

NAJDĚTE KLÍČ KE SVÉMU POTENCIÁLU

4-HODINOVÝ WORKSHOP

Víte, že:

- až 80 % lidí nevyužívá svoje silné stránky, že „běží“ jen na 20 % svého potenciálu,
- mnohdy ani svoje silné stránky neznáme a proto je nevyužíváme,
- většinou se neproduktivně snažíme eliminovat své slabé stránky.

SILNÉ
STRÁNKY

OSOBNÍ
HODNOTY

SKRYTÝ
POTENCIÁL

TOUHA,
NADŠENÍ,
VÁŠEŇ



Workshop se věnuje hledání odpovědí na otázky:



- Jaké jsou klíčové motivace člověka**
- Proč nevyužíváme svůj potenciál**
- Co je klíčem k úspěchu a ke štěstí**
- Jak zjistíme své silné a slabé stránky**
- Jak naložit se svými slabými a silnými stránkami**
- Jak přistupovat k osobnímu rozvoji**
- Jaký má smysl využití talentu**
- Jak využíváme své silné stránky**
- Jak zjistíme náš skrytý potenciál**
- Kam patříme podle typologie lidí**
- Jak tvořit svoji osobní strategii - vizi**

Workshop povede zkušený lektor Ing. Marek Pavlík, Ph.D., obchodní ředitel poradenské firmy M. C. TRITON; externí lektor vysoké školy CEVRO Institut; absolvent doktorského studia v oboru management; absolvent dvou zahraničních stáží; autor publikací zaměřených na regionální rozvoj, na společenskou odpovědnost organizací a efektivní řízení ve veřejné správě; konzultant v oblastech podpory konkurenceschopnosti regionů, procesního řízení, personalistiky a vzdělávání; autor a garant rozvojových programů pro samosprávy a firmy; [účastník pořadu Skrytý potenciál na ČT.](#)



Každý má nějaký talent. Jak ho najít a využít vám poradí seminář

Jste sova, liška, osel, nebo ovce? Koho máte ve svém týmu a jak s ním máte zacházet? Každý typ pracovníka vyžaduje specifický způsob vedení a řízení, proto je důležité být – jak se říká - v obraze. O tom, ale i o dalších zajímavostech, je seminář „Najděte klíč ke svému potenciálu“.



FOTO: ARCHIV M. C. TRITON

Na semináři se pracuje i ve skupinách

Seminář je inspirovaný televizním pořadem Skrytý potenciál (www.skryty-potencial.cz), který pro ČT moderoval úspěšný manažer Ing. Jan Mühlfeit, bývalý ředitel pro střední a východní Evropu společnosti Microsoft. Jeden z účastníků pořadu byl i Ing. Marek Pavlík, Ph.D. ze společnosti M.C.TRITON, který tento seminář vede. V první části semináře se dozvídáme principy, jak hledat svůj potenciál, v dalších se pak zkoumají typologie lidí a týmové role. V čem může být seminář prospěšný právě pro vás?

ZTRACENÉ POTENCIÁLY

Předně je dobré připustit, že pouze 20 procent populace využívá své silné stránky, svoje schopnosti, talenty a nadání. Dalo by se říci, že svět „běží“ jen na 20 % svého potenciálu. Být spokojený a opravdu úspěšný a šťastný je rozdíl. A rozdíl je v tom, zda objevíme svoje silné stránky a dokážeme je využít v naší práci. Není asi třeba nikoho dlouze přesvědčovat o tom, že je dobré znát jeho silné a slabé stránky, přesto to neděláme. Obecný problém je, že místo abychom se soustředili na to, co nám jde, a v tom se snažili zlepšovat a vyniknout, snažíme se vyrovnat své slabiny. Jednoduchý příklad: dítěti nejde matematika, ale hezky maluje. Ve škole mu hrozí 4 z matematiky, což se nelíbí rodičům, a tak na dítě začínou tlačit, že čtyřku mít nesmí a že to musí zlepšit. A dítě se snaží a věnuje matematice neúměrné úsilí, na jehož konci je výsledná známka tři. Místo aby potomek rozvíjel svoje nadání, věnuje čas a úsilí oboru, v kterém patrně nikdy

nevynikne ani si ho nezvolí za svůj. Místo spontánního soustředění se na naše silné stránky věnujeme pozornost neproduktivní eliminaci našich slabín. Další chybou, jíž se většina z nás dopouští, je snaha dodržet časový harmonogram, místo toho, abychom řídili vlastní energii. Zajímavá je úvaha, že jsme prioritně zaměřeni na dosažení úspěchu, zatímco štěstí z činnosti lze prožívat již na cestě za úspěchem.

JAK POZNAT V ČEM JSME DOBRÍ?

V našem racionálním světě přijímáme jen to, co je měřitelné, průkazné a dokazatelné. Na zjišťování našich schopností existují testy. Lze se tedy otestovat – testy (Strengthsfinder od společnosti Gallup a Barrettův test osobních hodnot) lze stáhnout na příslušných webech, nicméně test Strengthsfinder je zpoplatněn a za jeho stažení, vyhodnocení a případně konzultaci budete muset zaplatit.

Obecně je třeba klást si otázku: PROČ danou věc či činnost dělám, co mě udrží v nadšení, v aktivitě, kdy zapomenu na čas, a jaké jsou moje silné stránky – jsem detailista, maximalista, nebo spíše stratég a vizionář? Je tedy dobré si najít čas a zhodnotit svoje silné stránky, definovat osobní hodnoty a osobní nadšení. Je pravdou, že šampióni se prosadí díky svým silným stránkám, a ne tím, že zlepšují svoje slabé stránky. Je třeba zkoumat, co nám jde snadno, co nás baví a na co se těšíme, až zase budeme dělat. Kde jsou naše touhy, nadšení a vášně, kde jsme autentičtí. Tam je náš skrytý potenciál, talent. A společnost potřebuje talenty všeho druhu.

ÚSKALÍ, KTERÁ NA NÁS ČÍHAJÍ

Moudrý člověk ví, že štěstí, které je dnes skloňováno ve všech pádech a je smyslem života mnoha lidí (vždyť kdo by nechtěl být šťastný), není trvalý stav, ale dostavuje se v určitých obdobích. Pokud patříte k typům, které jsou zaměřeny na budoucnost, budete se více soustředit na to až (jednou...), a bude vám unikat přítomnost. Budete se hnát za svým cílem, za svým štěstím, svými plány a cíli, ale pozor, abyste neběželi tzv. krysí závod: od jedné mety ke druhé, bez oddychu. To se občas stává vrcholovým manažerům, a vede to k vyčerpání a ztrátě radosti a smyslu. Je dobré si najít čas, zastavit se a zhodnotit – co se mi podařilo a proč, anebo co se nepodařilo, proč a jak to příště udělat lépe, jinak. Cíleně, systematicky si pro to najít čas, udělat z toho. Zní to složitě, ale ve své podstatě jsou to logické, selským rozumem přijatelné zásady. V dalších kvadrantech osobních hodnot se nacházejí hedonisté, nihilisté, a – šťastlivci. Pokud byste chtěli jednoduchý návod, je dobré být sám sebou (autenticita), být v rovnováze mezi radostí a smyslem života, najít si čas pro sebe – pro duševní hygienu, ale přitom nezanedbávat své tělo. A nezapomínat na vděčnost, nic v životě není automatické.

TYOLOGIE LIDÍ

O typologii bylo již napsáno hodně, a je pravdou, že pro úspěšné fungování týmu je dobré vědět, koho máte ve svém týmu. Součástí semináře je i vyplnění testu, který vám napoví, kam se svojí podstatou, chováním a reakcemi řadíte. Jednoduchá typologie odvozená od vlastností zvířat by vám mohla pomoci. Například osel je člověk, který nemá příliš velké ambice, do práce chodí hlavně pro peníze a je spokojený i s málem. Jeho výhodou je, že je ochoten dělat netvůrčí či stereotypní práci, nestěžuje si a nemá ani vysoké nároky na odměnu. Naproti tomu liška je jiný kalibr, hodně ví, hodně zná, ale je vychytralá, především pro sebe. I proto bývá nejčastěji nejlépe finančně ohodnocena, aniž je to vždy oprávněné. Umí manipulovat, umí se prodávat a dělat nepostradatelnou, ale má dobré nápady a víze a dobře zná svou cenu. Takže u lišky pozor na pochvalu, aby vám nepřerostla přes hlavu. Naopak pro dalšího odborníka, sovu, je to přímo výživa.

Není cílem tohoto článku představit podrobně průběh semináře. Lépe je se ho účastnit, vyzkoušet ho na vlastní kůži. Nejbližší seminář se bude konat 5. října 2017 v Praze (více na www.mc-triton.cz/kurzy/najdete-klic-ke-svemu-potencialu-2). ■

EVA VÍTKOVÁ

