

Kyjovské
Slovácko
v pohybu

Strategický
plán
Leader

Zpracovala Místní akční skupina Kyjovské Slovácko v pohybu

Obsah

Kap.	Název	Str.
1.	Žadatel / předkladatel SPL	3
2.	Základní údaje o území MAS	3
3.	Zpracování SPL MAS	5
4.	Analýza území MAS	7
4.1.	Hodnocení území	7
4.2.	Zdroje území pro realizaci SPL	15
5.	SWOT analýza	17
5.1.	Vymezení SWOT analýzy	17
5.2.	Metodika SWOT analýzy	23
6.	Strategie	24
6.1.	Priority a cíle	24
6.2.	Způsob dosahování cílu a priorit	26
6.3.	Zapojení inovačních prvků	27
6.4.	Finanční plán	29
6.5.	Integrovaná strategie území	29
6.6.	Monitoring naplňování cílů	31
7.	Partnerství MAS	32
7.1.	Historie MAS	32
7.2.	Zapojení partnerů do přípravy SPL	32
7.3.	Vztah k obyvatelstvu	34
7.4.	Otevřenost MAS	35
8.	Zkušenosti a spolupráce	36
8.1.	Zkušenosti	36
8.2.	Spolupráce	37
9.	Organizace a zdroje MAS	40
9.1.	Organizační struktura a rozdělení odpovědností	40
9.2.	Zdroje MAS pro činnosti spojené s realizací SPL	45
10.	Administrativní postupy	51
10.1.	Registrace projektu	51
10.2.	Způsob výběru projektů	53
10.3.	Realizační část	54
10.4.	Kontrola činnosti MAS	55
10.5.	Archivace	55
10.6.	Monitoring	56
10.7.	Vyhodnocení SPL (evaluace)	56
10.8.	Propagace MAS	57
11.	Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců	58

Použité zkratky

ČR Česká republika
 CSÚ Český statistický úřad
 EU Evropská unie
 ISÚ Integrovaná strategie území Kyjovského Slovácka
 MAS Místní akční skupina
 NNO Nestátní nezisková organizace
 SPL Strategický plán Leader MAS Kyjovské Slovácko
 SZIF Státní zemědělský intervenční fond
 OP Zemědělství Operační program Zemědělství
 O.p.s. Obecně prospěšná společnost
 O.s. Občanské sdružení
 PRV program rozvoje venkova
 POV Program obnovy venkova
 JMK Jihomoravský kraj

1. Žadatel / předkladatel SPL

Přesný výzev místní akční skupiny (dále jen MAS)

o.s.

Právní forma MAS

IČO

Sídlo

NUTS 2

Kyjovské Slovácko v pohybu,

Občanské sdružení podle zákona
č. 83/1990 Sb.

26659778

696 05 Milotice 120

Jihomoravský kraj

Jihovýchod

2. Základní údaje o území MAS

Rozloha v km²

482,72

Počet obyvatel celkem

60 031 (ČSÚ 2006)

Počet obcí

43

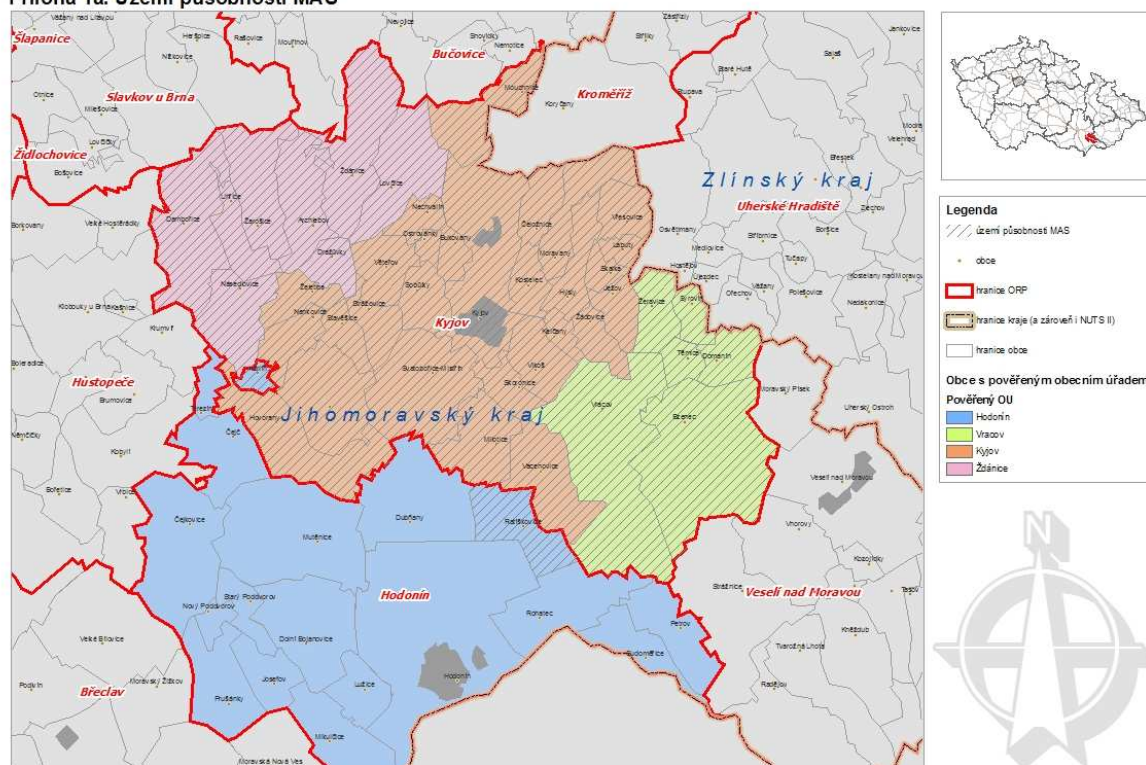
Počet svazků obcí

6

Celkový úbytek obyvatelstva

- 40 (ČSÚ 2006)

Příloha 1a. Území působnosti MAS



SEZNAM OBCÍ REGIONU KYJOVSKÉ SLOVÁCKO (tabulka č.1)

Pořadí	Název obce	Rozloha (v ha)	Počet obyvatel k 31.12.2006	Pověřený úřad s rozšířenou působností	Príslušný mikroregion
1.	Archlebov	1 332	876	Kyjov	Ždánicko
2.	Bukovany	329	769	Kyjov	Babí Lom
3.	Bzenec	4 034	4 316	Kyjov	Bzenecko
4.	Čeložnice	631	391	Kyjov	Moštěnka
5.	Dambořice	2 318	1 304	Kyjov	Ždánicko
6.	Domanín	701	1 014	Kyjov	Bzenecko
7.	Dražůvky	516	277	Kyjov	Ždánicko
8.	Hovorany	2 100	2 213	Kyjov	Hovoransko
9.	Hýsly	826	387	Kyjov	Moštěnka
10.	Ježov	591	713	Kyjov	Podchřibí
11.	Kelčany	261	238	Kyjov	Podchřibí
12.	Kostelec	508	807	Kyjov	Moštěnka
13.	Kyjov	2 988	11 924	Kyjov	Babí Lom
14.	Labuty	230	185	Kyjov	Podchřibí
15.	Lovčice	1 646	770	Kyjov	Ždánicko
16.	Milotice	1 260	1 926	Kyjov	Nový Dvůr
17.	Moravany	1 089	747	Kyjov	Moštěnka
18.	Mouchnice	1 273	340	Kyjov	-
19.	Násedlovice	1 306	816	Kyjov	Ždánicko
20.	Nechvalín	423	351	Kyjov	Babí Lom
21.	Nenkovice	656	433	Kyjov	Babí Lom
22.	Ostrovánky	163	213	Kyjov	Babí Lom
23.	Ratíškovice	1 261	3 991	Hodonín	Nový Dvůr
24.	Skalka	303	173	Kyjov	Podchřibí
25.	Skoronice	543	528	Kyjov	Nový Dvůr
26.	Sobůlky	698	868	Kyjov	Babí Lom
27.	Stavěšice	495	365	Kyjov	Babí Lom
28.	Strážovice	602	563	Kyjov	Babí Lom
29.	Svatobořice-Mistřín	2 311	3 544	Kyjov	Nový Dvůr
30.	Syrovín	408	373	Kyjov	Bzenecko
31.	Šardice	1 730	2 202	Kyjov	Hovoransko
32.	Těmice	379	857	Kyjov	Bzenecko
33.	Uhřice	708	704	Kyjov	Ždánicko

34.	Vacenovice	1 465	2 181	Kyjov	Nový Dvůr
35.	Věteřov	818	517	Kyjov	Babí Lom
36.	Vlkoš	850	1 059	Kyjov	Nový Dvůr
37.	Vracov	4 440	4 544	Kyjov	Bzenecko
38.	Vřesovice	653	586	Kyjov	Podchřibí
39.	Žádovice	557	764	Kyjov	Podchřibí
40.	Žarošice	1 477	960	Kyjov	Ždánicko
41.	Ždánice	2 082	2 669	Kyjov	Ždánicko
42.	Želetice	611	508	Kyjov	Babí Lom
43.	Žeravice	700	1 065	Kyjov	Bzenecko

Celkem	48 272 ha	60 031
Hustota obyvatelstva (obyv./km²)	124	

Zdroj: ČSÚ 31.12.2006

3. Zpracování SPL MAS

Způsob zpracování SPL

Předkládaný SPL byl zpracován Místní akční skupinou Kyjovské Slovácko v pohybu. Výchozím dokumentem byla ISÚ – **Strategie Kyjovské Slovácko**, zpracovaná v roce 2004. SWOT analýza z tohoto dokumentu, byla v průběhu let 2005 – 2007 aktualizována a postupně doplňována. Při zpracování SPL byly využívány tyto participativní metody :

„**Tvorba vize komunity**“ (Metoda je zaměřená na formulování dlouhodobějších cílů rozvoje území. Snaží se přitom využít co nejširšího zapojení občanů.)

„**Plánovací víkendy a Utváření místa**“ (Tyto metody slouží k tomu, aby diskusi o využití potenciálu místa otevřely laické veřejnosti – Antion New England Institute.)

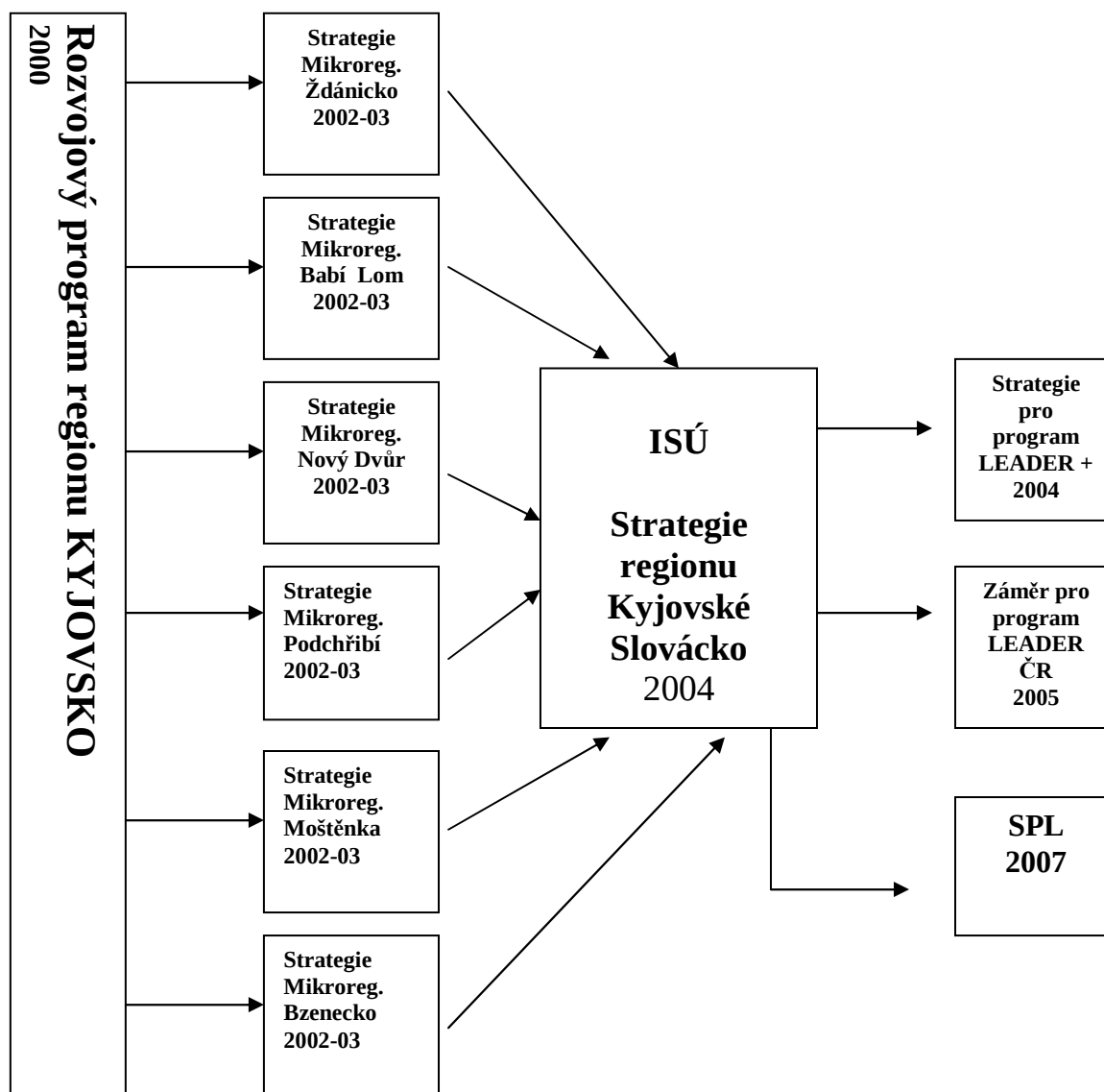
Podstata těchto metod je v otevřené diskusi s obyvateli území a v cílené facilitaci diskuse. Při diskusích bylo používáno široké spektrum facilitačních nástrojů např.: **brainstorming, strukturované rozhovory, práce ve skupinkách, vypracování tabulky proveditelnosti a dopadů.**

Zpracování ISÚ předcházelo strategický dokument „**Rozvojový program regionu Kyjovsko**“, zpracovaný v r. 2000 a dále **strategie sedmi mikroregionů**, zpracované následně v letech 2002- 03. SPL je dokument, který staví na zkušenostech z tvorby a realizace těchto předchozích dokumentů a z dlouhodobé spolupráce partnerů v regionu. Zároveň se opírá o zkušený administrativní tým manažerů, který dokáže účinně komunikovat s lidmi v regionu Kyjovského Slovácka a nabídnout jim spoluúčast na realizaci strategie.

SPL přímo navazuje na předchozí strategické dokumenty:

Strategie mikroregionu Ždánicko	(2002)
Strategie mikroregionu Babí Lom	(2002)
Strategie mikroregionu Nový Dvůr	(2002)
Strategie mikroregionu Podchřibí	(2002)
Strategie mikroregionu Moštěnka	(2002)
Strategie mikroregionu Bzenecko	(2002)
Strategie Kyjovského Slovácka	(2004)
Strategie pro program LEADER +	(2004 -2006)

Strategické dokumenty zpracované na území regionu Kyjovské Slovácko



Zapojení místních aktérů do zpracování SPL

- Vytváření návrhů SPL v pracovních skupinách a jeho schvalováním ve strukturách MAS

Místní aktéři byli oslovováni a vyzýváni k účasti na tvorbě strategie pro období 2007 – 13 prostřednictvím starostů obcí, pomocí letáčků i regionálních periodik – KAM v Kyjově a okolí, týdeníku Slovácko ale zejména osobním kontaktem. Dalším významným komunikačním prostředkem byla kabelová televize Slovácko. Pracovní skupiny byly vytvářeny ze zástupců, kteří měli profesně blízko k dané problematice, nebo se o ni zajímali. Rozpracovaná témata byla postupně doplňována o podněty, které členové skupin přenášeli ze svého okolí nebo od nově příchozích členů. Celý proces byl otevřen veřejnosti. Podněty přinášeli aktéři i osobně, případně telefonicky, výjimečně písemně. .

Výkonná rada návrhy zpracovala a použila při přípravě fichí. V průběhu procesu přípravy SPL v letech 2005 – 2007 bylo uspořádáno 24 seminářů, pracovních schůzek, prezentací na setkáních se starosty a podnikateli, které jsou podloženy prezenčními listinami a zápisy z jednání.

- **Uspořádání II. Regionální konference LEADER – představení SPL široké veřejnosti**

Velkou roli sehrálo rovněž uspořádání konference LEADER v květnu 2006, na které byly představeny výsledky z minulého období – realizace programu LEADER + v roce 2005 a startující program LEADER ČR, do kterého se MAS zapojila v roce 2006. Na konferenci se diskutovala příprava Strategického plánu na období 2007 – 13 a **byly schváleny hlavní rozvojové osy pro budoucí SPL**. Konference se zúčastnili zástupci nejvýznamnějších podniků, zemědělských společností, klíčových úřadů, drobní podnikatelé, NNO, ale také zástupci Jihomoravského kraje i další politické reprezentace.

Expertní odborníci

Od počátku realizace programu LEADER v regionu Kyjovské Slovácko spolupracovala MAS s odborníky z Nadace Partnerství, Školy obnovy venkova Libčeves a Partnerství o.p.s. Manažerka MAS Anna Čarková je absolventkou dlouhodobého vzdělávacího cyklu Moderní metody komunitního rozvoje a má bohaté zkušenosti s realizací projektů komunitního plánování. Manažerka vyškolila tým facilitátorů, se kterými pak vedla facilitaci všech jednání. Externím spolupracovníkem a poradcem byl po celou dobu realizace Ing. Michal Pospíšil, který vedl pracovní schůzky a modeloval návrh SPL. Expertní odborníci se podíleli konzultacemi, vedením pracovních schůzek, facilitací a analytickým zpracováním výstupů.

Identifikační údaje expertů:

- Nadace Partnerství, 602 00 Brno, Údolní ulice 33, IČO. ČO: 45 77 35 21
Partnerství o.p.s., 602 00 Brno, Údolní ulice, 33, IČO: IČ: 26268817
- Ing. Michal Pospíšil, Židovice č.p.7, 440 01 Louny, IČO: 40228045

4. Analýza území MAS

4.1. Hodnocení území

GEOGRAFIE

Kyjovské Slovácko se rozkládá v jihovýchodní části ČR, ve správním obvodu Jihomoravského kraje, spadajícím pod územně správní jednotku NUTS II Jihovýchod. Území je na jihovýchodě ohraničeno řekou Moravou, na jihu pak mírně zvlněnou Doubravou. Na severozápadě je území chráněno pohořím Chřibí. Nejvyšším bodem je Bradlo 543 m n. m., nejnižším bodem je nížina v údolí Kyjovky, jejíž nejnižší část leží v nadmořské výšce cca. 170 m n. m a Ždánickým lesem. Západní a jihozápadní oblast v okolí Kyjova má charakter otevřené pahorkatiny, kde se střídají vinohrady, sady a zemědělské lány se stepními stráněmi, remízky a nemnoha rybníky.

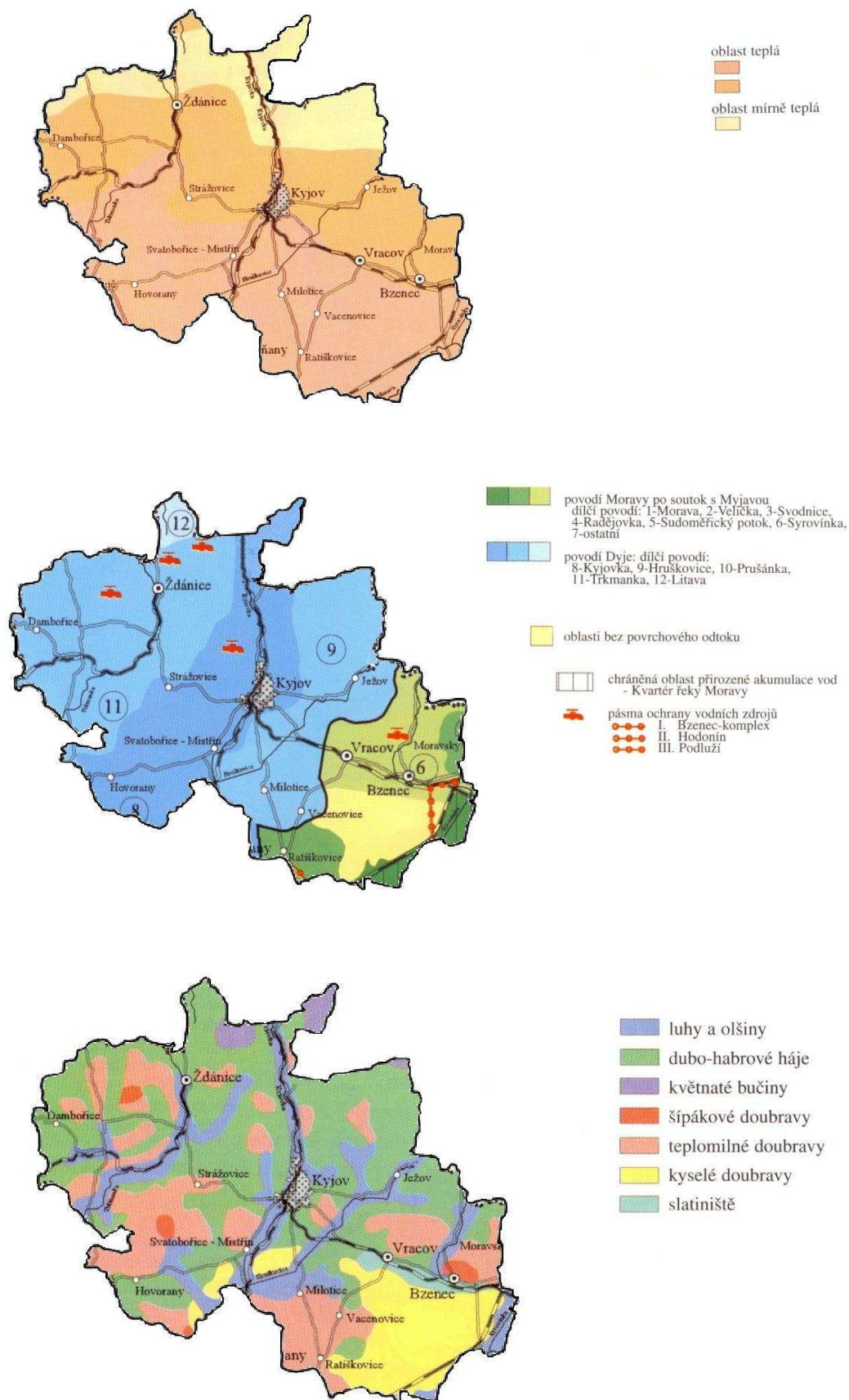
Jedná se o celistvou oblast okresu Hodonín, zahrnujících 43 obcí s přirozeným spádovým venkovským městem Kyjov. V daném území vzniklo v roce 2002 sedm mikroregionů (Mikroregion Babí Lom, Bzenecko, Hovoransko, Moštěnka, Nový Dvůr, Podchřibí, Ždánicko). Území působnosti MAS Kyjovské Slovácko je homogenní po stránce geografické, historické i etnografické.

PŘÍRODNÍ PODMÍNKY

Přírodní a klimatické podmínky v regionu působení Místní Akční Skupiny dávají předpoklad k efektivní zemědělské produkci a k pěstování rostlin, které z důvodů teplotních nároků nejde pěstovat v jiné části ČR. I když je v území několik velmi vzácných přírodních lokalit, je hlavní rozlohy území obdělávána (64%), při 90% zornění.

Kvality půdy je velmi proměnlivá, ale převážnou část tvoří lehké až písčité půdy. Vzhledem ke zvlněnému reliéfu krajiny je zemědělská produkce velmi málo diversifikována a převažuje rostlinná produkce zaměřená na pěstování obilovin a řepky. Tímto způsobem hospodaření je

negativně ovlivněn vodní režim a kvalita půdy. Půda je často ohrožena vodní nebo větrnou půdní erozí.

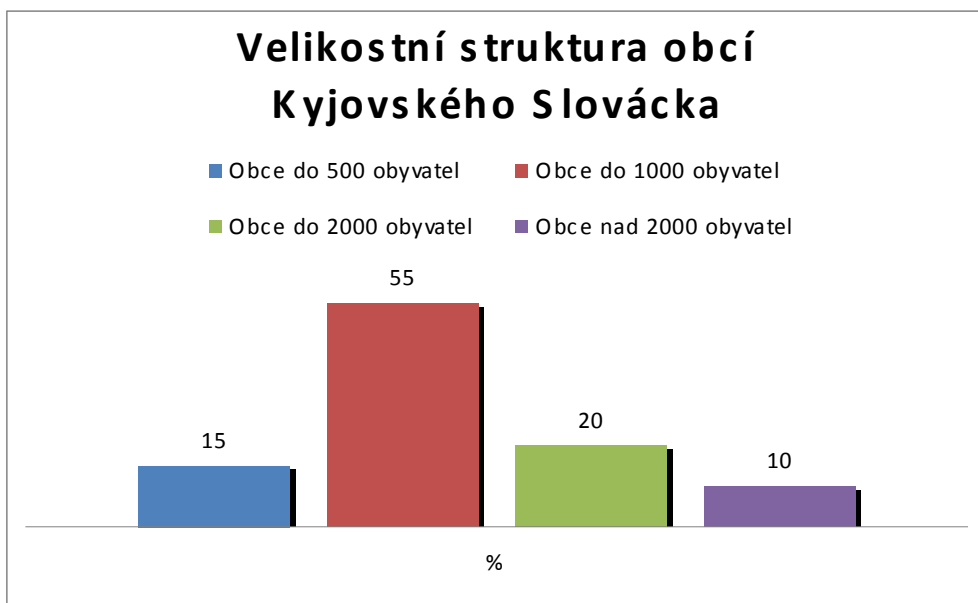


HISTORIE

Osídlení regionu Kyjovské Slovácko vznikalo od středověku, především v době tzv. „velké“ kolonizace ve XIII. až XIV. stol., ale většinou na místech již dříve osídlených. První archeologické nálezy se odhadují na stáří 2000 až 4000 př.n.l. Další dochované nálezy jsou z doby neolitu, doby bronzové i železné. Nejslavnějším obdobím regionu bylo období, kdy náležel k Velkomoravské říši s centrem ve Velehradu. Dochované první písemné zmínky se datují od roku 1015, nejčastější dochované písemné zmínky o obcích v regionu se vztahují k letům 1100–1200.

Území má dlouhou tradici a stabilitu. Nedošlo zde v dlouhodobé historii přerušení kontinuity osídlení, takovým způsobem jako například na Znojemsku, kde část území spadala do tzv. „Sudet“. Proto je zde stabilní osídlení s vysokým počtem obyvatel na km². V minulosti zde nedocházelo ke zmizení celých sídel, tak jak tomu bylo v pohraničních oblastech. I když je území regionu typicky venkovské z hlediska kritérií EU, z hlediska kritérií uplatněných v PRV jsou zde vesnice s počtem obyvatel nad 2000. To je v podmínkách ČR méně obvyklé. Tato skutečnost hraje roli zejména ve schopnosti obcí investovat finanční prostředky do nových projektů. Na druhou stranu v regionu je 11 obcí s počtem obyvatel pod 500, to je 15%.

Tab. č. 2 Velikostní struktura obcí



KULTURNÍ TRADICE

Pro tento region je příznačný bohatý, dosud živý folklor s tradicemi lidových písní, krojů, tanců, slavností a tradičních řemesel. Existuje zde také velmi silný vztah k tradicím a hodnotám křesťanského vnímání kvality života na vesnici. Tato kulturní a církevní tradice se odráží v každodenním rytmu života, ve všech generacích. Dodržují se zde tradiční slavnosti liturgického roku. V rámci České republiky je z tohoto pohledu region výjimečný.

Pro tradice a bohatství Kyjovského Slovácka jsou víno, vinařství, památky a přírodní krásy nejen symbolem, ale i zdrojem možného ekonomického a sociálního rozvoje.

SOCIÁLNÍ SITUACE A DEMOGRAFIE

Celkový počet 60 031 obyvatel v regionu se od počátku 90. let příliš nezměnil, což v porovnání s ostatními regiony ukazuje na stabilitu populace. Z údajů Českého statistického úřadu k 31.12.2006 je zřetelný záporný přirozený přírůstek, -104 obyvatel, který je alespoň částečně (ze 62 %) vyvážen kladným migračním saldem. Z toho lze usoudit celkový úbytek - 40 obyvatel. Viz tabulka č.3.

Tab.č. 3. Demografické údaje o obyvatelstvu k 31.12.2006

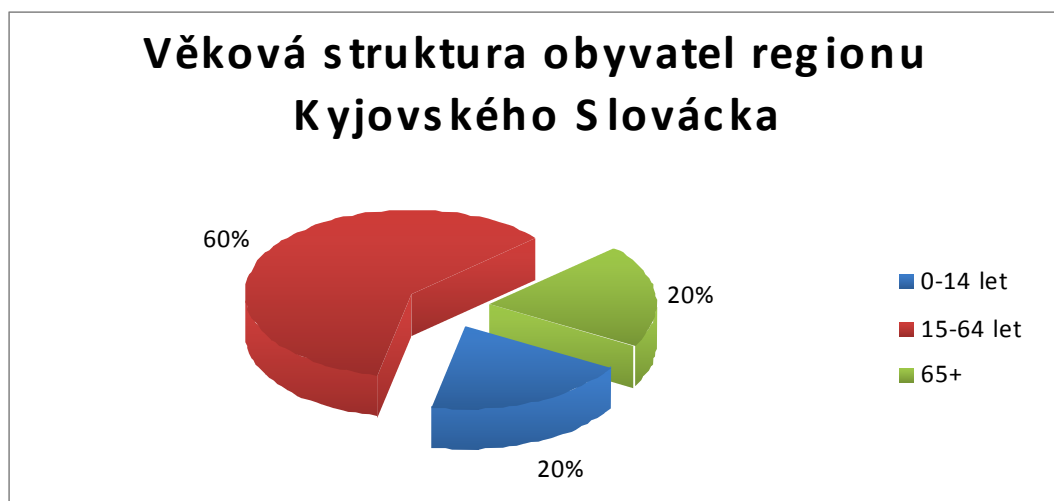
Souhr údajů za region	Živě narození	Zemřelí	Přistě- hovalí	Vystěho- valí	Přírůstek (úbytek)			Stav k 31.12. 2006
					Přiroze- ný	Stěhováním	Celko- vý	
Region Kyjovské Slovácko	561	665	1 165	1101	-104	64	-40	60 031

Zdroj Český statistický úřad

V porovnání s ČR je vyšší podíl mladých lidí do 14 let určitou perspektivou pro budoucnost regionu. Naproti tomu se v posledních letech počet obyvatel ve věku do 14 let snižuje a počet obyvatel ve věku 65 a více let zvyšuje, z čehož je zřejmé stárnutí obyvatelstva. Viz tabulka č.4

Nepříznivá je vzdělanostní skladba, kdy největší je skupina lidí se základním vzděláním a se vzděláním bez maturity. Vysokoškolsky vzdělaných lidí je 4,6 %.

Tab. č.4 Věková struktura obyvatel



EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA**Zaměstnanost**

Současná ekonomika regionu je silně poznamenána změnou struktury zemědělských podniků a nízkým zastoupením průmyslu a dosud nerozvinutou terciální sférou.

Míra nezaměstnanosti má v průběhu roku 2006 klesající tendenci. Aktuální míra nezaměstnanosti v regionu činila v roce 2006 14,9%, přičemž v některých obcích překročila hranici 20%. Region se přibližuje počtem nezaměstnaných lidí k regionům s nejvyšší mírou nezaměstnanosti v oblasti strukturálně postižených regionů Moravskoslezského kraje a Ústeckého kraje. Uvedené údaje vycházejí ze statistik konce roku 2006. V průběhu roku 2007 došlo v ČR k celkovému snížení % nezaměstnaných lidí. V okrese Hodonín klesla nezaměstnanost na 10%, hlediska porovnání je to nejvyšší nezaměstnanost na jižní Moravě Viz tabulka č.5. V rámci celé ČR je nezaměstnanost vyšší jen v okresech Most, Teplice a Ústí nad Labem. To vše jsou však oproti okresu Hodonín průmyslové regiony.

Je možné říci, že okres Hodonín je nejvíce postižen nezaměstnaností v porovnání venkovských okresů.

Tab.č. 5 Míra nezaměstnanosti 30.9. 2007

Kraj, okresy	Míra nezaměstnanosti v %			Neumístění uchazeči o zaměstnání k 30. 9. 2007	Meziměsíční přírůstek (úbytek) neumístěných uchazečů v %	Meziroční přírůstek (úbytek) neumístěných uchazečů v %
	celkem	ženy	muži			
Jihomoravský kraj	7,01	9,01	5,45	44 885	-1,9	-18,7
Blansko	5,92	8,28	4,12	3 372	-2,5	-12,9
Brno-město	6,50	7,97	5,29	14 385	-3,2	-21,0
Brno-venkov	4,88	6,83	3,40	5 220	-0,6	-12,2
Břeclav	7,30	8,98	6,00	4 717	-2,2	-23,1
Hodonín	10,40	13,21	8,34	8 663	-0,9	-18,5
Vyškov	5,16	7,26	3,66	2 554	-2,6	-26,7
Znojmo	10,01	12,96	7,68	5 974	-0,8	-14,4

Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR

V porovnání s jinými kraji je více nezaměstnaných mužů než-li žen, což je neobvyklé. Narůstající dojíždění za prací i do vzdálených aglomerací Brna a Prahy je výrazně nad průměrem ČR.

Určitou perspektivou pro budoucnost je vyšší podíl mladých lidí do 14 let v porovnání s ČR. Procento obyvatel starších 65 let je v porovnání se situací v ČR vyšší téměř o 1,5%, vyšší je i při porovnání s hodnotou kraje.

Hospodářská situace

Nejvýznamnějším průmyslovým podnikem a současně největším zaměstnavatelem regionu je zahraniční firma sklárny Vetropack Moravia Glass, a.s. s tradiční výrobou především obalového skla. Druhým tradičním odvětvím je kovodělný průmysl a strojírenství, reprezentované především Šroubárnou Kyjov a dalšími menšími podniky. Třetím odvětvím z hlediska podílu na zaměstnanosti je zpracování plastů, které je zastoupeno zejména výrobním družstvem Kyjovan a firmami J. P. Plast v Kyjově, Brisk v Ježově a Trtík ve Stavešicích. Dalšími tradičními výrobními odvětvími je výroba stavebnin KM Beta a Delta Mlýny Kyjov, které představují průmysl potravinářský. Mezi významné podniky v regionu

patří také Nemocnice Kyjov a ČSAD Kyjov, MSO a.s., Kyjov nebo např. mezinárodní firma Pelikan Hardcopy CZ s.r.o., Kyjov.

Hospodářskou strukturu významně doplňují malé firmy. Jejich specializace spadá nejčastěji právě do některého z uvedených odvětví a v některých případech tyto malé firmy s velkými a středními podniky spolupracují. Jiné doplňují výrobní specializaci regionu o zemědělskou výrobu, stavební firmy, podniky polygrafického průmyslu, oděvní výrobu a další menší průmyslové a řemeslné provozy. Z geografického hlediska je charakteristická koncentrace výrobních podniků do regionálního střediska, kterým je město Kyjov. Pozitivním rysem je však lokalizace řady menších a středních firem ve spádových venkovských obcích. Jejich výrobní specializace průmyslových provozů je poměrně pestrá.

Přestože v zemědělství je zaměstnána jen necelá desetina ekonomicky aktivních osob, jeho podíl na hospodářské struktuře regionu je významnější než tento podíl naznačuje, navíc zemědělství má ve srovnání s jinými ekonomickými sektory významnou krajinotvornou funkci. Místní specializací v zemědělství je vinohradnictví.

V regionu probíhá změna struktury v podnikatelské sféře a ubývá lidí pracujících v zemědělství.

V regionu je uplatňováno zvýhodnění na základě vládního nařízení 722/2003, kde je okres Hodonín mezi hospodářsky slabými regiony.

Zemědělství

Zemědělství bylo v minulosti nejsilnějším zaměstnavatelem regionu. Od roku 1990 došlo v tomto sektoru k výraznému poklesu zaměstnanců a k velkému uvolnění pracovních sil pro jiné sektory hospodářství. Přesto je v regionu zachován silný vztah k zemědělství. V porovnání s ostatními kraji v ČR (Tab.č. 6.Ročenka ČSÚ 2005) je zde největší počet malých zemědělských podniků ve vztahu k celkovému počtu zemědělských podniků. Tyto malé zemědělské podniky se orientují převážně na vinařství.

Tab. č.6

Velikostní struktura zemědělských podniků podle okresů v roce 2005)

Size structure of agricultural holdings: by district, 2005

ČR, kraje, okresy <i>CR, regions, districts</i>	Celkem <i>Total</i>	v tom s rozlohou zemědělské půdy (ha) <i>Holdings with agricultural land (ha):</i>						
		žádná <i>None</i>	0 - 4,99	5 - 9,99	10 - 49,99	50 - 99,99	100 - 499,99	500 a více <i>500 and over</i>
Česká republika Czech Republic	46 385	1 559	24 171	5 163	9 148	2 096	2 391	1 857
Hl.m.Praha	426	24	163	44	103	38	35	19
Středočeský	5 241	224	2 039	611	1 302	337	450	278
Jihočeský	4 766	294	1 956	583	1 145	282	281	225
Plzeňský	2 437	86	755	357	734	167	185	153
Karlovarský	571	19	122	74	176	38	80	62
Ústecký	2 244	103	826	275	542	145	231	122
Liberecký	1 824	37	843	297	431	83	86	47
Královéhradecký	2 834	106	1 278	378	640	139	176	117
Pardubický	2 746	142	1 379	311	547	112	136	119
Vysočina	4 558	175	2 195	461	1 073	267	193	194
Jihomoravský	9 261	122	7 287	492	761	206	206	187
Blansko	535	13	308	78	95	12	10	19
Brno-město	229	5	167	20	21	5	9	2
Brno-venkov	883	14	471	97	178	52	39	32
Břeclav	3 647	26	3 249	94	156	41	44	37
Hodonín	2 099	9	1 886	68	65	20	21	30

Vyškov	240	14	79	25	60	21	21	20
Znojmo	1 628	41	1 127	110	186	55	62	47
Olomoucký	2 349	91	1 090	277	567	90	100	134
Zlínský	3 533	28	2 248	536	474	76	89	82
Moravskoslezský	3 595	108	1 990	467	653	116	143	118

DOPRAVNÍ SITUACE

Je zajišťována jednak autobusovou dopravou a jednak vlakovým spojením. Územím prochází několik významných dopravních tahů – silnice I. Třídy I/54 a železniční trať Brno – Uherské Hradiště. Je zde dobré spojení mezi centrem regionu – městem Kyjovem a ostatními obcemi, ale také spojení mezi obcemi uvnitř regionu. Dobré spojení existuje také do vzdálenějších míst, např. Jihomoravské metropole Brno, nebo hlavního města Prahy.

Stejně jako dopravní obslužnost je i dopravní infrastruktura na poměrně dobré úrovni vyjma kvality místních komunikací. Celkově je možné dopravní obslužnost regionu hodnotit jako uspokojivou.

TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA

Z hlediska technické infrastruktury je v naprosté většině obcí zajištěna dodávka pitné vody skupinovým vodovodem. Také zásobování obcí energiemi je v podstatě vyřešeno – ve všech obcích je zaveden plyn. Ve srovnání s tím chybí ve většině malých obcí odpovídající kanalizační sítě a čistírny odpadních vod. Také technický stav vedení elektrické energie, včetně transformátorů, je ve většině obcí vyhovující.

PAMÁTKY, KULTURA A CESTOVNÍ RUCH

Oblast Kyjovska disponuje významným potenciálem cestovního ruchu vyplývajícím především z existence řady kulturních památek, místních kulturních a folklorních tradic, které se zde uchovaly v míře neobvyklé ve většině jiných oblastí ČR. Lidové slavnosti, hody, masopust a další akce představují dosud živou tradici, která za podmínek, přípustných pro místní komunitu, může být zpřístupněna návštěvníkům – turistům. Specifickou turistickou atraktivitou je vinařství, vinařská kultura a architektura (sklepní uličky, lokality vinných sklepů – Bůdy, Šidleny aj.). Dalším z více lokálních zdrojů, potenciálně využitelných pro rozvoj cestovního ruchu, je tradiční zpracování místních produktů, které vytváří předpoklady pro rozvoj takových forem turistiky jako je např. vinařská turistika či agroturistika.

Specifickým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu je také pozitivní image regionu jako oblasti se zdravým životním prostředím a pohostinnými lidmi, kteří umí využívat místní zdroje trvale udržitelným způsobem.

ŠIRŠÍ VZTAHY

Ve vztahu k Jihomoravskému kraji je území Kyjovského Slovácka vinařským a zemědělským regionem se silnou tradicí. Území tohoto regionu patří do vinařské oblasti Morava, přesněji do nejvýchodnější ze čtyř podoblastí, zvané Slovácká, zahrnující vinařské oblasti Kyjovská, Mutěnická, Bzenecká a částečně Uherskohradištská a Podluží.

Krajské město Brno je vzdáleno 60 km.

Po rozpadu ČSR se oblast tohoto regionu stala významnou příhraniční lokalitou jak se Slovenskem, tak i s Rakouskem. Vzdálenost do Vídně nepřesahuje 120 km, do Bratislavy 100 km. Praha je vzdálená 270 km. Z hlediska budoucího rozvoje regionu je příhraniční poloha regionu výhodná. Existuje návaznost na dálniční síť ČR, Slovenska a Rakouska

**Důvod výběru daného území**

Region Kyjovské Slovácko je jednou z nejurodnějších oblastí České republiky. Život lidí je zde ode dávna spojený s půdou, přírodou a ročními cykly zemědělce. Území je specifické silnou vazbou obyvatel na tradice, venkovský pospolitý život.

Lid tohoto území, sídlící zde po tisíce let, vytvořil svéráznou kulturu, z níž ještě dnes vidíme mentalitu pohostinnosti lidí a unikátní folklórní tradice. Tato silná tradice je posílena pěstováním vína.

I když zemědělství je v ústupu jako hlavní zaměstnavatel, jinak převážně zemědělské oblasti, tradice zemědělství a venkova přetrvávají v povědomí všech věkových vrstev obyvatel. K tradicím patří i církevní život a silná vazba na rodinu v širším kontextu.

V současné situaci prudkého rozvoje informační společnosti je na druhé straně čím dál tím více patrné, že určitý stupeň tradičních hodnot odolává globalizačnímu trendu a regionální prosperita regionu je právě závislá na umění jeho obyvatel najít si svoji cestu.

Výběr území je založen na následujících hlavních důvodech:

- Společná spádovost obcí k přirozenému regionálnímu centru města Kyjov
- Kulturní tradice regionu, které se odráží např. i v typu krojů, kde spojením je tradiční slavnost Slovácký rok (1x za 4 roky)
- Vinařská tradice regionu
- Zahájení společné práce v regionu od roku 1993 svazek obcí „Severovýchod“
- Společné slabé stránky mikroregionů, které vyplynuly z analýz roku 2004
- Ověření území v pilotním programu LEADER+ 2004-2006

Shodné či styčné charakteristiky území

- Přírodní a klimatické podmínky v daném území jsou shodné
- Území je typicky venkovská oblast podle kritérií EU včetně regionálního centra Kyjov
- Vysoká nezaměstnanost jako dopad restrukturalizace zemědělství
- Silná tradice ve způsobu venkovského života
- Silná mezilidská pospolitost a typ vesnického osídlení
- Vinařská tradice

Zvláštnosti území oproti jiným územím

- Vysoká hustota obyvatel, nízká průmyslová výroba, nízké zastoupení sektoru služeb v ekonomice regionu
- Vinařská tradice a udržované lidové tradice v jednotlivých obcích regionu a tím i vysoká angažovanost obyvatel ve spolkových činnostech v porovnání s jinými regiony v ČR
- Vysoká hudebnost obyvatel regionu v porovnání s jinými regiony v ČR
- Nízká diversita komerčních zemědělských aktivit v důsledku restrukturalizace zemědělství

4.2. Zdroje území pro realizaci SPL

Lidské zdroje

Dostatek lidských zdrojů je základním předpokladem úspěšné implementace SPL v regionu Kyjovské Slovácko v pohybu. V území regionu je dostatek lidských zdrojů k implementaci strategie. Jsou to zejména:

1. dostatečně velká populace (61 031 obyvatel)
2. podnikatelé, včetně zemědělců , jako příjemci programu a jako potenciální žadatelé
3. představitelé obcí (43 obcí) jako potenciální žadatelé a zároveň i iniciátoři různých aktivit
4. spolky, NNO, zájmová sdružení s právní subjektivitou

Garanci absorpční kapacity regionu jsou aktivní lidé. V období let 2004-2006 bylo v rámci programů LEADER realizováno 70 projektů v celkové hodnotě 22 mil.Kč. To potvrzuje dostatečnou lidskou kapacitu v území.

Tím, že je již reálně ustanovena struktura MAS a projekty byly realizovány konkrétní projekty, je vyvolána dostatečná poptávka.

Na území regionu Kyjovské Slovácko se nachází 43 obcí s více než 60 000 obyvateli. Z nich 4 mají statut města. Z hlediska specifické sítě pracovních příležitostí a přirozené spádovosti, je rozděleno do šesti vytvořených mikroregionů: Ždánicko, Babí Lom, Nový Dvůr, Moštěnka, Podchřibí a Bzenecko. Ve čtyřech mikroregionech funguje profesionální manažer nebo manažerka, kteří připravují rozvojové projekty a žádosti do dotačních programů. V každé obci existuje několik spolků nebo neziskové organizace, které se podílí na zlepšování kvality života v daném místě a zpestřují nabídku činností na venkově. V posledních dvou letech se tento sektor výrazně aktivoval a v regionu vzniklo nejméně 10 nových občanských sdružení, do kterých jsou zapojeni zejména mladí lidé a studenti.

Celkově lze říci, že dochází k aktivizaci lidských zdrojů a postupné profesionalizaci řízení regionu.

Významnou úlohu zde sehrává město Kyjov, které je přirozeným centrem regionu a které se aktivně zapojuje do nových procesů. V regionu je vysoký podíl obyvatel v produktivním věku a v porovnání s ostatními regiony se zde ukazuje stabilita populace.

Finanční zdroje

- V území je dostatek finančních zdrojů pro realizaci SPL. Působí zde několik ekonomicky silných subjektů jako např.: MSO Kyjov, Vetropac Moravia Glass, a.s., WIKY, JP Plast.
- V průběhu realizace strategie v období 2004 – 2006 byly projekty financovány z následujících zdrojů: soukromé zdroje, rozpočty obcí, rozpočty mikroregionů, komerční úvěry, soukromé půjčky.
- Regionální banky jsou k realizaci projektů nakloněny a na období 2004-2006 poskytly MAS úvěr ve výši: 2 000 000,- Kč, který byl po období realizace projektů plně

splacen. Stejně tak komerčním úvěrem byla řešena podstatná projektů obcí, podnikatelů i NNO. Kromě toho existuje program České Spořitelny, a.s. Naše vesnice – dotace pro malé obce a podnikatele.

- Při realizaci některých projektů NNO před financování zajišťovaly obce.
- Program byl nastartován v roce 2004 ze soukromých zdrojů – finanční půjčka 275 tis. Kč a finanční dary 120 tis. Kč.
- V regionu byly realizovány v posledních dvou letech velké soukromé i veřejné projekty např. Bukovanský mlýn, Sportcentrum Babylon, Sociální zázemí poutního místa Žarošice, Komunitní centrum Milotice.

Na základě těchto skutečností je možné dokladovat, že v průběhu realizace strategie v letech 2004–2006 došlo k získání důvěry a iniciaci finančních prostředků jak ze soukromých zdrojů, v podobě soukromých investic a v podobě komerčních úvěrů od regionálních bank, tak ze zdrojů obecních a krajských samospráv.

Pro období 2007 – 2013 existuje oprávněný předpoklad, že iniciativa LEADER získala u investorů důvěru a že bude zajištěno před financování projektů jednotlivých žadatelů.

Hospodářské zdroje

Kromě existujících významných podniků, které jsou popsány v kapitole Hospodářská situace, se v regionu profilují významné nové podniky a s narůstajícím hospodářským významem. Zejména z těchto podniků se profilují silní partneři pro program LEADER, např.: WIKY Kyjov, MSO Šebesta, Régio, s.r.o. ...atd.

V regionu existují dobrovolné aktivity, které však dosud nemají pro region ekonomický význam. Na rozvoji regionu se podílí významnou měrou i rozpočty obcí, přičemž obce ke svému rozvoji využívají zároveň různé národní i evropské dotační programy. Většina obcí regionu má zpracovaný územní plán, ve kterém jsou vymezeny rozvojové plochy a podnikatelské zóny. Část obcí má dokončené komplexní pozemkové úpravy.

V území je dostatek ploch pro podnikání, tzv. venkovských „brownfields“ na území bývalých zemědělských farem.

Jiné zdroje

Nevyužitý potenciál regionu spočívá v množství kulturních a přírodních památek, bohatých folklorních i duchovních tradicích regionu, řemeslech a unikátní kultuře drobného vinařství. Téměř v každé obci jsou turisticky významná místa a atraktivita. Většinou se jedná o historické památky jako kostely, kaple, sochy, zvonice, ale také přírodní památky a nelze opomenout i tradiční kulturní zvyky a náboženské tradice, které se v této oblasti dodržují dodnes. Nejvýznamnější je barokní zámek Milotice (roční návštěvnost 30 000 návštěvníků).

Je zde hustá síť cykloturistických cest. Ty jsou reprezentovány Moravskými vinařskými stezkami. **Tento potenciál je zdrojem možného ekonomického a sociálního rozvoje.**



Mapka MVS

5. SWOT analýza

5.1. Vymezení SWOT analýzy

SWOT analýza - analýza slabých a silných stránek, hrozeb a příležitostí, která byla zpracována v r. 2004 v rámci ISÚ ukázala celou řadu aspektů, s nimiž je potřeba v regionu počítat.

Vzhledem k nastavení programu LEADER v Evropském Zemědělském Fondu pro Rozvoj Venkova (EAFRD), délce období 2007-2013, předpokládanému objemu financí a míry dosaženého efektu jsme z celé škály okruhů, kde byla prováděna SWOT analýza, vybrali k řešení jako základní pilíře ze SWOT analýzy.

Téma 5: Turistika, služby a ekonomika

Téma 4: Tradice, folklór a kultura

Téma 1: Infrastruktura

Téma 2: Komunikace a lidský potenciál

Tyto pilíře také významně zasahují do životního prostředí. Pro odstranění slabých stránek a snížení rizika hrozeb jsme ve strategii dali důraz na podporu aktivity lidí, překonání informačních rozdílů. Předpokládáme, že v rámci realizace projektů bude i snížena lokální nezaměstnanost jako důsledek poptávky po nových pracovních činnostech. Projekty v rámci strategie by měly odstranit i chaos v koordinaci aktivit a velkou rivalitu mezi jednotlivými aktéry. SWOT analýza je základním prvkem, který určuje směr strategie a posilování silných stránek, odstraňování slabých stránek a eliminaci hrozeb.

Na tyto oblasti se vztahovala jen část uvedené SWOT analýzy (viz tabulka)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Téma1: Infrastruktura	Téma1:Infrastruktura
• Dostupnost doprav • Občanská vybavenost obcí (vodofikace, plynofikace) • Společná skládka komunálního odpadu a moderní technologie systému sběru a třídění odpadu • Udržované sakrální stavby • Cyklo-stezky v Chříbech • Existence letiště • Moravské Vinařské Stezky (MVS)	• Nedostatek turistické infrastruktury • Špatný stav veřejných prostranství • Chybějící infrastruktura ve vinařských uličkách • Nedostatečná cestní síť mezi obcemi mikroregiony • Špatný stav cyklostezek • Nedostatečný informační systém pro turisty • Špatné vybavení sportovišť • Chybějící oddechové rekreační zóny a komunikační prostory v obcích a na okrajích měst • Chybějící sportovní objekty (krytý bazén a zimní sportovní hala)
Téma 2. Komunikace a lidský potenciál	Téma 2: Komunikace a lidský potenciál
• Pracovitost • Dobrosrdečnost, pohostinnost a	• Vysoká nezaměstnanost • Nízká porodnost

pospolitost • Nízká kriminalita • Dobrá komunikace uvnitř regionu • Kvalitní centrum pro zrakově postižené • Haluzická hájenka- DDM Ždánice • Občanská agentura KROK • Komunitní centra • Charitativní organizace	• Je nedostatečný informační systém mezi obyvateli • Špatná komunikace uvnitř mikroregionů • Nedostatek uplatnění seniorů • Nedostatek volnočasových aktivit pro děti a mládež • Vylidňování malých vesnic • Špatný demografický vývoj • Chování mládeže
Téma 4: Tradice , folklór a kultura	Téma 4: Tradice, folklór a kultura
• Centrum kulturního dění -Zámek Milotice • Folklórní tradice • Silná farní společenství • Duchovní centrum Klimentek • Poutní místo-Žarošice • Hrad Cimburk • Festival Slovácký rok • Větěrovská kultura • Turistický cíl - Bukovanský Mlýn • Zázemí pro kulturní a sportovní akce - Kyjov • Napoleonská tradice – Spálený Mlýn. • Rezidence Šardice • Hudebnost a zpěvnost obyvatel	• Nízká podpora folklóru • Chybějící materiální vybavení vesnic pro kulturní aktivity • Úbytek zájmu o folklor • Stav objektů kulturního dědictví • Nedostatečná propagace • Úbytek vůdčích osobností ve folkloru • Jednostranné zaměření kultury • Malá podpora spolků
Téma 5 Turistika, služby a ekonomika	Téma 5: Turistika, služby a ekonomika
• Existence zavedených turistických míst (Růdník Vacenovice, Auto - kemp Ježov, chatařská oblast Kameňák, rekreační centrum Pastviny, Bukovanský mlýn, zámek Milotice, vinařství Skalák) • Zachovaná kultura drobného vinařství • Blízkost hranic se Slovenskem a Rakouskem • Přehrady a rybníky (rybaření)	• Nízké příjmy • Chybí koupaliště v jednotlivých mikroregionech • Chátrající a nevyužité zemědělské objekty • Špatný marketing vinařů vůči návštěvníkům regionu • Nedostatek ubytování a stravování • Málo volně přístupných kvalitních sportovišť • Nízká produkce regionálních

• Speciální zemědělství-ovocnářství, zahradnictví • Nafta-těžba nerostných surovin • Rehabilitace Vřesovice • Muzeum Žarošice	potravin • Nedostačující zapojení zemědělců do rozvoje regionu • Špatný lokální marketing zemědělských produktů • Málo podniků v oblasti služeb • Nízká kvalita služeb • Nevyužitý potenciál - Hvězdárna - Ždánice
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
Téma1: Infrastruktura	Téma1:Infrastruktura
• Rozvoj turistické infrastruktury, koncepce cyklostezek • Propojení územních plánů obcí • Rekonstrukce silnic II. a III. třídy • ČOV a kanalizace jako základ pro kvalitu života • Vybudování nových sportovních objektů (krytý bazén, zimní stadion) • Využití starých zrušených železnic	• Nevyjasněné vlastnické vztahy k půdě • Nedostatek dostupného bydlení • Nedostatek finančních prostředků
Téma 2. Komunikace a lidský potenciál	Téma 2: Komunikace a lidský potenciál
• Více informovanosti a propagace-informační infrastruktura • Podpora aktivit seniorů • Podpora malotřídního školství • Vyšší koordinovanost akcí • Prostor pro mládež • Profesionalizace manažerů mikroregionů • Zóny pro setkávání lidí	• Odliv mladých lidí za lepšími výdělky • Příliv levné pracovní síly • Nepříznivý demografický vývoj
Téma 4: Tradice, folklór a kultura	Téma 4: Tradice, folklór a kultura
• Podpora architektury vinných sklepů • Podpora dílčích aktivit k zachování tradic • Nová motivace • Moderní formy interpretace kulturního dědictví	• Zánik tradic Kyjovského Slovácka • Pohodlnost obyvatel • Návyk obyvatelstva na média (TV, videa) • Vysoká cena krojových součástí a jejich oprav

Téma 5 Turistika, služby a ekonomika	Téma 5: Turistika, služby a ekonomika
• Rozvoj hostinských služeb • , vytipování ploch pro nové kempy a pro speciální klientelu • Systém regionálního marketingu místních produktů a služeb • Potenciál napoleonských tradic • Vytvoření nových turistických cílů • Podpora turistických klubů • Příprava společných projektů • Příprava zón pro podnikání • Celoživotní vzdělávání v podnikatelských oborech • Demonstrační projekty v podnikání • Lokální naučné stezky	• Nízké výkupní ceny zemědělských produktů • Stagnující služby jako odvětví v ekonomice • Ekonomika zemědělců orientovaná jen na produkci surovin v zemědělství

Při zpracování SPL byly zvláště řešeny specifické SWOT analýzy skupin “mladých lidí do 30 let, žen a zemědělců” (viz tabulky níže). Ve specifických tabulkách SWOT jsou zvýrazněna témata řešená v SPL.

SWOT- Skupina Zemědělci

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Pro velké společnosti – vybudované zázemí - scelená půda, hospodaření na velkých plochách • Zvýšení kvality vinařské produkce • Nabídka čerstvého kvalitního ovoce pro region	• Nevyjasněné vlastnické vztahy • Problémy s vydáváním pozemků • Neřešená situace s náhradním užíváním • První překážka k zahájení činnosti nového zemědělského subjektu • Členitý terén • Eroze • Zdlouhavý proces při přípravě území pro KPÚ • Přetřhané vazby – vztah k půdě • Ztráta zodpovědnosti za způsob hospodaření na vlastním pozemku • Neodborným hospodařením dochází ke znehodnocování půdy • Nedostatečná informovanost • Úbytek živočišné výroby

	• Zánik drobného hospodaření a samozásobitelů na vesnici • Import ovoce snižuje poptávku po čerstvém ovoci • Chybí ovocný a zeleninový trh • Nezájem mladé generace o práci v zemědělství • Nízké příjmy • Špatný image zemědělství • Nedůstojná prezentace navenek
PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
• Zvýšení prestiže • Nové využití zem. objektů • Osvěta směrem ke spotřebitelům (čerstvé je zdravé) • Podpora regionálních produktů • Propojení činnosti a agroturistikou a turistikou • Dát identitu místním produktům • Now how od partnerů • Prosadit dodávání místních produktů do školních zařízení a veřejných stravovacích zařízení • Vznik nových regionálních produktů • Vznik nových projektů agroturistiky	• Legislativa • Globalizace • Neochota spotřebitelů měnit zavedené zvyklosti • Nevzniknou nové zemědělské činnosti • Postupná likvidace krajiny – vznik kulturní pouště • Zánik potřeby místní produkce a významu přírody • Zemědělství a jeho význam jako součást výuky

SWOT – Skupiny Ženy

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Komunikace a lidský potenciál	Komunikace a lidský potenciál
• Jedinečný výskyt dobrovolníků, kteří jsou schopni pracovat ve svém volném čase a zdarma a předávat dětem a mladým lidem zkušenosti a dovedností	• Nedostatek volno-časových aktivit a mládež • Nedostatečná komunikace mezi dospělými a mládeží
Turistika, služby a ekonomika	Turistika ,služby a ekonomika
• Narůstající snaha obyvatel o zvýšení turistického ruchu – otevření sklepů veřejnosti, nabídka ubytování apod.	• Nedostatek služeb • Špatná kvalita (restaurační a ubytovací zařízení)

Potenciál regionu – památky, krajiny, vinařství	
Problematika žen	Problematika žen
- Pospolitost a zájem o aktivity zaměřené na ženy - Historické kořeny ve sdružování žen - Zájem žen o návrat k přírodě (pěstování bylinek, bio zeleniny a ovoce, návrat k lidovému lékařství)	Absence oddychových zón pro matky s dětmi Nedostatek prostorů pro sdružování - Špatná přístupnost úředních budov pro kočárky (bezbariérovost) - Špatná komunikace mezi generacemi - Roztříštěnost v organizaci aktivit zaměřených na tuto skupinu - Neexistence agentur na pomoc v domácnosti a hlídání dětí - Sociální izolace matek na mateřské dovolené - Ztráta profesní kvalifikace po mateřské dovolené - Nedostatek informací pro úzké skupiny žen – těhotenství, nechtěné otěhotnění, nemožnost otěhotnění, menopauza atp. - Sociální izolace matek s hendikepovanými dětmi a současně i handicapovaných dětí

SWOT – Skupina Mladí

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Problematika mladých lidí do 30 let	Problematika mladých lidí do 30 let
Silné stránky: - venkovský klidný život - rozvoj sdružení a spolků zaměřujících se na mládež - existence mikroregionů a MAS – pomoc při rozvoji kultury, infrastruktury regionu, pracovních příležitostí	Slabé stránky: nedostačující vybavenost hřišť pro teenagery nedostatek kluboven, komunitních míst pro scházení mladých lidí - nedostatečná komunikace mezi dospělými a mládeží - špatná komunikace mezi organizacemi zaměřené na práci s mládeží, na volnočasovou aktivitu mladých přesun zájmu mladých lidí od folkloru a tradic k atraktivnějším druhům zábavy (adrenalinové sporty, moderní tance atd.) - vysoká míra nezaměstnanosti – málo

	pracovních příležitostí • neuspokojivá míra ubytovacích kapacit – málo stavebních pozemků i bytů • <i>nízký rozvoj novodobých trendů v oblasti sportu, kultury, atd. – nedostatečné kulturní vyžití</i>
PŘÍLEŽITOSTI	• OHROŽENÍ
Problematika mladých lidí do 30 let	• Problematika mladých lidí do 30 let
Příležitosti: • rozvoj stávajících organizací zaměřených na volnočasové aktivity a vznik nových spolků • tvorba nových pracovních příležitostí – soukromé podnikání • možnost rozvíjet nové činnosti – seberealizace	• Hrozby: • nenavázání žádné nebo špatné komunikace s vedením obcí, měst při rozvoji komunitních center, neziskových organizací atd. • <i>nenalezení vhodných míst pro vznik komunitních center</i> • <i>nedostatek stimulů vedoucích k udržení mladých lidí v regionu</i>

Soulad SPL a SWOT analýzy

Strategický plán LEADER (SPL) je postaven na vyhodnocení SWOT analýzy v regionu Kyjovské Slovácko a přispívá k odstranění zejména těchto slabých stránek ve SWOT analýze:

- Špatný marketing vinařů vůči návštěvníkům regionu
- Nedostatek ubytování a stravování
- Málo volně přístupných kvalitních sportovišť
- Nízká produkce regionálních potravin
- Nedostačující zapojení zemědělců do rozvoje regionu
- Špatný lokální marketing zemědělských produktů

SPL podporuje rozvoj podnikatelských aktivit a tím ekonomiky regionu ve 4 opatřeních. Definici Preferenčních kritérií jsou podporováni mladí lidé do 30 let. V realizaci opatření je možné podpořit i rozvoj silných stránek regionu.

Druhá skupina opatření přispívá k řešení slabých stránek a eliminuje hrozby zejména podporou kvalitní infrastruktury vesnic a investicemi do zázemí aktérů venkovského rozvoje. SPL navazuje na silné stránky regionu, které jsou velmi konkrétně definovány v realizovaných projektech a dále je rozvíjí v opatřeních v prioritě I. a II. SPL.

5.2. Metodika SWOT analýzy

Zdroje informací pro SWOT analýzu a proces přípravy

SWOT analýza Kyjovského Slovácka byl dlouhotrvající proces, který se uskutečňoval v několika fázích.

1. fáze: období 2002-2004

Založení mikroregionů a tvorba společných vizí, při kterých vzniklo šest strategií a zároveň šest SWOT analýz jednotlivých mikroregionů. Zdrojem informací byli v této fázi obyvatelé regionu na veřejných setkáních, starostové a vlastní pozorování.

2. fáze: období 2004

Analýza SWOT, koncentrace problematik a odstraňování zdvojených témat, výstava “Problémové fotografie” (Interaktivní metody ŠOV, Blažek 2000)

3. fáze: období 2004

Tvorba SWOT analýzy pro celý region Kyjovského Slovácka.

4. fáze: období 2005 – 2006 aktualizace SWOT analýzy pro přípravu SPL

5. fáze: SWOT analýzy specifických skupin

6. fáze: vyhodnocení SWOT analýz na valných hromadách a výběr priorit pro SPL

V této fázi proběhla nová setkání na základě nových informací o budoucím vývoji a znovu byly na sedmi jednáních v rámci mikroregionu definovány všechny části SWOT analýzy.

Informace pro tvorbu SWOT analýz byly čerpány z několika zdrojů:

- z osobních setkání zpracovatelů strategie se jednotlivými s aktéry v regionu,
- samotná SWOT analýza byla tvořena metodou „brainstorming“,

následně s využitím moderních metod práce s veřejností byla jednotlivá témata rozpracována a upřesňována na veřejných jednáních při tvorbě strategie MAS pro region Kyjovské Slovácko.

6. Strategie

6.1. Priority a cíle

Hlavní cíl SPL

Podpora nové ekonomiky, turistiky, služeb a zlepšení infrastruktury pro kvalitu života v území regionu MAS.

Specifické cíle:

Cíl I.: Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělských a nezemědělských podnikatelů na venkově

Cíl II: zlepšení kvality Života ve venkovské oblasti Kyjovského Slovácka a diversifikace aktivit venkova

Hlavní cíl

Rozvoj nové ekonomiky, turistiky, služeb a infrastruktury

Priorita I.

Podpora podnikatelských
aktivit a lidského
potenciálu v regionu
zaváděním nových
technologií, inovací a
rozvojem služeb a turistiky

Priorita II

Podpora udržení kulturních a
spolkových tradic, zavádění
nových tradic a zlepšení
životního prostředí v obcích
budováním vhodné
infrastruktury v krajině a
sídlech

Hlavní cíl SPL Rozvoj nové ekonomiky, turistiky, služeb a infrastruktury bude naplňován prostřednictvím dvou priorit, priority budou uskutečňovány prostřednictvím 7 Fichí.

Priorita I:

Podpora podnikatelských aktivit a lidského potenciálu v regionu zaváděním nových technologií, inovací, rozvojem služeb a turistiky

Priorita I je v SPL řešena ve Fichích 1, 2, 3, 4, 7

FICHE 1 – Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům

FICHE 2 – Zvýšení rozmanitosti činností nezemědělské povahy

FICHE 3 – Zakládání a rozvoj mikropodniků

FICHE 4 – Zařízení pro turistiku a volný čas Opatření

Priorita II:

Podpora udržení kulturních a spolkových tradic, zavádění nových tradic a zlepšení životního prostředí v obcích budováním vhodné infrastruktury v krajině a sídlech

Priorita II je v SPL řešena ve Fichích 5, 6, 7.

FICHE 5 – Obec-místo pro občany, obnova a rozvoj vesnic

FICHE 6 – Kulturní dědictví a duchovní odkaz-poklady generací

FICHE 7 – Kyjovské Slovácko vzdělané

Vztah SPL ke struktuře PRV

SPL je plně v souladu se strukturou PRV a pro dosažení cílů používá opatření z I. a ze III. Osy PRV. Pro spolupráci mezi MAS a pro mezinárodní spolupráci bude použito opatření IV.2. V tabulce jsou uvedeny priority SPL a k nim přiřazená opatření z PRV.

Tabulka č.7 vztah SPL k PRV

	Priorita I SPL Podpora podnikatelských aktivit a lidského potenciálu v regionu zaváděním nových technologií, inovací a rozvojem služeb a turistiky	Priorita II SPL Podpora udržení kulturních a spolkových tradic, zavádění nových tradic a zlepšení životního prostředí v obcích budováním vhodné infrastruktury v krajině a sídlech
FICHE 1	Opatření PRV I.1.3. Podopatření PRV I.1.3.1 Podopatření PRV I.1.3.2.	
FICHE 2	Opatření PRV III.1.1.	
FICHE 3	Opatření PRV III.1.2.	
FICHE 4	Opatření PRV III.1.3.	
FICHE 5		Opatření PRV III.2.1. Podopatření PRV III.2.1.1. Podopatření PRV III.2.1.2
FICHE 6		Opatření PRV III.2.2. Podopatření PRV III.2.1.2
FICHE 7	Opatření PRV III.3.1	Opatření PRV III.3.1

Specifičnost pro území MAS Kyjovské Slovácko

Priority a cíle pro SPL vycházejí z ISU regionu Kyjovské Slovácko a jsou to zejména:

- Vytvořit podmínky pro vznik nových ekonomických, udržitelných aktivit:
 - vznik pracovních příležitostí
 - rozvoj aktivit v podnikatelské sféře
- Naučit se efektivně komunikovat všemi směry a se všemi partnery:
 - koordinace společných aktivit
 - zvýšení kvality informací
- Podpořit rozvoj vinařství, vinařské turistiky a výroby regionálních produktů:
 - zvýšit frekvenci návštěvníků
- Zapojit do realizace strategie široké spektrum místních organizací..
- Vytvořit pozitivní motivaci lidí ke změnám

6.2. Způsob dosahování cílů a priorit**Způsoby naplnění cílů a priorit.**

Cílů a priorit bude dosahováno **realizací projektů jednotlivých FICHÍ**, které naplňují cíle SPL. V rámci opatření budou podporovány projekty, které zajistí inovaci produktů, povedou ke vzniku nových produktů nebo k diversifikaci stávajících aktivit.

Pomocí **preferenčních kritérií bude kladen důraz na vznik nových partnerství a vznik neobvyklých propojení** nových odvětví s využitím nových technologií. Spojením nových technologií s podporou turistiky, služeb a tradičních zvyklostí v regionu vznikne účinné propojení současné ekonomiky, založené na znalostech s tradicí v regionu. Podporou podnikatelů a jejich konkurenceschopnosti bude iniciován lidský potenciál v regionu, stejně tak jako podporou spolkových aktivit investičními projekty ve II. prioritě. Zvýšení kvality životního prostředí a atraktivity vesnic bude dosahováno realizací opatření ve II. prioritě a tím dojde i k podpoře zvýšení atraktivity regionu.

Předpokládané dopady SPL a jeho přínosy pro dané území v dlouhodobější perspektivě.

Podporou podnikatelských aktivit v oblastech inovací, tvorby nových produktů a rozvoje turistiky a služeb a vzniku nových podniků jsou odstraňovány slabé stránky regionu, vyplývající ze SWOT analýzy. Zároveň je tímto způsobem podpořena konkurenceschopnost podnikatelů a jejich kvalitnější uplatnění na trhu. Podporou vzniku ubytovacích zařízení a služeb bude zlepšena péče o turisty a tím dojde i ke zvýšení jejich počtu a k prodloužení pobytu.

Zaváděním nových tradic a podporou stávajících vznikne prostor pro uplatnění iniciativy místních lidí, podpoře jejich dobrovolnému snažení a podpoře spolků. Investiční akce v projektu bude doprovázena aktivitou s uplatněním místních produktů. Podnikatelské aktivity budou podporovány zavedením místních trhů a v rámci II. priority budou pro tyto aktivity vytvářeny podmínky v infrastruktuře stejně jako pro turisty.

Všechny tyto investiční aktivity vytvoří v dlouhodobé strategii přínosy ve zvýšené konkurenceschopnosti podnikatelů na trhu, ve zlepšení služeb pro rozvoj turistiky a tím i pro uspokojení současné zvýšené poptávky o tyto služby.

Předpokládaný počet podpořených projektů v obou prioritách je 10 ročně.

Soulad cílů a priorit s trvale udržitelným rozvojem.

Podpora místní ekonomiky a podpora udržení kulturních a spolkových tradic, zavádění nových tradic a zlepšení životního prostředí v obcích budováním vhodné infrastruktury v krajině a sídlech je plně v souladu s trvale udržitelným rozvojem regionu, protože je založena na místních tradicích a místní ekonomice. Realizací projektů se zvýší kvalita života na venkově a tím se i přispěje ke snížení důvodů k opuštění sídel a negativní saldo migrace.

6.3. Zapojení inovačních prvků

Změny oproti dosavadní praxi řešení místních problémů

Inovačními změny oproti dosavadní praxi je nutné posuzovat v několika rovinách.

I. Inovace v administrativní rovině PRV formou realizace SPL..

1. Vznikem SPL - vznik možnosti podílet se na vzniku SPL a následné konfrontaci s jeho naplňováním a vyhodnocováním. Doposud bylo postupováno bez Strategického plánu a to vedlo k méně efektivním investicím.
2. Dosažitelností PRV – vznik možnosti průběžně konzultovat projekty v kanceláři MAS, individuální přístup k žadatelům ve fázi přípravy, vznik důvěry v systém a oslovení „malých žadatelů“. Tím je dosaženo toho, že si žádost podají i podnikatelé, kteří by to jinak neudělali na celostátní úrovni. Doposud byla možnost použití Evropských fondů pro mnoho potenciálních žadatelů nepřístupná.
3. Efektivní propagace Evropské Unie: Nejlepší propagací na venkově je pozitivní výsledek souseda, ústní podání a příklad v praxi, na který se mohou zájemci podívat v realitě. Nejlepší doporučení je od známého. To vše **je inovativní** pro daný region v oblasti evropských dotací a pozitivní efekt pro realizaci PRV. Dosud neprobíhala na „mikroúrovni“ žádná pozitivní reálná podpora.

Tento administrativní přístup zaměřený na individuálního klienta řeší i slabou stránku ve SWOT analýze území v oblasti informovanosti a komunikace mezi subjekty.

II. Inovace v realizační rovině:

1. Preferenčními kritérii projektů, kde je vysoko ohodnocena spolupráce mezi subjekty bude dosaženo nových partnerství a způsobů spolupráce. Dosud každý subjekt pracoval spíše individuálně, zvláště zemědělci se orientovali pouze na výrobu komodit a nikoliv na další zpracování s přímým dopadem na zákazníka. Preferenční kritéria a vybraná opatření pro zemědělce přináší inovace v tvorbě přidané hodnoty v místě vzniku suroviny realizací projektů, kdy je předpokladem pro přijatelnost projektu prokázaná inovace výrobku nebo použití nových technologií a tím i zaměřením na konečného zákazníka a regionální tržní příležitosti. V případě nezemědělských podnikatelů a diversifikace zemědělských podnikatelů do nezemědělských činností očekáváme podporu takových aktivit, které v regionu nejsou zastoupeny, například vznik nových výrobků a služeb v nově založených mikropodnicích.

2. Ve fichích, zaměřených na jiné příjemce než-li jsou podnikatelé (zemědělci, nezemědělci), obce, NNO, církev. ...atd. spočívá hlavní změna v zapojení veřejného sektoru do přípravy projektů, které bude hodnoceno v preferenčních kritériích.

Dosavadní praxe spíše veřejnou diskusi o projektech nepřipouštěla. Předpokládáme, že v rámci realizace projektů vzniknou nové akce, které budou cyklicky opakovatelné a tím budou založeny nové tradice nebo obnoveny již zaniklé.

Výčet inovačních aktivit

Způsob využití místního potenciálu k inovacím.

- o Na trh budou uvedeny nové regionální služby a nové výrobky. Bude možné zkrátit cestu výrobku ke spotřebiteli.
- o Realizovaný projekt bude zároveň využit jako demonstrační k dalšímu následování.
- o Realizace SPL je založena na využití moderních metod řízení zaměřené na potřeby klienta. Potřeby jsou zjišťovány formou využití nových metod participace. Garantem netradičního způsobu řízení realizace SPL je MAS.
- o Individuální přístup ke klientu, žadateli a veřejná kontrola zavádí efektivní způsob využívání potenciálu území a investic.
- o V obou prioritách SPL budou preferenčními kritérii upřednostňovány projekty, které zavádějí v území nový výrobek, novou službu, nové spojení mezi subjekty nebo novou akci.

Přínos a účinnost těchto inovací

Přínosy:

- o zvýšená iniciativa místních podnikatelů v mikropodnicích, vznik nových mikropodniků, zejména mladých podnikatelů do 30 let;
- o zvýšení příjmů místních podnikatelů, nové výrobky a nové služby;
- o zvýšení kvality služeb a výrobků;
- o zvýšení kvality Spolkových činností a rozšíření a zachování tradic a vytvoření příležitostí pro ženy;
- o zvýšení kvality životního prostředí v obcích zajištěním nové infrastruktury.

Účinnost:

- Účinnost inovací nebo inovačních postupů je zajištěna využitím moderních metod spolupráce s veřejností ve II. prioritě a použitím nových postupů nebo netradičních spojení v I. prioritě SPL.

Udržitelnost:

- Zvýšením konkurenceschopnosti podnikatelů, zvýšením iniciativy lidí a zlepšením podmínek kvality života bude dosaženo podmínek pro zajištění stability území, přispění k dosažení neutrálního trendu v migraci obyvatel a tím i k udržitelnosti aktivního venkovského regionu Kyjovského Slovácka.

INTEGROVANÉ PROPOJENÍ**Realizací SPL dojde k propojování na několika úrovních.**

Při tvorbě a procesu dojde k propojování lidí, kteří by se jinak nepotkali, propojování partnerů, kteří by jinak nespolečně pracovali.

V rámci realizace SPL dojde k propojování tým, že se např. vzájemně doplní podnikatelská aktivita a s aktivitou obce.

V rámci realizace projektu jednotlivých žadatelů dojde k propojení projektů, které přinese synergický efekt a tím dojde i ke zhodnocení investice.

Propojení na platformě MAS, která poskytne místo pro setkávání, výměnu zkušeností, informací.

K propojení partnerů a projektů dojde také prostřednictvím projektů Spolupráce.

6.4. Finanční plán*Tabulka č. 8 – Finanční plán*

Alokace prostředků pro FICHE Strategického plánu LEADER v procentech.			
		čerpání 2008-2009	čerpání 2010-2013
F1 – Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům	15%	5%	10%
F2 – Zvýšení rozmanitosti činností nezemědělské povahy	15%	5%	10%
F3 – Zakládání a rozvoj mikropodniků	15%	5%	10%
F4 – Zařízení pro turistiku a volný čas	15%	5%	10%
F5 – Obec-místo pro občany, obnova a rozvoj vesnic	20%	7%	13%
F6 – Kulturní dědictví a duchovní odkaz-poklady generací	15%	5%	10%
F7 – Kyjovské Slovácko vzdělané	5%	1%	4%
celkem:	100%	33%	67%

Při zpracování analýzy území byla vytvořena databáze projektů, ze které byly vyselektovány projekty, které jsou v souladu se SPL a výše jejich nákladů nepřevyšuje limit 2 mil. Kč. Z těchto podkladů vyplynulo, že největší předpoklad čerpání je ze strany obcí, jednak z pohledu předfinancování i z pohledu velikosti projektů, které neobsáhnou jiné dotační tituly. Proto došlo k navýšení alokace u FICHE 5 – Obec- místo pro občany a to o 5 % vůči ostatním Fichím. Fiche 7 – Kyjovské Slovácko vzdělané by měla doplňovat realizaci předchozích šesti Fichí a není hlavní prioritou naplňování SPL. Proto je stanovena alokace na 5 % celkových prostředků na realizaci strategie.

6.5. Integrovaná strategie území (celková strategie)

SPL vychází z integrované strategie území (ISÚ) – „Strategie regionu Kyjovské Slovácko“ zpracované v roce 2004. Při zpracování byly využity participativní metody a celkem se

pracovních seminářů k tvorbě Strategie zúčastnilo více než 400 obyvatel – zástupců všech různých sektorů společnosti (je doloženo prezenčními listinami).

Cíle a záměry strategie

Strategie byla zpracována na období 2004 – 2010. V roce 2010 dojde k vyhodnocení naplnění cílů strategie a k případné úpravě dlouhodobé strategie.

Základními rozvojovými osami strategie jsou:

1. Infrastruktura
2. Komunikace a lidský potenciál
3. Životní prostředí a příroda
4. Tradice, folklor a kultura
5. Turistika, služby a ekonomika
6. Sociální služby

Soulad a souvislost SPL s ISÚ.

SPL se zaměřuje na naplnění zejména os: 4, 5 a částečně 1,2. ISÚ. Tyto cíle vize jsou koncentrovány do podpory ekonomiky v regionu formou podpory podnikatelských aktivit, podporou iniciativy lidí ve spolkových činnostech a v zachování tradic a vytváření nových tradic.

Jiný dokument:

MAS nemá v současné době zpracován jiný dokument, ale připravuje koncepční dokument zaměřený na cíl 3 ISÚ – životní prostředí. Na zpracování tohoto dokumentu požádala MAS o grant do Finančního mechanismu EHP a Norského finančního mechanismu.

6.6. Monitoring a naplňování cílů

Tabulka č. 9 Monitorovací indikátory MAS

	Monitorovací indikátor	Měrná jednotka	Plnění 2007	Plnění 2009	Zdroje k ověření
1.	Podpořené projekty	počet	0	10	Seznam schválených projektů SZIF
2.	Nová pracovní místa	počet	0	0	Kopie přihlášky ČSSZ
3.	Nové vzniklé živnosti, řemesla a služby	počet	0	1	Kopie Živnostenského listu žadatele
4.	Nové nebo obnovené regionální produkty nebo značky	počet	0	2	Zápis z fyzické kontroly, fotodokumentace
5.	Nová zařízení a technologie	počet	0	2	Kopie faktur žadatele za pořízení technologie
6.	Nově vybudované nebo zrekonstruované podnikatelské plochy	počet	0	1	Kolaudační souhlas, nebo oznámení o užívání stavby, příp. zápis o fyzické kontrole
7.	Nově zřízená lůžka ubytovacích zařízení	počet	0	10	Kolaudační souhlas, nebo oznámení o užívání stavby, příp. zápis o fyzické kontrole
8.	Nové prostory nebo plochy pro volný čas (sport, odpočinek, kultura)	počet	0	3	Kolaudační souhlas, nebo oznámení o užívání stavby, příp. zápis o fyzické kontrole
9.	Opravené objekty kulturního dědictví venkova	počet	0	2	Zápis o fyzické kontrole, fotodokumentace
10.	Nové expozice, muzea	počet	0	1	Kolaudační souhlas, nebo oznámení o užívání stavby, příp. zápis o fyzické kontrole

7. Partnerství MAS

7.1. Historie MAS

Vznik partnerství a zapojování partnerů

MAS Kyjovské Slovácko se začala formovat v roce **2002**, kdy do České republiky začaly pronikat informace o programu LEADER. V té době se mikroregiony Kyjovska připravovaly na čerpání z programu Sapard a zpracovávaly se Strategie pro tento program. Zpracovatelem Strategií byla společnost Partnerství, o.p.s., která je dceřinou společností Nadace Partnerství a má zkušený tým facilitátorů a odborníků na moderní metody komunitního rozvoje. Proto byli do zpracování Strategií od počátku zapojováni zástupci všech sektorů. Byli to jednotliví aktéři místního rozvoje, představitelé obcí, zástupci neziskových organizací, poskytovatelé služeb, podnikatelé, zemědělci, ale také zástupci státní správy a církví. V sedmi mikroregionech Kyjovského Slovácka probíhala veřejná jednání, jejichž součástí byly i semináře o programu LEADER. Na těchto pracovních mítincích byla vytvořena databáze zájemců o účast v budoucí Místní akční skupině.

Oslovování veřejnosti

K oslovování veřejnosti byly využívány osobní kontakty, pozvánky zájemcům z vytvořené databáze, místní a regionální média. Postupně byly zveřejňována výzva s nabídkou zapojit se do komplexu přípravných prací na program LEADER. Vzhledem k tomu, že se jednalo o dobrovolnou neplacenou činnost, účastnili se jí především lidé, kteří vnímali program jako výzvu a novou příležitost pro rozvoj regionu.

MAS působila v období 2002 - 2004 jako neformální uskupení s cca 25 členy. Poměr zastoupení byl 30% veřejného sektoru a 70% soukromého sektoru. MAS zůstala napořád otevřena všem zájemcům, nikdy nebyl omezován počet jejích členů ani nedošlo k diskriminaci některého sektoru.

Propojení veřejného a soukromého sektoru v souvislosti s historií MAS

V tomto dvouletém přípravném období se uskutečnilo **24 setkání**, na kterých se diskutovala společná témata, definovaly společné cíle a hledala se řešení problémů. Zároveň se její členové setkávali s novými zájemci, kontaktovali nové aktéry a napojovali takto vzniklé partnerství na místní struktury samospráv. Skupina pracovala celou dobu velmi otevřeně a průhledně a informovala o své činnosti prostřednictvím místních zpravodajů i regionálních periodik. Tím se jí podařilo dostat do povědomí široké veřejnosti a získat politickou podporu a nakonec i finanční podporu v počátečním období před spuštěním programu LEADER+.

Datum vzniku MAS

Stanovy MAS byly zaregistrovány dne **8. 4. 2004**.

Ustavující valná hromada a volba orgánů sdružení proběhla **21. 5. 2004**.

7.2. Zapojení partnerů do přípravy SPL

Úloha a odpovědnost jednotlivých subjektů při zpracování SPL.

Při přípravě SPL bylo využito zkušeností z přípravy Strategie pro program LEADER+ a Záměru pro program LEADER ČR. Na základě těchto zkušeností byl zpracován dvouletý plán příprav. **I etapa byla zahájena na podzim 2005**, kdy byly realizovány iniciační schůzky se zástupci jednotlivých sektorů společnosti (starostové obcí, neziskové organizace,

podnikatelé). Na těchto schůzkách byli přítomní zástupci informováni o zahájení příprav SPL pro období 2007 – 13 a byla jim nabídnuta účast při tvorbě plánu. Po těchto schůzkách byla zahájena veřejná diskuse s využitím www stránek, místních a regionálních periodik a porad starostů na schůzkách mikroregionů. V říjnu 2005 byly zahájeny práce na nové SWOT analýze regionu Kyjovské Slovácko. Proběhlo 7 workshopů v jednotlivých mikroregionech za účasti všech klíčových partnerů z různých sektorů. Pozvánky na tato setkání byla doručována **prostřednictvím starostů, vyhlášením v místním rozhlase, vyvěšením na vývěsních skříňkách, zveřejněním na webových stránkách MAS i regionu Kyjovsko a v kabelových televizích.** V té době byly již aktivity MAS dostatečně známy a většina účastníků přicházela na jednání s jasnými náměty a návrhy. Schůzky byly odborně facilitovány a při práci byly využívány metody : **brainstorming, tvorba vize komunity a některé dílčí prvky dalších metod (utváření místa, interpretace místního kulturního dědictví).** Výsledky workshopů byly zpracovány manažerkou MAS a byly průběžně předkládány valné hromadě MAS. Programový výbor pak z výsledků ve spolupráci s externím odborníkem zpracoval návrh hlavních směrů SPL.

II. Etapa pokračovala v roce 2006 a byla ukončena v říjnu 2007 konečným schválením SPL.

Začátkem roku 2006 bylo na základě žádostí nových obcí schváleno valnou hromadou MAS rozšíření území LEADER regionu Kyjovské Slovácko o tyto obce: Kyjov, Hovorany, Šardice, Moutnice.

V březnu 2006 byla uspořádána konference LEADER, na které byla s návrhem hlavních směrů SPL seznámena široká veřejnost. Konference se zúčastnili také někteří významní představitelé politického života např. radní JM kraje Ing. Jan Letocha, poslanec Ing. Jiří Papež, senátorka MUDr. Alena Venhodová, dále ředitelé zemědělských společností, soukromí zemědělci, neziskové organizace, vinaři a další aktéři místního rozvoje. Na konferenci byl zhodnocen dosavadní vývoj realizace programu a byl deklarován nový návrh strategie na období 2007 - 2013.

Programový výbor dále ve spolupráci s odborným poradcem postupně pracoval na návrhu strategického plánu. Ten byl posléze projednán se starosty všech 43 obcí. Postupně byly také zajištěny souhlasy všech zastupitelstev obcí se zahrnutím území obce do LEADER regionu Kyjovské Slovácko pro období 2007 – 2013.

Kancelář MAS zajišťovala v průběhu roku data pro zpracování analytické části strategie podle předepsané osnovy.

Na schůzích MAS byl nově definován strategický cíl a rozpracován do jednotlivých priorit, opatření a projektových fichí.

Účast jednotlivých partnerů na projednávání SPL.

1. Valné hromada :

Průběžný monitoring a projednávání SPL bylo prováděno na pracovních schůzkách a valných hromadách MAS ve dnech: 5.4.; 3.5; 12.6. a 1.12.06 , 26.4; 27.10.07.

2. Pracovní skupiny MAS

V MAS se neformálně sdružují zájmové skupiny (učitelé, NNO, pracovníci kulturních zařízení, pracovníci v cestovním ruchu), které se průběžně zapojovaly do přípravy SPL. V roce 2007 byly založeny pracovní skupiny zemědělci, ženy a mladí lidé. Tyto skupiny pracovaly na doplnění SWOT analýzy z pohledu těchto zájmových skupin. V rámci skupin byly také navrženy možné typy vhodných projektů pro realizaci v rámci SPL.

Konečná podoba SPL se začala dotvářet až po zveřejnění pravidel MAS a závazné osnovy SPL. Konečnou podobu FICHÍ zpracoval programový výbor s manažerkou a asistentkou

MAS. Celkovou Kompletaci SPL a všech příloh zpracovala MAS ve spolupráci s odborným poradcem.

3. Místní samosprávy

Manažerka MAS se v průběhu tvorby SPL pravidelně účastnila porad starostů Kyjovska a předkládala návrhy do SPL k projednání. Starostové byli seznámeni i s konečnou podobou SPL.

4. Soukromý sektor

Individuální konzultace

Prezentace různých akcí partnerů (akce Komunitní nadace, os. Krok, o.s. Krušpánek).

Zaměření SPL a jeho cíle MAS průběžně zveřejňovala a diskutovala s partnery při různých veřejných setkáních a akcích organizovaných MAS ve spolupráci s partnery. Také kancelář MAS se stala významným komunikačním a poradenským centrem pro venkovské aktéry regionu. Touto komunikací napříč sektory byla zároveň zajištěna i zpětná vazba a reflexe činností a postupných kroků.

Výrazným projevem partnerství bylo poskytnutí záruky úvěru pro MAS ze strany města Kyjov.

5. Významní partneři

Návrhy SPL byly prezentovány při osobních jednáních důležitým partnerům - Úřad práce Kyjov, ČSOB Kyjov, Vetropack Moravia Glass, a.s.

Předpoklad vývoje spolupráce v budoucím období

V budoucím období chceme pokračovat v současném trendu a chceme dále přispívat k trvale udržitelnému rozvoji regionu těmito prostředky:

- Společnou vizí regionu
- Vzájemnou komunikací napříč sektory
- Vzájemným respektováním jednotlivých partnerů na venkově
- Rozhodovacími mechanismy přímo v regionu při vysoké úrovni odbornosti a profesionality

Program LEADER vidíme jako dílčí krok rozvoje pro realizaci velkých projektů:

- Budoucí struktura pro větší projekty infrastruktury v rámci ROP a EAFRD (vekovského fondu 2007-2013)
- Rozvoj území v obvodu pověřeného města Kyjov a budoucí nezbytná spolupráce v prosazování zájmů a společných investic základní občanské vybavenosti (efektivní školství, zdravotnictví ...atd).

Princip PARTNERSTVÍ chceme nadále uplatňovat jako přidanou hodnotu všem aktivitám.

7.3. Vztah k obyvatelstvu

Zapojení obyvatel do MAS a její činnosti

Ve směru k místnímu obyvatelstvu byly vydávány výzvy k zapojení prostřednictvím:

- místních samosprávných úřadů – zveřejnění na vývěsních deskách, hlášení v místním rozhlase, informace na zasedáních zastupitelstva, osobní nebo telefonické pozvání starosty,
- osobních rozhovorů členů MAS a dalších aktérů,
- distribuce letáčků, plakátů,
- místního a regionálního tisku (obecní zpravodaje, týdeník Slovácko, měsíčník kam v Kyjově, kabelová televize Slovácko,)
- www stránky MAS, www stránky obcí a mikroregionů
- osobní setkání,

- organizace motivačních akcí (např. výstava problémová fotografie, výstava fauna flora Kyjovského Slovácka, pořádání přednášek a seminářů.)
- pořádání seminářů, kulatých stolů a workshopů.

Zjišťování potřeb místního obyvatelstva

Potřeby místního obyvatelstva byly zjišťovány různými metodami:

- sondy v komunitách prostřednictvím strukturovaných rozhovorů,
- organizování kulatých stolů např. se zástupci zemědělských společností, tvůrci územního plánu apod.),
- zpracováním SWOT analýz a s využitím moderních komunikačních nástrojů a metod .

Způsob informování veřejnosti

MAS pravidelně informuje obyvatelstvo prostřednictvím :

tiskových zpráv

prostřednictvím www stránek

výroční zpávy

na pravidelné konference LEADER, na které MAS prezentuje uplynulou činnost a představuje plány na budou období seminářů

porad starostů

vlastních akcích (Den země, výstavy, besedy)

7.4. Otevřenost MAS

Způsob vstupu do MAS

Členem MAS se může stát každý, kdo se ztotožní s cíli a posláním MAS a splňuje podmínky stanov organizace. Zájemce podá písemnou žádost na MAS a ta na nejbližším zasedání rozhodne o přijetí. MAS má v současné době 34 členů a žádná přihláška nebyla doposud zamítnuta.

Kdo může být členem MAS

MAS má právní formu občanského sdružení podle zákona č. 83/1990. Členy sdružení mohou tedy být fyzické i právnické osoby. Stanovy MAS Kyjovské Slovácko nijak tuto možnost neomezuje, pouze doplňují v tomto smyslu:

O.S. Kyjovské Slovácko v pohybu je dobrovolným, nevládním a neziskovým sdružením občanů a právnických osob, které spojuje zájem na všestranném rozvoji regionu Kyjovského Slovácka.

Členem sdružení může být každá fyzická i právnická osoba, která má trvalý pobyt nebo sídlo v některé z obcí regionu Kyjovského Slovácka, která souhlasí se stanovami sdružení, dodržuje tyto stanovy a dodržuje usnesení orgánů sdružení.

Na základě těchto dokumentů může být členy odborná i laická veřejnost, např.:

- individuální občané
- profesní organizace, akademická sféra
- nestátní neziskové organizace
- odborné organizace,
- oborové svazy
- zájmové skupiny
- podnikatelé a jejich asociace,
- územní samospráva,
- další subjekty,

8. Zkušenosti a spolupráce

8.1. Zkušenosti

Účast MAS v programech založených na principech LEADER

MAS má zkušenosti z realizace programů LEADER POV, LEADER ČR, LEADER + (viz tabulka č.10).

Tabulka č. 10. Realizované programy na principech LEADER

Název programu	Poskytovatel dotace	Rok realizace	Název projektu	Výše dotace v Kč
LEADER POV	MMR ČR	2004	Partnerství jako předpoklad rozvoje regionu Kyjovské Slovácko	340 000,-
LEADER ČR	Mze ČR	2006	Zlepšení kvality života na Kyjovském Slovácku	3.000.000,-
LEADER +	OP Zemědělství	2005 - 2007	Kyjovské Slovácko – Region v pohybu	19.411 576,-

Shrnutí ex-post hodnocení předchozích strategických plánů MAS

Díky realizaci těchto programů se MAS profesionalizovala a vznikla lokální rozvojová kancelář, která se stala vyhledávaným místem poradenství pro podnikatele, obce i neziskové organizace a to nejen v oblasti programu LEADER, ale i v oblasti dalších evropských programů a dotační politiky, evropské, vládní i nadační.

S využitím získaných zkušeností realizovala MAS 15 seminářů pro nově vznikající MAS jižní Moravy, ale také vzdálenějších míst např. Kolínsko, Česká Skalice, Šumperko, Turnovsko, Frýdlantsko ale i pro partnery ze Slovenska, Polska nebo Rumunska. Svoji činnost MAS prezentovala na seminářích pořádaných Jihomoravským krajem, nebo např. na národní konferenci MAS v Praze i na mezinárodní konferenci LEADER v maďarském městě Tihany.

Realizací předchozích programů LEADER + a LEADER ČR došlo v regionu z Kyjovské Slovácko k výraznému rozvoji lidských zdrojů a budování nových kapacit – vznik 9 nových NNO. Na základě programu došlo ke vzniku nových partnerství, ale také nových dovedností – malí žadatelé se naučili psát projekty, obce se naučily půjčovat peníze spolkům, podnikatelé se naučili před financovat projekty neziskových organizací.

Obce se začaly naplno zúčastňovat naplňování Strategie a inicioval se rozsáhlý potenciál v mnoha oblastech života obyvatel regionu. Vznikla unikátní neformální struktura „Rada mikroregionů“, která napomáhá ke zvýšení efektivity programu a jeho implementace. Město Kyjov jako přirozené centrum začalo hrát roli partnera, který se ztotožnil se strategiemi okolních mikroregionů. Byly nastoleny dobré podmínky pro realizaci velmi „sofistikovaných“ projektů.

Díky předchozí činnosti je MAS je program známý a jsou vzbuzena očekávání dalšího pokračování a finančních prostředků pro rozvoj regionu.

Dopady jsou zpracovány v bakalářské práci studentky, která absolvovala stáž v kanceláři MAS a zpracovala práci na téma:

“Vliv MAS Kyjovské Slovácko na rozvoj regionu Kyjovské Slovácko”- Bc. Jitka Hradilová (2007)

Činnost MAS Kyjovské Slovácko je popsána i ve dvou dalších diplomových pracích:

Socioekonomický rozvoj regionu Kyjov – Ing. Kamila Dubská (2005)

Průvodce Kyjovskem – Bc. Lukáš Plachý (2006).

MAS zrealizovala také několik projektů z krajských dotačních programů a nadačních grantů: - Jihomoravský kraj :

- Podpora činnosti MAS
- Vydání regionální publikací 33 životů, Úsměvy cechu Hippokratova
- Projekt Ekologického vzdělávání, výchovy a osvěty - „Zdravý život na Kyjovském Slovácku“

Nadace Partnerství :

- Monitoring a oprava značení části MVS + akce Mikroregionu Babí Lom – Sešlost lidu na Babím Lomu
- Projekt Blíž k NATUŘE

MAS se účastní jako dodavatel projektu OP RLZ:

- „Na venkově pro venkov“ – síť poradenských a informačních center pro trvale udržitelný rozvoj venkova , žadatel Český svaz ochránců přírody Ponikva, Blansko .

A projektu programu MMR Výzkum pro řešení regionálních disparit – Klíčové faktory úspěchu a efektivitu intervencí místních akčních skupin jako nástroje pro obnovu a rozvoj venkova – realizátora CPKP Západní Čechy. V květnu 2007 MAS zpracovala žádost do Finančního mechanismu EHP a Norského finančního mechanismu na projekt „Udržitelný život na Kyjovském Slovácku“. Žádost však nebyla vybrána k podpoře.

8.2. Spolupráce

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

První mezinárodní kontakt MAS navázala v r. 2004 s rakouskou MAS z regionu Aluland Carnuntum. Zástupci obou našich MAS se několikrát setkali – manažer a předseda rakouské MAS se účastnili Konference LEADER na Kyjovském Slovácku a naše MAS podnikla několik Studijních cest k rakouskému partnerovi.

V roce 2006 se MAS Kyjovské Slovácko v pohybu účastnila mezinárodního projektu **Spolupráce - The Pathway project**. Projekt by realizován v rámci programu LEADER skotskou organizací **Lomond & Rural Stirling LEADER+**.

Projektu se zúčastnily 4 MAS ze zemí: ČR, Skotsko, Finsko a Itálie:

- Lomond & Rural Stirling LEADER, Scotland
- GAL Polesine Delta del PO, Italy
- LAG Maaseutukehitys ry, Finland
- Voluntary Association of Municipalities Microregion VENKOV, CZ
- LAG Kyjovské Slovácko in motion, CZ

Jednalo se o třítydenní poznávací pobyt ve Skotsku, kde se studenti z území MAS vzájemně seznamovali s kulturou zúčastněných zemí, společně pracovali na budování poutní stezky a poznávali Skotsko.

Od r. 2006 udržujeme kontakt s italskou MAS **Grupo di Azione Locale POLESINE DELTA del PO.**, se kterou jsme se zúčastnili projektu Spolupráce ve Skotsku.

Společně s touto MAS a dalšími partnery ze Slovinska připravujeme projekt Spolupráce s názvem: **Typické produkty a turistika v O kilometrech** (viz nepovinná příloha č. 1).

O dalších společných projektech komunikujeme také s našimi skotskými partnery z **Lomond & Rural Stirlin**.

Od roku 2007 komunikujeme s partnery z Portugalska a zapojili jsme se do mezinárodního projektu: **“DYNAWAYS” PROJECT**, realizovaného partnerem ze Španělska. Projektu se účastní partneři z těchto dalších zemí: Portugalsko, Řecko a Itálie.



NÁRODNÍ SPPOLUPRÁCE

Na národní úrovni dlouhodobě spolupracujeme s třemi dalšími MAS : Český Západ, Hranicko a Frýdlantsko. S těmito MAS jsem vytvořili partnerství s názvem: „Podejme si ruce“. Jednání o spolupráci probíhají od roku 2006. V květnu 2007 byla podepsána čtyřstranná smlouva a na společných jednáních byly dohodnuty oblasti spolupráce, které byly schváleny valnými hromadami všech čtyř zúčastněných MAS (viz nepovinná příloha č. 1).

Od podpisu smlouvy proběhlo několik setkání na úrovni manažerů a předsedů MAS.

V srpnu 2007 jsme připravili společnou prezentaci všech čtyř MAS na výstavě země živitelka a v listopadu 2007 jsme prezentovali společné cíle na Národní konferenci o venkově v Boskovicích.



Soulad SPL a záměrů spolupráce

Na mezinárodní úrovni je připravován projekt, který koresponduje s prioritou I.SPL - Podpora podnikatelských aktivit a lidského potenciálu v regionu zaváděním nových technologií, inovací a rozvojem služeb a turistiky.

Cílem tohoto projektu je vytvořit spojení mezi typickými místními produkty, turistikou a životním prostředím pomocí řady koordinovaných místních a mezinárodních akcí.

Na národní úrovni byly navrženy tyto oblasti spolupráce:

- Přírodní dědictví a kultura
- Revitalizace obcí
- Cestovní ruch
- Brownfields

Vybrané oblasti spolupráce postihují opatření z priority I.a II. SPL.

Současné a plánované aktivity MAS v rámci vytváření sítí místních partnerství.

MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

S italskou MAS připravujeme projekt ***Typické produkty a turistika v nula kilometrech***.

Cílem tohoto projektu je vytvořit spojení mezi typickými místními produkty, turistikou a životním prostředím pomocí řady koordinovaných místních a mezinárodních akcí.

Dalším společným tématem je projekt na podporu pěstování, propagace a využití místních bylin. Italská partnerská MAS poslala oficiální potvrzení zájmu o partnerství.

V rámci projektu „**DYNAWAYS**” **PROJECT**” došlo k výměně návrhů témat společného projektu, mezi partnery a očekáváme schválení našeho návrhu a společného projektu.



NÁRODNÍ SPOLUPRÁCE

Ve spolupráci se třemi partnerskými MAS (MAS Mikroregionu Frýdlantsko, MAS Rozvojové partnerství regionu Hranicko a MAS Český západ) jsem realizovali externí hodnocení realizace strategie MAS, při kterém bylo využito především zkušeností a znalostí partnerských MAS. Ve všech čtyřech MAS probíhá schvalování a doplňování návrhů témat spolupráce.

Na národní úrovni MAS podepsala rámcovou smlouvu o spolupráci s dalšími MAS: MAS Strážnicko, MAS Společná cesta, Hřibecí hory. Konkrétní projekty však ještě nebyly dohodnuty.

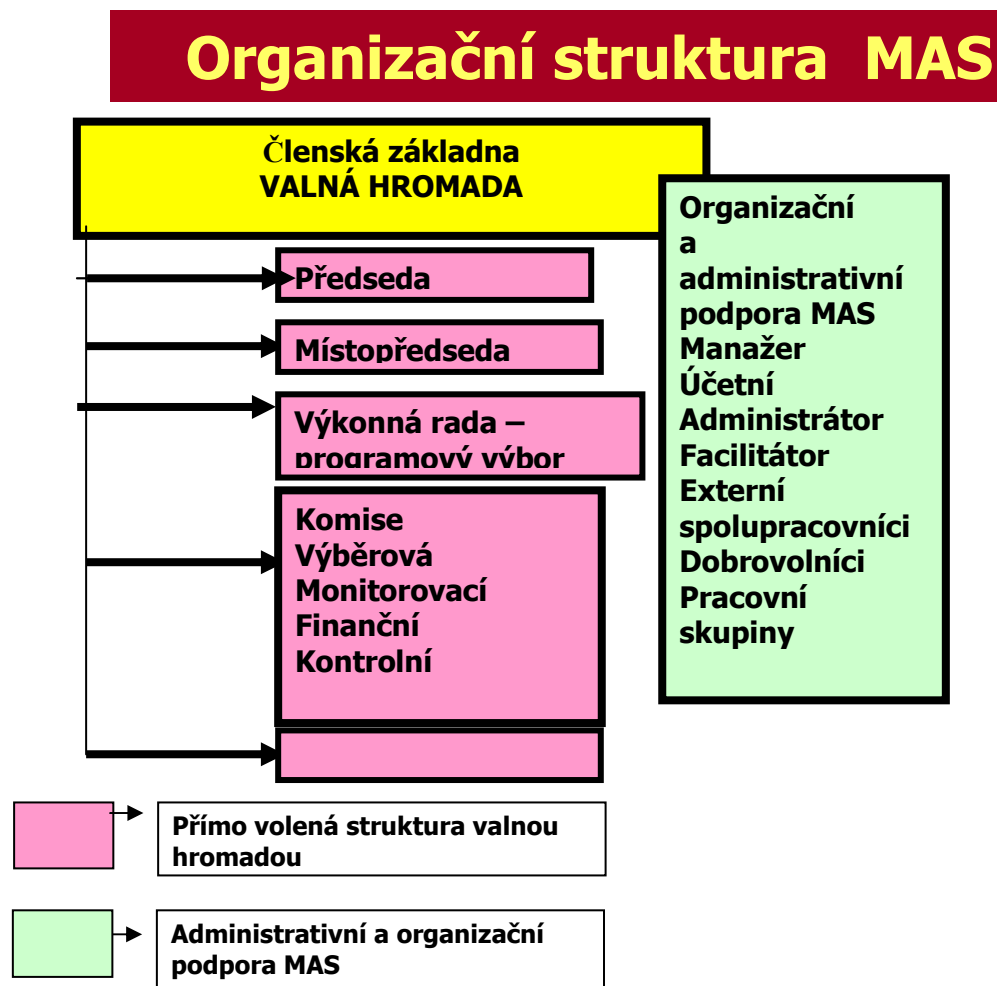
MAS Kyjovské Slovácko je členem Národní sítě MAS ČR, manažerka MAS je členkou výboru sítě a zároveň členkou správní rady Národní observatoře venkova.

MAS je také členem neformálního sdružení „Asociace MAS JMK“, kde je manažerka MAS mluvčí asociace.

Tím je zaručen přenos informací a zkušeností.

9. Organizace a zdroje MAS

9.1. Organizační struktura a rozdělení odpovědností



Složení orgánů MAS Kyjovské Slovácko v pohybu:

MAS má tyto podle stanov tyto orgány

- Výkonnou radu
- Finanční komisi
- Výběrovou komisi
- Monitorovací komisi

Členy rady a komisí volí Valná hromada z členů MAS a jejich funkční období je jednoleté.

Složení komisí

Výkonná rada Člen	subjekt	sektor
Vlasta Mokrá	Mikroregion Ždánicko	Veřejný sektor
Ing. Luboš Kopecký	Mladý zemědělec	Soukromý sektor

Jaroslav Kozák	Člen os Krušpánek	Soukromý sektor
Ing. Vlasta Lochmanová	Soukromý zemědělec	Soukromý sektor
Anna Čarková	Manažerka OSVČ	Soukromý sektor

Monitorovací komise		
Vladimír Výleta	Občanské sdružení Omega plus	Soukromý sektor
Mgr. Miluše Habánová	Mikroregion Podchřibí	Veřejný sektor
Ing. Jiří Vašíček	Večeřa – Meliorace, v.o.s.	Soukromý sektor
Ing. Petr Kostiha	Mikroregion Moštěnka	Veřejný sektor
Ing. Michal Miklenda	Jezdecké sdružení Podkova	Soukromý sektor

Finanční komise		
Jaroslava Kunderatová	Osvětová beseda Ratiškovice	Veřejný sektor
Ing. Petr Orlický	Občan, ředitel ZŠ	Soukromý sektor
Milan Němec	Občan, zaměstnanec stavební firmy	Soukromý sektor

Výběrová komise		
Mgr. Alena Presová	Náklo, občanské sdružení	Soukromý sektor
Mgr. Denisa Dušíková	Jordánek, občanské sdružení	Soukromý sektor
František Hlaváč	LONE – zemědělská společnost, spol.s.r.o.	Soukromý sektor
Ing. Jana Mackrlová	Historicko-vlastivědný kroužek, Žarošice	Soukromý sektor
Miroslav Vaculík	KČT Vřesovice	Soukromý sektor
Zuzana Šrahůlková	Občanské sdružení Kamarád	Soukromý sektor
Květoslava Svršková	Mikroregion Babí Lom	Veřejný sektor
Ing. Jiří Vašíček	Večeřa – Meliorace, v.o.s.	Soukromý sektor
Denisa Blatná	Nadační fond Školy v Haluzicích	Soukromý sektor

Josef Varmuža	Obec Svatobořice Mistřín	Veřejný sektor
---------------	-----------------------------	----------------

Orgán pro přípravu SPL a orgán pro dozor nad jeho realizací

Orgánem pro přípravu SPL je Výkonná rada ve spolupráci s kanceláří MAS. Její členové jsou navrhováni ke schválení Valné hromadě na základě znalostí regionu a jeho potřeb a zájmu o činnost v orgánech MAS. Každé centrum regionu je zastoupeno ve výkonné radě jedním členem, nerozhodne-li Valná hromada jinak. Jako poradní hlasy byli přizváni odborníci na problematiku rozvoje venkova a diverzifikaci zemědělství.

Úloha a odpovědnost jednotlivých subjektů při realizaci SPL a jednotlivých organizačních složek.

Role a pravomoci jsou dány stanovami a jednacím řádem, dále byly upraveny vnitřními směrnici a předpisy podle potřeb realizace integrované strategie a SPL.

Předseda

Je statutárním zástupcem a výkonným orgánem sdružení. Je volen valnou hromadou na návrh orgánů sdružení nebo členů sdružení. Řídí jednání valné hromady a zajišťuje plnění rozhodnutí v rámci stanov. Předseda je odpovědný Valné hromadě, monitorovací a kontrolní komisi. Předseda řídí činnost sdružení mezi jednáními valné hromady.

Výkonná rada

Výkonná rada má pět členů, členem výkonné rady jsou předseda a místopředseda. Každé centrum regionu je zastoupeno ve výkonné radě jedním členem, nerozhodne-li valná hromada jinak.

- připravuje aktualizaci strategie rozvoje regionu
- schvaluje znění jednotlivých opatření vedoucích k naplňování strategie
- navrhuje valné hromadě záměry místní akční skupiny
- připravuje výběrová kritéria pro výběr projektů ke schválení valnou hromadou
- schvaluje výsledky výběrů jednotlivých realizačních projektů podle doporučení výběrové komise
- je orgánem MAS pro přípravu a dozor nad SPL

Výběrová komise

Výběrová komise má 10-15 členů volených valnou hromadou, je složena max. 50% zástupců státní správy a samosprávy a minimálně 50% zástupců soukromého sektoru (podnikatelů, nevládních neziskových organizací, jednotlivců, spolků). Rozhodnutí výběrové komise se přijímají na základě stanovených kritérií a bodovacího systému schváleného valnou hromadou. O jednání výběrové komise musí být sepsán zápis.

- provádí výběr projektů podle výběrových kritérií
- sestavuje seznam projektů v pořadí podle bodové hodnoty
- vyznačuje projekty navržené ke schválení v rámci limitu a projekty náhradní

Finanční komise

Má tři členy volené valnou hromadou, je ustanovena za účelem kontroly hospodaření sdružení, relevance nákladů a předkládá valné hromadě zprávu o hospodaření sdružení, vždy po ukončení účetního období.

Monitorovací a kontrolní komise

Má pět členů volených valnou hromadou a je kontrolním orgánem sdružení. Kontroluje jak jsou vykonávána rozhodnutí orgánů sdružení. Monitorovací a kontrolní komise dohlíží zejména na to, jak je nakládáno s finančními příspěvky schválenými sdružením na realizaci jednotlivých projektů. V případě, že monitorovací a kontrolní komise zjistí nedostatky, je oprávněna svolat valnou hromadu. Takto svolaná valná hromada musí projednat připomínky monitorovací a kontrolní komise a přijmou opatření k jejich nápravě.

- aktivně monitoruje realizované projekty
- kontroluje plnění podmínek prováděných projektů
- navrhuje a realizuje schválené změny v činnosti MAS
- aktivně monitoruje vlastní činnost společnosti podle pokynů valné hromady a výkonné rady

Způsob sestavení výběrové komise a důvody výběru členů.

Výběrová komise má 10-15 členů volených valnou hromadou, je složena max 50% zástupců státní správy a samosprávy a minimálně 50% zástupců soukromého sektoru (podnikatelů, nevládních neziskových organizací, jednotlivců, spolků). Členy navrhuje Valná hromada. Rozhoduje znalost regionu, aktivní působení a ochota pracovat v orgánu Výběrové komise. Její funkční období je jednoleté.

Existence jiných komisí či pracovních skupin, jejich zaměření a pravomoci.

V místní akční skupině vznikly pracovní skupiny zaměřené na řešení problematiky zemědělců, žen, mladých lidí do 30 let a problematiky životního prostředí. V pracovní skupině pracují členové MAS i aktivní lidé z regionu, kteří nejsou členy. Pracovní skupiny jsou otevřené, počet členů není stanoven a každý, koho problematika zajímá, může přispět.

Členové pracovních skupin se podílí na činnosti MAS a na jejích aktivitách. V souvislosti s přípravou SPL se podíleli na doplnění SWOT analýzy regionu a předložili návrhy na konkrétní projekty, které by přispěly k řešení problémů dotčených skupin..

Složení pracovních skupin:

Problematika zemědělců:

Člen	subjekt	sektor
Ing. Vlasta Lochmanová	Soukromý zemědělec	Soukromý sektor
František Hlaváč	LONE – zemědělská společnost, spol. s r.o.	Soukromý sektor
Ing. Luboš Kopecký	Soukromý zemědělec	Soukromý sektor
Zdeněk Machalínek	Vinař	Soukromý sektor
Tomáš Krist	Vinařská firma	Soukromý sektor

Problematika mladých lidí do 30 let:

Člen	subjekt	sektor
Ing. Terezie Svorová, 26 let	Manažerka mikroregionu Nový Dvůr	Veřejný sektor
Barbora Jakšová, 19 let	studentka	Soukromý sektor
Ing. Martin Šťastný 30 let	Římskokatolická farnost Vlkoš	Soukromý sektor
Dis. Laura Boušová 26 let	Ekologický poradce	Soukromý sektor
Přemysl Gazda 18 let	student	Soukromý sektor

Problematika žen:

Člen	subjekt	sektor
Hana Horňáková	Vedoucí kanceláře MAS	Soukromý sektor
Zuzana Šrahůlková	Občanské sdružení Kamarád, mateřská dovolená	Soukromý sektor
Mgr. Denisa Dušíková	Jordánek, občanské sdružení, ředitelka ZŠ	Soukromý sektor
Ing. Terezie Svorová	Manažerka mikroregionu Nový Dvůr	Veřejný sektor
Ing. Jana Mackrlová	Historicko-Vlastivědný kroužek, Žarošice	Soukromý sektor

Způsob delegování zástupců skupin do orgánů místní akční skupiny

Člen MAS, který zastupuje určitou organizaci (NNO, s.r.o., v.o.s., farnost, obec, mikroregion.), předloží doklad o „delegování zástupce“ do MAS. Fyzické podnikající či nepodnikající osoby rozhodují o vstupu do o.s. na základě osobního zájmu a angažovanosti. Členství se získává na základě vyplněné přihlášky předložené nejbližší Valné hromadě. O přijetí každého člena se hlasuje jednotlivě.

Rotace členů kolektivních orgánů místní akční skupiny.

Členové statutárních orgánů jsou voleni valnou hromadou na období jednoho roku, mohou být zvoleni opakovaně. Návrhy složení statutárních orgánů předkládají členové valné hromady. Kandidátky připravuje kancelář MAS.

Osoby, které budou řídit realizaci SPL a popis jejich rolí a pravomocí v MAS.**Anna Čarková****manažerka MAS****kancelář MAS**

- zpracování výzev

- poradenství pro žadatele
- organizace vzdělávacích akcí
- lektorská činnost
- osvěta k programu
- propagace
- animace území
- evaluace

Hana Horňáková**administrativní pracovnice****kancelář MAS**

- administrace programu
- poradenství pro žadatele
- organizace seminářů
- lektorská činnost
- osvěta k programu
- zpracování účetnictví
- monitorovací zprávy

Ing. V. Lochmanová**předsedkyně****Výkonná rada**

- monitoring
- evaluace
- animace území

9.2. Zdroje MAS pro činnosti spojené s realizací SPL

Lidské zdroje MAS

MAS Kyjovské Slovácko působí v regionu od r. 2002, kdy nejprve jako nezávislé sdružení a později jako občanské sdružení realizovalo řadu projektů a propojilo partnery z různých sektorů a organizací. Dnes má kromě členské základny tj. 34 členů, desítky partnerů, dobrovolných pomocníků a podpůrců. V samotné MAS jsou zastoupeny organizace, jejichž členové se podílí na akcích a aktivitách MAS a doplňují navzájem své činnosti. LEADER region Kyjovské Slovácko se rozkládá na území šesti mikroregionů. Tyto mikroregiony jsou do MAS zapojeny prostřednictvím svých manažerů. Jedná se o tvůrčí osobnosti, které prošly vzdělávacími cykly projektových manažerů, komunikačních dovedností apod.

Zaměstnanci MAS

Manažerka MAS

Anna Čarková hlavní pracovní poměr od 4.7.2005 (viz povinná příloha č.7)

Manažerka MAS pracuje v oboru regionálního rozvoje od r. 1990, nejprve jako starostka, později místostarosta, projektová manažerka Nadace Partnerství, manažerka mikroregionu. Je jedním ze zakládajících členů a iniciátorem vzniku MAS. Od počátku organizuje schůzky, připravuje program, oslovuje a propojuje jednotlivé partnery. Navrhuje činnosti a realizuje přijatá rozhodnutí valné hromady. Je výkonnou sloužkou sdružení. Zodpovídá za činnost a vystupuje navenek.

Kvalifikační předpoklady pro činnost manažerky:

2001	Manažer místní správy programů EU, Národní vzdělávací fond, Praha
2002	„Příprava na implementaci programů EU“, Regionální rozvojová agentura, Brno
2002 - 03	„Projektové vzdělávání pro venkovské obce“, Fond pomoci místní správě, Praha
2003 -04	Moderní metody komunitního rozvoje, Nadace Partnerství, Brno
2003	Podpora vzdělávání projektových manažerů I., Jihomoravský kraj, Brno
2004	Podpora vzdělávání projektových manažerů II. , Jihomoravský kraj , Brno

2005 **Trenérské a lektorské dovednosti I.,** Project Outdoor , Olomouc

2006 **Trenérské a lektorské dovednosti II.,** Project Outdoor , Olomouc

Praxe:

Datum (od – do)	Místo	Firma	Funkce
1990 – 1998	Vlkoš	Obec Vlkoš	starostka
1998 - 2006	Vlkoš	Obec Vlkoš	místostarostka
1999 - 2000	ČR, Itálie, GB	George Ingr & comp.	asistentka, tlumočnice
2000 – 2001	Brno	Nadace Partnerství	Manažerka projektu Moravské vinařské stezky
2001 - 2003	Kyjevsko	Svazek obcí Severovýchod	Poradce mikroregionu
2002- 2004	Kyjevsko	Mikroregion Nový Dvůr	Tajemnice a manažerka mikroregionu
2004 - 2007	Kyjevsko	Kyjevské Slovácko v pohybu o.s.	Manažerka MAS

Administrativní pracovnice, účetní

Hana Horňáková hlavní pracovní poměr od 10.8.2005 (viz povinná příloha č. 7)

Asistentka je zároveň účetní a má odbornou kvalifikaci včetně absolvování vzdělávacích programů. Administruje projekty MAS, vede účetnictví, organizuje semináře, zpracovává podklady pro žadatele včetně poradenství.

Certifikáty a osvědčení:

Rok 2005 EUrion, Brno Kurz pro strategické plánování a řízení veřejných projektů

Rok 2006 Projekt Outdoor, Olomouc Lektorské a trenérské dovednosti I

Rok 2006 Projek Outdoor, Olomouc Lektorské a trenérské dovednosti II

Rok 2007 UZPI, Praha Kurz manažerů místních akčních skupin

Datum (od – do)	Místo	Firma	Funkce	Popis
1992 – 1993	Hodonín	OSSZ	Referentka	Oddělení uchazečů o zaměstnání,
1993 - 1995	Hodonín	OSSZ	Zástupce správce počítačové sítě	Obsluha hlavního serveru a sítě
1995 - 2004	Kyjov	Daňový poradce 000666, Ing. Bořivoj Rektořík	Samostatná účetní, vedoucí kanceláře	Zpracování účetnictví vč. daňového přiznání, daňové poradenství
2004 – 2005	Kyjov	FO Tomáš Lochman lesnická a zemědělská činnost	Samostatná účetní, vedoucí kanceláře	Zpracování účetnictví vč. daňového přiznání, vedení kanceláře
2005 - 2007	Kyjov	Kyjevské Slovácko v pohybu	Účetní, asistentka manažera,	Samostatná účetní, administrátorka programu LEADER+, vedení kanceláře

Odbornost ostatních členů MAS

JMÉNO profese , odbornost	Zkušenosti
Mgr. Alena Presová učitelka starostka předsedkyně mikroregionu	zkušenosti z pedagogické činnosti zkušenost z práce z dětmi a mládeží administrativa a účetnictví veřejných prostředků organizační zkušenosti z řady akcí(cca 20 ročně) zkušenosti z vedení obce a fundraising
Miroslav Vaculík - předseda KČT	organizace turistických akcí zkušenost a znalost přírodních a kulturních podmínek regionu
Jaroslava Kunderatová - projektová manažerka	zkušenosti z vedení Osvětové besedy řízení projektů organizace vzdělávacích programů, regionálních kulturních akcí
František Hlaváč - soukromý zemědělec - majitel zemědělské firmy	vedení zemědělského podniku znalost zemědělské problematiky regionu znalost zemědělské politiky EU zkušenost se zemědělskými projekty a dotacemi
Luděk Šebesta -majitel stavební firmy - ředitel OHK	podnikatelská zkušenost –stavební specializace předseda Okresní Hospodářské Komory-znalost podnikatelské problematiky v regionu znalost vinařství zkušenost v podnikatelském prostředí regionu a znalost jeho potřeb
Jiří Fanta - restaurátér	podnikatelská zkušenost z podnikání na venkově mimo zemědělství
Ing. Jiří Vašíček ekonom	znalost podnikatelského prostředí větších firem znalost podmínek podnikání na venkově v nezemědělské oblasti znalost v podnikání v oblasti životního prostředí
Jaroslav Kozák - starosta	znalost práce v neziskovém sektoru a jeho organizaci v podmínkách venkova znalost propojení práce neziskového sektoru s podnikatelským a veřejným sektorem zkušenost z financování projektů z veřejných prostředků a ze zahraničních zdrojů, vedení obce
Mgr. Denisa Dušíková - učitelka , - ředitelka ZŠ	znalost pedagogické práce z dětmi (učitelka) znalost problematiky žen na venkově zkušenost s prací v neziskovém sektoru v občanském sdružení zaměřeném na ekologii
Ing. Vladimír Výleta - důchodce - dříve ředitel Charity	znalost sociální problematiky zejména seniorů znalost charitativních aktivit zkušenost se získáváním finančních prostředků pro NNO zkušenost z organizování projektů se sociální tematikou a jejich administrativou zkušenost z organizování sektoru NNO s propojením na církve
Ing.Vlasta Lochmanová - zemědělská	zkušenost v zemědělské problematice zkušenost v situaci žen na venkově zkušenost z práce v zastupitelstvu obce

inženýrka - starostka	zkušenosti z práce v neziskovém sektoru
Mgr. Petr Orlický - učitel - ředitel ZŠ	zkušenost v pedagogické práci s dětmi a mládeží zkušenost ze sportovní problematice (z vrcholového sportu) zkušenost v organizování sportovních aktivit na venkově
Jiří Fanta ml. - podnikatel	zkušenosti s postavením mladých lidí na venkově zkušenost z podnikání
Ing. Jana Mackrlová - podnikatelka - ekonomka	zkušenost s vedením aktivit v oblasti muzeí a životního prostředí zkušenost z vedení Neziskové organizace ekonomické činnosti
Anna Čarková - manažerka - místostarostka	zkušenost z vedení obce a řízení projektů financovaných z veřejných prostředků zkušenost z řízení integrovaných projektů zkušenost s administrativou projektů a jejich vyúčtováním (45 projektů) zahraniční zkušenosti s programem DBU, zahraniční stáže v UK, Rakousko, Maďarsko, Polsko, Německo, Francie, Slovensko
Milan Němec - technik	zkušenost z přípravy technických projektů zkušenost z komunální politiky
Ing. Terezie Svorová - manažerka mikroregionu	práce s mládeží zkušenost z folklorních aktivit zástupce mladých žen ve skupině organizace akcí mikroregionu
Josef Varmuža - místostarosta - muzikant	zkušenost s pedagogickou činností v ZUŠ vedení Kulturního domu zkušenost z kulturních aktivit na venkově
Květoslava Svršková - starostka	znalost problematiky venkovských žen a seniorů znalost problematika malých obcí
Mgr. Miluše Habáňová - manažerka mikroregionu	zkušenosti z práce s mládeží pedagogické znalosti a zkušenost s vedením školy zkušenost z řízení projektů
Mgr. Josef Chvíla - předseda ČSOP	zkušenost z práce v ochraně přírody zkušenost s vedením mládeže
Ing. Martin Šťastný - informatik	práce ve farním společenství zpravodajská a publikační činnost zkušenost z oblasti církevní problematiky
Barbora Jakšová studentka	zkušenosti s vedením turistického oddílu účast na mezinárodním projektu Spolupráce
Zdeněk Machalínek zemědělec - vinař	Zkušenosti se zapojením vinařů do cestovního ruchu
Ing. Lubomír Kopecký zemědělský inženýr soukromý zemědělec	zemědělská činnost propojování mladých zemědělců s MAS
Zuzana Šrahůlková - na mateřské dovolené	zkušenosti z vedení Mateřského centra kantár projektové řízení organizace akcí po matky s dětmi

Ing. Josef Uhlík - starosta - předseda mikroregionu	dlouholeté zkušenosti s vedením a řízením obce
Vlasta Mokrá - starostka - předsedkyně mikroregionu	zkušenosti z pedagogické činnosti práce v zastupitelstvu vedení a řízení projektů
František Kuchař Místostarosta města Kyjov	práce v zastupitelstvu zkušenosti z bankovního sektoru
Denisa Blatná	zkušenosti s vedením nadačního fondu zkušenosti z mezinárodních projektů
Ing. Petr Mostina starosta obce	práce v zastupitelstvu zkušenosti z práce ve finančnictví
Ing. František Zapletal - ředitel realitní kanceláře - folklorista	znalost regionu znalost práce v neziskovém sektoru

Systém vzdělávání členů/partnerů MAS

MAS organizuje vzdělávací programy:

1. pro své členy, z již proběhlých vzdělávacích modulů to byly např.:

- lektorské a animátorské dovednosti;
- projektový manažer;
- komunikační dovednosti;
- hodnocení projektů;
- semináře o cestovním ruchu
- využívání kulturních památek
- strategie řízení

2. pro ostatní zájemce z řad starostů obcí, úředníků státní správy, neziskových organizací a podnikatelů, z realizovaných seminářů jsou to např.:

- Úloha pozemkových úprav pro rozvoj území
- Zelené úřadování
- Dotace z PRV
- Zpětný odběr elektrozařízení aj.

Na vzdělávání komisí si MAS zajišťuje lektory z oboru, spolupracujeme např. s firmou RENARDS, s.r.o.

Do budoucna připravujeme další systém vzdělávání ve spolupráci s firmou OUT DOOR. Evaluace činnosti je prováděna jednoduchou formou dotazníkového šetření na valných hromadách a konferencích.

Schopnost komunikace v cizích jazycích a v kterých

Komunikace v angličtině je zajištěna manažerkou MAS, která má státní jazykovou zkoušku z anglického jazyka. Hovorovou angličtinou komunikuje deset členů MAS. V němčině je schopna komunikovat cca ¼ členů MAS. MAS spolupracuje úzce s Turistickým informačním

centrem, jehož pracovníci komunikují v anglickém, německém i francouzském jazyce. MAS má také smluvně zajištěnou překladatelskou činnost s místní tlumočnicí.

Technické prostředky

Provozní podmínky (budovy, kanceláře, dopravní prostředky apod.)

Místní akční skupina má od roku 2005 kancelář v pronajatých prostorách v centru přirozeného spádového města Kyjov. Kancelář má dvě místnosti o výměře 48m², vybavené nábytkem dostačujícím pro provoz, setkávání pracovních skupin a práci komisí. MAS nevlastní žádné dopravní prostředky.

Technické vybavení

Z podpor dříve realizovaných projektů je kancelář vybavena základní technikou. V současné době máme k dispozici:

- multifunkční kopírku, barevnou tiskárnu, fax a scanner HP Color Laser Jet 2840
- tiskárnu HP Laser Jet 1022
- data projektor a projekční plátno
- fotoaparát
- pevná telefonní linka a on-line připojení na internet
- mobilní telefon

Počítačové a programové vybavení

- osobní počítač
- notebook
- software (antivirový program AWAST, Word, Excel, Power Point, účetní program KEO)

Způsoby a možnosti informování členů MAS a obyvatelstva.

Členové MAS jsou informováni o schůzkách skupin, komisí a valné hromady elektronickou poštou a telefonicky, v jednom případě zasíláme pozvánku písemně. Výzvy MAS zveřejňuje v regionálním tisku, prostřednictvím kabelových televizí obcí a města Kyjova a v regionálním měsíčníku KAM v Kyjově. V případě konaných seminářů pro veřejnost máme databázi starostů obcí a dalších místních aktérů, kteří rozšiřují pozvánky dále. Letáky jsou vyvěšeny po regionu „výletovou“ službou Městského kulturního střediska v Kyjově. Veškeré informace o činnosti MAS jsou na webových stránkách kyjovske-slovacko.com.

Finanční prostředky MAS

Před financování činnosti MAS při realizaci SPL

Místní akční skupině se podařilo v roce 2006 získat úvěr od ČSOB v Kyjově ve výši 2 mil. Kč. Úvěr byl sjednán za výhodných podmínek na dobu neurčitou a slouží před financování dotačních programů MAS. Záruku pro úvěr poskytlo město Kyjov.

Jiné finanční zdroje

MAS hospodaří s vlastními prostředky, která získává z realizace drobných projektů a grantů. V průběhu realizace programu LEADER + bylo financování zajištěno ze soukromých půjček podnikatelů, návratné finanční výpomoci od Jihomoravského kraje a dotace JMK, později dotace z OP a MZe na režijní náklady. MAS vykazuje i hospodářskou činnost a to organizací seminářů na zakázku na základě ŽL, vydává a distribuuje regionální publikace a poskytuje poradenství a lektorskou činnost mimo region. Mimo to provozuje ekologickou poradnu a získává granty z jiných operačních programů a nadací.

10. Administrativní postupy

Schéma nastavení administrativních postupů v časové ose

			týden										
			1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
Činnosti probíhající na MAS	P	V	Seminář pro žadatele výzvy - téma: zpracování žádosti, fiche, osnova.				Administrativní kontrola (obsahové správnosti) žádostí.				Lhůta pro podání žádosti o přezkoumání na MAS a RO SZIF	Školení výběrové komise o způsobu výběru projektů.	Vyrozměnění žadatelů o výsledku výběrové komise a Výkonné rady, poučení ohledně námitek proti rozhodnutí výběrové komise
	ř	y	Konzultace k projektům, příjem žádostí a kontrola úplnosti žádostí na základě kontrolního listu.				Výzvy k doplnění (max. pět dnů) a hodnocení přijatelnosti.						
	í	h	Poslední týden ukončení příjmu žádostí.				Zprávy o výsledku kontroly					Bodování a výběr projektů, schválení Výkonnou radou a sepsání tabulky doporučených a nedoporučených projektů ke spolufinancování.	Zaregistrování žádostí na RO SZIF
	p	l											
	r	á											
	a	š											
	v	e											
	a	n											
	v	í											
	y	v											
	z	y											
	v	z											
	y	y											

10.1. Registrace projektů

Propagace SPL v území MAS

SPL bude propagován na stránkách www.kyjovske-slovacko.com, bude představován na jednotlivých školeních po vyhlášení výzev. V průběhu realizace budou probíhat motivační setkání pro potencionální žadatele a cílové skupiny, kteří nemají praxi v získávání dotací na jinou činnost než v současné době provozují (zemědělci, začínající podnikatelé, ženy, ml. lidé). Využijeme kabelovou televizi, místní tisk a měsíčník KAM v Kyjově. Pokud MAS uspěje a bude vybrána k realizaci SPL bude zpracován informační leták, který bude distribuován do všech obcí regionu.

Postup a časový plán při vyhlášení příjmu žádostí

Výzvy k předkládání Žádostí v rámci jednotlivých Fichí budou standardně vyhlášovány k určitému datu v měsíci, maximálně 3x ročně s 30-denní lhůtou k předkládání Žádostí.

MAS před vyhlášením výzvy předloží text Výzvy k odsouhlasení na CP SZIF, oddělení metodiky osy IV PRV.

Výzva bude obsahovat :

- název a cíl jednotlivých Fichí pro danou Výzvu
- přehled přijatelných žadatelů pro jednotlivé Fiche
- typy projektu (na základě přijatelných nákladu) pro jednotlivé Fiche
- termín ukončení Výzvy
- termín školení pro žadatele

- kontakty na kancelář MAS a informace o poskytování individuálních konzultací
- informace o dalších zdrojích informací
- termín ukončení Výzvy

Způsob informování o možnosti předkládání projektů :

Výzva bude zveřejněna:

- na www stránkách MAS
- prostřednictvím sdělovacích prostředků, především regionálního a místního tisku
- ve spolupráci s obcemi (web, úřední desky OÚ, místní rozhlas)
- ve spolupráci s mikroregiony
- ústním sdělením potenciálním žadatelům
- prostřednictvím e-mailových adresářů

Školení samotných předkladatelů projektů

Školení předkladatelů projektů bude zajišťovat kancelář MAS. Tato školení budou rozdělena do 3. etap:

1. etapa – příprava projektu a zpracování žádosti
1. řízení projektu
1. ukončení projektu a žádost o proplacení

Administrativní postupy příjmu a registrace

Žádosti bude přijímat MAS osobním doručením, v kanceláři v době zveřejnění ve výzvě. Žadatelé si budou moci dojednat termín k předložení žádosti předem, telefonicky, mailem nebo osobně. V případě většího počtu uchazečů budou přidělena pořadová čísla. Žádosti bude přebírat manažerka MAS a zároveň bude administrativní pracovnice odsouhlasovat položky v kontrolním listě. V případě nedodání všech náležitostí a povinných příloh, bude žadatel vyzván k nápravě a to do pěti dnů od data podání na MAS, nejpozději však do termínu ukončení zaregistrování žádostí. Jestliže nedojde k nápravě, nebude projekt zaregistrován. V případě většího náporu žádostí budou k dispozici členové Výkonné rady, kteří vytvoří další kapacitu pro příjem žádostí. Každý uchazeč obdrží doklad o zaregistrování žádosti s uvedením data a času podání, včetně pořadového čísla. Zaregistrovaná žádost bude zapsána do seznamu přijatých žádostí.

Administrativní kontrola projektů

Administrativní kontrola (obsahové správnosti) a kontrola přijatelnosti bude probíhat po dobu čtyř týdnů po zaregistrování poslední žádosti. Kontrolu bude provádět kancelář MAS za účasti alespoň jednoho člena monitorovací komise. V případě nesrovnalostí vyzve dopisem žadatele k sjednání nápravy, nejpozději do pěti dnů od data zjištění. V případě, že žadatel neprojde administrativní kontrolou a kontrolou přijatelnosti, bude mu tato skutečnost oznámena písemně. Žadatel bude moci do sedmi dnů od oznámení ukončení administrace podat námitku proti rozhodnutí MAS do kanceláře MAS, nebo přímo RO SZIF Brno a jeho žádost bude přešetřena. Pokud byla žádost vyřazena z administrace neoprávněně a již proběhl výběr projektů, bude rozhodnutí výběrové komise zrušeno a výběrová komise se sejde k novému projednání a hodnocení projektů. Po ukončení administrativní kontroly a kontroly přijatelnosti bude vypracována zpráva, která bude doručena žadateli osobně nebo dopisem zaslaným nejpozději do 5 dnů od ukončení kontroly.

Osoby, které se budou podílet na příjmu, administrativní kontrole a registraci projektů

Na registraci a administrativní kontrole žádostí se budou podílet manažerka a asistenta manažerky a vždy alespoň jeden člen kontrolního výboru. V případě potřeby budou přizváni k příjmu žádostí i členové Výkonné rady. Ostatní členové MAS budou průběžně informováni jednak e-mailovými zprávami a jednak komplexními zprávami na valných hromadách MAS.

10.2. Způsob výběru projektů

Postupy hodnocení přijatelnosti

Kancelář MAS a alespoň jeden člen monitorovacího výboru zhodnotí přijaté projekty z hlediska kritérií přijatelnosti uvedených ve fichích. Ke každému kritériu se vyjádří pouze ANO pokud je splněno, nebo NE v případě nesplnění podmínky kritéria. V případě že nebude u všech kritérií uvedeno ANO, je žadatel vyřazen z administrace a tato skutečnost je mu oznámena do pěti dnů od ukončení kontroly písemně formou zprávy z kontroly přijatelnosti.

Způsob bodování v návaznosti na preferenční kritéria

Výběr projektů bude proveden v souladu s pravidly na základě hodnocení Výběrové komise (10 členů). Pro hodnocení budou použity hodnotící tabulky MAS, kde budou uvedena preferenční kritéria z každé fiche. Na zasedání bude přizván zástupce SZIF bez možnosti bodování. Členové výběrové komise budou proškoleni odborníkem o významu jednotlivých preferenčních kritérií a o formě dostatečného prokázání žadatelem. V případě, že je možnost výběru ze škály bodů 0-5 bude platit zásada:

Úplná absence tohoto bodu v dokumentaci	0
Špatné – Protiřečící	1
Nedostatečné argumenty	2
Dobré, ale neoriginální	3
Dobré a v souladu programu LEADER	4
Vynikající – Příkladné	5

Postupy při výběru projektů

Před zahájením zasedání výběrové komise podepíší členové prohlášení o podjatosti. V případě, že bude člen výběrové komise zároveň žadatelem, nebo bude žádat organizace, kterou v MAS zastupuje, bude vyloučen z hodnocení všech projektů (při zachování zásady min 50% soukromého sektoru). Výběrová komise bude zvlášť hodnotit projekty jednotlivých FICHÍ. Každý projekt hodnotí dva hodnotitelé. V případě, že se počet bodů obou hodnotitelů liší o více jak 20 bodů, musí přistoupit třetí hodnotitel a body budou zprůměrovány.

Po ukončení hodnocení budou projekty seřazeny podle počtu získaných bodů (kancelář MAS) v jednotlivých fichích. Bodově ohodnocené projekty s návrhem těch, které jsou výběrovou komisí doporučeny ke spolufinancování v rámci limitu a projekty náhradní, předány Výkonné radě (5 členů) ke schválení. Do pěti dnů od chválení projektů Výkonnou radou, budou žadatelům doručeny rozhodnutí o doporučení nebo nedoporučení jejich projektu ke spolufinancování a bude vyhotoven seznam doporučených a nedoporučených projektů (kancelář MAS).

Rozhodování se bude řídit těmito zásadami:

- 1) musí se respektovat bodové ohodnocení a pořadí v jednotlivých fichích;
- 2) musí být dodržena alokace jednotlivých fichí, přičemž alokace nemusí být dočerpána z důvodů nedostatku projektů, které splnily kritéria přijatelnosti;
- 3) pokud bude v jedné fichi více žádostí než stanovená alokovaná částka bude vybráno jen tolik projektů, které je možné pokrýt finanční částkou;

- 4) je možné převádět alokované částky z jedné fiche do druhé dle potřeby a výsledků hodnotitelské komise pokud jsou naplněny dva předešlé body;
- 5) projekty , které nedosáhly 50 % hranice bodů nebudou vybrány ke spolufinancování;
- 6) pokud dva nebo více projektů získají stejný počet bodů přiřadí se bod tomu projektu, který vykazuje nižší náklady.

Způsob zajištění osob, které se budou podílet na hodnocení a výběru projektů

Manažerka a administrativní pracovníce budou v hlavním pracovním poměru a plně k dispozici. Členové Výkonné rady, monitorovacího výboru a výběrové komise budou informováni dopředu o zasedání, aby se mohli uvolnit z pracovního procesu. MAS proplatí každému členovi, který se podílí na zpracovávání žádostí hodinovou mzdu podle rozhodnutí Valné hromady, jako ušlý výdělek. Tento postup se osvědčil při výběru projektů v předchozích letech programů LEADER+ a LEADER ČR a účast členů byla 100%.

Opravné postupy

Žadatel, který nebyl vybrán ke spolufinancování může vznést námitku proti rozhodnutí Výkonné rady nejpozději pátý den po vystavení rozhodnutí. Komise podá žadateli písemné vysvětlení, proč nebyl projekt doporučen. Pokud to bude žadatel vyžadovat, výkonná rada nechá projekt posoudit a znovu ohodnotit dvěma členy výběrové komise, kteří jeho projekt nehodnotili na předcházející zasedání výběrové komise. V případě, že se bude hodnocení lišit, musí Výkonná rada informovat RO SZIF a přepracovat seznam doporučených a nedoporučených projektů.

10.3. Realizační část

Administrace v průběhu realizace projektů

V průběhu projektu bude žadatel předkládat MAS hlášení o změnách, po kontrole MAS bude hlášení o změnách předáno na RO SZIF k dopracování dodatku ke smlouvě. Kopie hlášení zůstává ve spisu žadatele. Rovněž budou vedeny zprávy o průběžných kontrolách, monitorovací zprávy a průběžné vyhodnocování stanovených indikátorů. Zároveň bude vedeno účetnictví k programu a řazení přijatelných výdajů MAS na provoz kanceláře podle kódů.

Vedení složek projektů

Každá složka (spis) žadatele bude obsahovat veškerou dokumentaci od přijetí žádosti až po úspěšné vyúčtování. Složky budou zařazeny podle čísel, které žadatel obdržel při předání žádosti, s jasným označením žadatele a názvu projektu. Pro snadnější orientaci, bude u spisů seznam žadatelů s čísly přiřazených projektů. Pokud bude žadatel poskytovat informace a fotodokumentaci v elektronické podobě, bude založena složka v softwaru MAS.

Administrace proplácení projektů

- všechny tiskopisy k vyúčtování budou ke stažení na webu MAS
- pro žadatele bude zajištěn servis konzultací přímo v kanceláři MAS
- kancelář zpracuje jednoduchou metodiku postupu při předkládání žádostí o proplácení
- v případě nutnosti výběrového řízení, bude mít pro žadatele zpracovanou nejjednodušší verzi postupů
- veškeré podklady, včetně metodik MAS budou k dispozici na CD
- sporné dotazy bude MAS konzultovat se SZIF
- kancelář mimo osobních konzultací uskuteční seminář k vyúčtování a to minimálně jednou ke každé výzvě

- po předložení žádosti o proplacení MAS zkontroluje žádost podle kontrolního listu, který potvrdí a předá žadateli
- pokud bude mít žadatel zájem dohodne MAS termín konzultace a následného předání na RO SZIF

Metodika plánování a provádění kontrol projektů

Zástupci MAS (kanceláře, monitorovací komise) se účastní kontrol projektu podle harmonogramu kontrol RO SZIF (standardně před proplacením dotace, podle možností a podmínek i neplánovaných kontrol). Během kontrol MAS pořizuje fotodokumentaci pro potřeby MAS a zpracování protokolu o kontrole. Cílem těchto kontrol je zejména sběr informací o plnění monitorovacích indikátorů.

Způsob zajištění osob, které se budou podílet na administraci a kontrole realizace projektů

Zaměstnanci kanceláře v rámci své pracovní doby, členové komisí na základě dohod o provedení práce. Každý měsíc bude zpracován plán kontrol (po dohodě se SZIF) na příští měsíc, aby MAS zajistila svoji účast.

10.4. Kontrola činnosti MAS

MAS každoročně zpracovává výroční zprávu. Ve výroční zprávě je i zhodnocení činnosti MAS i finanční zpráva.

Zajištění kontroly činnosti jednotlivých pracovníků MAS

Zajištění kontroly účetnictví MAS (např. interní či externí audit)

Součástí orgánu MAS je finanční komise, která kontroluje hospodaření MAS a zpracovává zprávu o hospodaření pro valnou hromadu. V případě nesrovnalostí určí termín sjednání nápravy. Správnost zaúčtování zajišťuje servis účetního programu KEO, Ing. Janulík. Sporné případy se řeší přímo z kontrolním oddělením FÚ v Kyjově (Ing. Klingelová).

Postup při sebehodnocení MAS (zpětné hodnocení činnosti MAS, které je dále využito k zefektivnění následných činností)

Po realizaci projektů podpořených z programu LEADER předkládá MAS formulář zpětné vazby všem žadatelům. V jednoduše formulovaných otázkách se řeší přístup MAS k žadatelům, názor na průběh administrace, připomínky k programu jako takovému a náměty na zlepšení. Hodnocení MAS je součástí evaluačního plánu. Bylo by účelné získat i zpětnou vazbu od pracovníků SZIF, co se týká připravenosti našich žadatelů na vyúčtování projektů. Jednou ročně bude zpracována zpráva ze zpětné vazby a na valné hromadě budou projednány silné a slabé stránky MAS i programu. Je vypracován zápis z projednání a návrhy na nápravu.

10.5. Archivace

Plán archivace dokumentace

MAS má zpracován plán archivace, který stanovuje způsob ukládání dokumentů. Dokumenty se ukládají do archivu tak, aby byl spis úplný, přehledně uspořádaný a označený. Plán zahrnuje tyto postupy:

- o Označení názvu dokumentu
- o Pořadové číslo dle archivní knihy
- o Ukládací znak - spisový
- o Název písemnosti
- o Období vzniku písemnosti

Technické zázemí pro archivaci

Všechna data a dokumenty jsou archivovány na sekretariátu MAS, kde bude možno kdykoli získat potřebné informace. Rovněž běžnou agendu korespondence, oznamování a kontaktních informací bude zajišťovat sekretariát MAS.

10.6. Monitoring

Plán monitoringu

Hlavním účelem monitoringu bude umožnit vedení projektu sledovat jeho průběh ve vztahu k vytyčeným cílům. Zároveň bude monitoring podávat informaci o tom, kde se projekt nachází na cestě k jejich dosažení. Pro monitoring stejně jako evaluaci SPL budou využity participativní metody, neboť tyto přístupy usilují o praktičnost, o využitelnost, o přijetí spoluodpovědnosti za rozhodování ze strany celé škály zúčastněných a o pomoc při zlepšování realizace a výstupů programu aktivním zapojením všech zúčastněných do procesu hodnocení.

Na základě SPL a harmonogramu aktivit bude připraven detailní pracovní plán monitoringu..

Předběžný plán monitoringu:

- Monitoring bude zajišťovat **monitorovací výbor ve spolupráci s kanceláří MAS**. Monitoring bude spočívat v pravidelné dokumentaci realizace aktivit projektu, údaje budou zaznamenávány v pravidelných etapových zprávách.
- Informace budou využívány pro operativní rozhodování o další realizaci projektu, na základě informací získaných v rámci monitoringu může být rozhodnuto o úpravách projektu.
- Po ukončení každé etapy (nejméně 2x ročně) vypracuje monitorovací výbor **průběžnou zprávu**.

Pro monitoring budou prováděny ve dvou rovinách:

- Vzhledem k cílům SPL - budou sledovány povinné monitorovací indikátory MAS viz. Kap. 6.6.
- Vzhledem k opatřením (FICHÍM)

Způsoby ověřování monitorovacích kritérií – viz zdroje k ověření v tabulce kap. 6.6.

10.7. Vyhodnocení SPL (evaluace)

Plán vyhodnocování

Pro vyhodnocení SPL bude zpracován podrobný **Evaluační plán, který** vymezí konkrétní rozsah evaluačních aktivit pro hodnocení výsledků programu. MAS bude provádět evaluaci SPL s využitím odborníků v oblasti rozvoje venkova a participativních přístupů. Podstatnou součástí procesu však bude zapojení místních cílových skupin a partnerů. Podkladem pro expertní vyhodnocování budou monitorovací zprávy, individuální a skupinové rozhovory. Získané informace a z nich vycházející hodnocení relevance, efektivnosti, efektivity, dopadů a udržitelnosti budou zformulovány do **evaluační zprávy**. Evaluační zpráva je poskytnuta realizátorovi k vyjádření. Evaluační zpráva bude také předložena odpovědným pracovníkům SZIF.

Hlavním cílem vyhodnocování SPL bude:

- Zhodnotit výsledky projektů

- Zlepšit projektové řízení a plánování (proces)
- Zlepšení schopností organizací prostřednictvím procesu učení se
- Umožnit vzájemné porozumění a vyjednávání názorů různých klíčových hráčů
- Přispět k nárůstu veřejné odpovědnosti (za projekty/programy)

Postupy vyhodnocování

Postupy vyhodnocování budou řešeny v součinnosti s externím expertem. Kancelář MAS bude shromažďovat a třídit data tak, aby byla kdykoliv k dispozici pro všechny účastníky evaluačního procesu. .

Hodnocení bude založeno na průběžném porovnávání cílů projektu nebo iniciativy s aktuálním stavem. Podmínkou úspěchu tohoto „srovnávání“ je velké zapojení místních aktérů, kteří se účastní procesu již od definování indikátorů výstupů, přes sběr dat, analýzu dat, interpretaci zjištěných výstupů hodnocení a zvláště se účastní aktivit, které následují jako výsledek hodnocení s cílem zlepšit efektivitu MAS.

Zajištění evaluace

Evaluace bude zajištěna ze dvou hledisek

1. z hlediska naplňování SPL
2. hlediska časového

Ad 1. předmětem bude sledovat a vyhodnocovat plnění stanovených indikátorů

Ad 2. z hlediska časového bude prováděno hodnocení

Ex-ante

- shromažďování prostředků a dat potřebných k zajištění hodnocení
- zpřístupnění výsledků hodnocení
- zakotvení hodnotících metod v dokumentech.

Mid-term

- Hodnocení v polovině bude zkoumat, s ohledem na hodnocení ex-ante, počáteční výsledky programu jejich relevanci a míru, v jaké byly dosaženy plánované cíle.

Ex-post

- Na základě výsledků hodnocení, jež jsou již k dispozici, se hodnocení ex-post týká využití prostředků, účinnosti a efektivity pomoci a jejího dopadu.

V průběhu realizace bude prováděno hodnocení **Ad-hoc**, které je flexibilní formou evaluace. Toto hodnocení bude prováděno dle potřeb monitoringu (odchylky od cílů, požadavky revizí apod.) s ohledem na průběh SPLa na základě závěrů vyhodnocování a dále dle specifických potřeb MAS či dalších subjektů implementace.

Způsob zpracování výsledků vyhodnocování do SPL

Výsledky budou zpracovány externími experty ve spolupráci s monitorovacím výborem a kanceláří MAS.

Způsob zveřejňování výsledků SPL a vyhodnocování

- Šíření informací o programu a úspěšných projektech směrem k potenciálním předkladatelům projektu (např. semináře, workshopy, informační akce).
- Zprostředkování zkušeností jednotlivých aktérů zapojených do realizace programu (např. organizace seminářů a workshopů k výměně zkušeností mezi konečnými příjemci, partnery a veřejností).

- Vytvoření a správa webových stránek programu – komplexní poskytování informací
Publikační činnost (např. informační brožury)

10.8. Propagace MAS

Způsob zajištění propagace činnosti MAS

Za dobu působení od r. 2004 se MAS dostala do povědomí široké veřejnosti díky své činnosti a důsledné propagaci své činnosti. Nejvíce využívané prostředky byly:

- Vlastní www stránky
- Zpravodaje LEADER
- Konference LEADER
- Regionální tisk (pravidelné rubriky v obecních zpravodajích, tiskové zprávy v regionálních denících a týdenících – Rovnost, Slovácko)
- Informace v regionálních časopisech – Jihomoravské EKOLISTY
- Celostátních novinách – Zemědělec
- Regionální televize Slovácko, místní kabelové televize
- Realizací vlastních akcí aktivit

Nejvýznamnější propagací byly odvysílané pořady o MAS **Folklorika** (Čtv.2) a pořad **Náš venkov** (Čt. 1 3.11.2007) .

Způsob informování obyvatelstva, zájmových skupin, oborových sdružení apod.

Z osvědčených informačních prostředků bude MAS využívat při oslovování obyvatel místní informační techniky – obecní rozhlas, vývěsní skříňky OÚ, cílené kampaně ve spolupráci s místními základními školami, letáky, plakáty. Efektivním nástrojem je také Informační bulletin KAM v Kyjově a okolí, který vydává Informační centrum města Kyjova.

Zhodnocení účinnosti propagace MAS

Zhodnocení bude součástí plánu evaluace.

Aktualizace www stránek

Po zkušenostech se zdlouhavým procesem zajišťována aktualizace dat externím dodavatelem, se MAS rozhodla pro vlastní redakční systém, redakci a aktualizaci dat budou provádět zaměstnanci MAS.

Plán informovanosti o své činnosti a výsledcích do budoucna

MAS za dobu svého působení navázala velmi dobré vztahy s významnými médii v regionu a počítá s jejich využitím i v příštím období. Kromě toho budou výsledky zveřejňovány ve výročních zprávách a aktuálně ve Zpravodaji a na www stránkách . Účinným nástrojem nadále zůstane komunikace s partnery, osobní kontakt a vlastní pořádané akce.MAS pro komunikaci využívá také e-mailové adresáře svých partnerů, žadatelů, podpůrců i dobrovolných spolupracovníků.

11. Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců

Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců mezi členy/partnery MAS

Mezi členy MAS jsou výše uvedené skupiny zastoupeny takto: 13 žen, 3mladí lidé do 30 let a 4 zemědělci. Tito zástupci jsou zároveň členy výkonných orgánů MAS (viz. Příloha 8 SPL). Kromě toho vznikly také pracovní skupiny, zaměřené na problematiku žen, mladých lidí a zemědělců. Skupiny se pravidelně schází a významně se podílely také na přípravě SPL.

Skupina žen spolupracuje i na vedlejších projektech MAS , např. organizace Dne země, přednášek o zdravé výživě, výstav o Přírodě Kyjovského Slováka, a pod.

Skupina zemědělců se podílela např. na zajištění účasti MAS na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích. V oblasti řešení problematiky zemědělců spolupracuje MAS také

s profesními zemědělskými organizacemi a velkými zemědělskými podniky (Asociací soukromého zemědělství Hodonín, Agropodnik Hodonín).

Skupina mladých lidí se zformovala v r. 2006 po účasti na mezinárodním projektu Spolupráce ve Skotsku. V současné době se podílí na přípravě projektu spolupráce „Podané ruce“v rámci čtyřstranné partnerské smlouvy .