorita)
☞ Růst počtu návštěvníků a turistů	☞ Nárůst automobilové dopravy - nepovažují za přímo ohrožující vliv
☞ Rozvoj sítě cyklostezek a cyklostras v širším území a mezinárodních (2x priorita)	☞
☞ Možnost vícezdrojového financování investičních akcí (2x priorita)	☞
☞ Externí zdroje financování, dotace EU (2x priorita)	☞
☞ <b>nastartování nových forem meziobecní spolupráce</b>	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞
☞	☞