**Podklad pro jednání starostů – zřizovatelů pro potřeby MAP ORP Kyjov a obce Moravský Písek.**

Setkání starostů z ORP Kyjov: **23. 5. 2017**, velká zasedací síň kyjovské radnice

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Vyšla výzkumná zpráva „**Soulad potřeb trhu práce a vzdělávání na úrovni základních škol – Jihomoravský kraj a Ústecký kraj**“. Zadavatelem byl Svaz průmyslu a dopravy České republiky a zpracovatelem Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Mendelova univerzita v Brně. Ze 473 ZŠ v JmK se zapojilo 126 ředitelů (27 %) a z ORP Kyjov 8 škol.

Zpráva cílila na vysledování **limitů rozvoje regionů**, z nichž jeden z nejpodstatnějších je **nesoulad trhu práce**, kdy se neprotíná poptávka potencionálních zaměstnavatelů s nabídkou – profilem uchazečů o zaměstnání.

Vychází se z předpokladu, že o budoucím profesním uplatnění dětí se rozhoduje již v průběhu devíti let na **základní škole**.

Existuje několik přístupů jak ovlivnit přípravu žáků k výběru budoucího povolání: zapojení zaměstnavatelů - firem do spolupráce se školami (děje se tak hlavně exkurzemi do provozoven firem); zájem škol v získávání informací ze středních škol a z úřadů práce a následná reflexe požadavků lokálního trhu práce ve **školních vzdělávacích programech** (ŠVP)/učebních osnov; zapojení podniků do přípravy a tvorby ŠVP.

Ovšem vzhledem k organizační struktuře a financování ZŠ v Česku se jako klíčová jeví **spolupráce s jejich** **zřizovatelem**, který má možnost zasahovat do přizpůsobení výuky požadavkům místního trhu a aktivně spolupracovat při přípravě ŠVP. Přestože je trh práce jednou z důležitých oblastí rozvoje obce či kraje, výsledky průzkumu odkryly téměř nulovou spolupráci ZŠ a zřizovatele ve věci přizpůsobení výuky požadavkům (místního) trhu práce. ZŠ tedy podle svých vyjádření zapojují řadu témat spojených s budoucím uplatněním žáků a místních specifik na trhu práce do výuky, nicméně nespolupracují v tomto se svými zřizovateli.

Jako důvod neefektivní spolupráce mezi aktéry (**základní školy – podnikatelé**) jsou zmiňovány omezené časové a finanční možnosti škol pro spolupráci s lokálními podnikateli, a hlavně přesvědčení o roli škol ve společnosti, jakožto vzdělávacích a výchovných institucí, kterým nepřísluší iniciovat vazbu s podnikateli. Zde by právě mohla obec/zřizovatel zafungovat jako prostředník a zprostředkovatel kontaktů a partnerské spolupráce, napomoci školám pro formulování směru zapojení témat místního trhu práce do ŠVP.

|  |
| --- |
| **Shrnutí výzkumu** |
| Z  výsledků byly definovány tři základní problémové okruhy |
| * slabá a neefektivní koordinace aktérů vzdělávacího systému |
| * nedostatečná informovanost ZŠ o potřebách trhu práce a profesních trendech |
| * nedostatečné vzdělávání v polytechnických a přírodovědných oborech |
| **Klíčovým problémem** vzdělávání na úrovni ZŠ je **velmi nízká spolupráce** na úrovni zřizovatel – ZŠ – trh práce a **naprostá nekoordinovanost** nejen mezi těmito třemi aktéry ve vzdělávání. |

**Školské rady**

Jsou orgány školy složené ze zástupců rodičů, obce a veřejnosti, které zprostředkovávají komunikaci mezi aktéry ve vzdělávání. Obec jako zřizovatel skrze ně může ovlivnit tvorbu ŠVP/učebních osnov, dává však spíše doporučení a podněty.

**Brainstorming na téma spolupráce ve formátu zřizovatelé – základní školy - firmy**

Myslíte si, že by ŠVP měly zpracovávat potřeby místního trhu – potencionálních zaměstnavatelů?

Zapojuje se vaše obec do tvorby ŠVP?

Jsou školské rady ze strany zřizovatele efektivní v tvorbě ŠVP a efektivní při přenosu informací od zřizovatele směrem ke škole?

Máte za svoji obec návrh na téma, oblast, kterým by se škola měla více nebo nově zabývat? Například nová společenská témata, regionální témata?